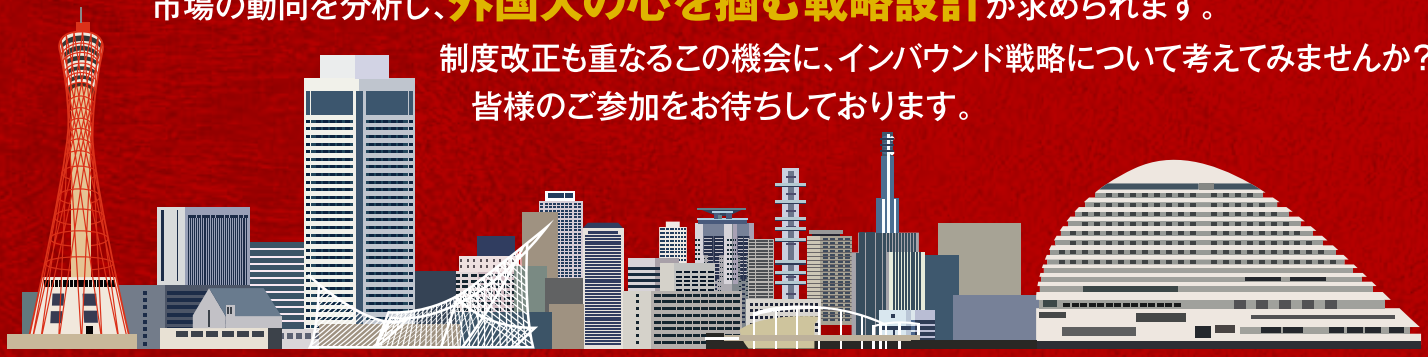
INBOUND
STRATEGY

インバウンド対策強化セミナー

全国100地域・施設事例に学ぶ！
訪日客に選ばれる方法と新免税制度対応

2026年度の訪日外国人市場は、欧米豪など消費単価の高い層の増加により、
消費額は過去最高を更新する見込みです。さらにリピーターの増加に伴い、
京都などメジャー観光地以外の、**地方への訪問傾向が強くなる**とも言われています。
一方で「選ばれる店」と「選ばれない店」の差は、これまで以上に大きくなっており、この商機を逃さないためには、
市場の動向を分析し、**外国人の心を掴む戦略設計**が求められます。
制度改正も重なるこの機会に、インバウンド戦略について考えてみませんか？
皆様のご参加をお待ちしております。



2026年9月7日(月) 15:00～17:00

アンカー神戸（神戸市中央区加納町4-2-1 神戸三宮阪急ビル15F）

講演

企業必見！インバウンド戦略の“勝ち筋”とは？

- 訪日インバウンド市場の最新動向
- 各地の実践事例をもとにした誘客のヒント
- 外国人視点での情報発信方法
- 免税制度変更のポイントと準備事項

講師

一般社団法人ジャパンショッピングツーリズム協会
事務局次長・訪日市場チーフアナリスト **神林 淳氏**

申込方法

URLもしくはQRコードよりお申込みください。
https://questant.jp/q/kcci2026inbound
※ご入力いただいた個人情報は本会の運営ならびに
神戸商工会議所の事業活動に使用します。

参加無料

INBOUND
STRATEGY

講演

企業必見！インバウンド戦略の“勝ち筋”とは？

- 訪日インバウンド市場の最新動向
- 各地の実践事例をもとにした誘客のヒント
- 外国人視点での情報発信方法
- 免税制度変更のポイントと準備事項

一般社団法人ジャパンショッピングツーリズム協会
事務局次長・訪日市場チーフアナリスト

神林（かんばやし） 淳（あつし）氏

1986年に東武百貨店入社、船橋店の販売推進部長を経験。2016年にUSPジャパンに入社し、日本百貨店協会をはじめとするインバウンドアドバイザー・コンサルティングを実施。現在は全国で年間約30回のインバウンドセミナー・講演に登壇する実践派アナリストとして、各地の店舗・商店街・観光地を自ら歩き、外国人旅行者へのヒアリングや行動観察を重ねながら、「データだけでは見えない外国人のリアル」を分析。データと現場、両方の視点から"選ばれる地域・店づくり"を支援している。

質疑応答＆ネットワーキング交流会

定員 50名（先着順）

対象 インバウンド客への販売実績のある事業者、今後インバウンド対策を予定している事業者（主に兵庫県内・神戸市内）

申込方法 URLもしくはQRコードよりお申込みください。
https://questant.jp/q/kcci2026inbound
※ご入力いただいた個人情報は本会の運営ならびに神戸商工会議所の事業活動に使用します。

お問合せ
神戸商工会議所 産業部 国際チーム
TEL / 078-303-5806
E-mail / sangyo@kobe-cci.or.jp

参加無料

主催／神戸商工会議所
協力／一般財団法人神戸観光局
2026年度 兵庫県商工会議所連合会 労働環境対策事業