

令和 9 年度 神戸市政に対する要望

令和 8 年 9 月

神 戸 商 工 会 議 所

令和 9 年度 神戸市政への要望にあたって

神戸市においては、今年度補正予算の追加編成も視野に入れつつ、令和 9 年度の市政運営ならびに予算編成において、以降の項目を着実に実行されるよう要望する。

中小企業の事業継続に向けた支援

(中東情勢への機動的な対応／価格転嫁・取引適正化の機運醸成)

人手不足を背景とした人件費の高騰をはじめ、円安や原材料・エネルギー価格の高騰などによる急激なコスト増加は経営上の大きな障壁となり、多くの中小企業・小規模事業者は、事業効率化や生産性の向上を通じた事業活動の維持・継続に努めている。

また、今春以降は、中東情勢による原油価格の上昇や石油由来製品の供給不安もあり、経営基盤の脆弱な事業者の事業継続に、深刻な影響を与えている。

既に国等が各種支援を実施しているところではあるが、今後急激に事態の悪化が生じた際、基礎自治体として、当商工会議所とともに個々の企業に寄り添い、機動的かつ柔軟な施策を講じられるよう体制を整えるとともに、適正な価格・取引が認められる環境づくりや企業の“稼ぐ力”を高める支援施策を講じられたい。

2030 年神戸空港国際定期便就航に向けたまちづくりとまちの魅力発信強化

神戸空港は昨年、国際チャーター便が就航し、国際化を果たすとともに、国際定期便の就航については、関西 3 空港懇談会において、空港運営に携わる関西エアポート社より、2030 年 4 月を目標とすることが示された。

既に、韓国・台湾のエアラインを中心に、相次いで国際チャーター便の新規就航・増便が打ち出されるなど、神戸空港のポテンシャルは確実に評価されており、この動きを国際定期便就航へ着実に繋げて行かなければならない。

玄関口となる神戸空港（空港島）はもとより、三宮周辺都心部、ウォーターフロントエリアや港湾、道路などの都市インフラの整備・機能強化、MICE 機能の拡充等を着実に進めるとともに、神戸のまちの魅力を地域一丸となって強力に発信し、国内外からの観光誘客拡大・リピーター獲得に取り組まれない。

神戸経済の発展を担う次世代産業の育成

神戸経済の持続的発展に向けては、神戸医療産業都市の持つ強みを活かし、産業化の推進を図ることが鍵となる。医療機器、創薬、ヘルスケア製品等に加え、バイオものづくりの育成が地域経済の新たな成長エンジンとして期待される。

新たな民間投資が生まれつつあるこの好機を捉え、神戸医療産業都市のコンセプトを再定義するとともに、民間活力の効果的な活用、医療産業都市内での企業や人の活発な交流創出、地元大手・中堅企業やスタートアップ、各地の商工会議所とのネットワークに強みを持つ当商工会議所との連携を強化・深化し、神戸全体の産業・経済活性化に繋がりたい。

令和 8 年 9 月

神戸商工会議所 会頭 川 崎 博 也

要 望 事 項

1. 中小企業の事業継続に向けた支援

- (1) 原材料高騰やコストアップの影響を受ける中小企業への支援強化
- (2) 多様な人材の確保に向けた支援と産学連携の推進
- (3) 円滑な事業承継支援
- (4) 地域商業の活性化に向けた支援

2. 中小企業のビジネス変革・新事業展開支援

- (1) デジタル・AI 活用および実装推進
- (2) セキュリティ対策強化に向けた支援
- (3) 販路開拓や海外ビジネス拡大に向けた支援
- (4) 脱炭素化・カーボンニュートラル実現に向けた支援

3. 神戸空港国際定期便就航に向けた対応

- (1) 神戸空港・空港島の利活用促進・プロモーション強化
- (2) 神戸空港の規制緩和・撤廃に向けた働きかけ強化
- (3) 2030 年の国際定期便就航に向けたターミナルの機能強化
- (4) 時間軸・需要を見据えた南北アクセスの強化

4. 都市基盤の整備

- (1) 都心・三宮の再整備加速化ならびにウォーターフロント・元町など、周辺エリアとの回遊性向上
- (2) ポートアイランド等主要拠点の魅力向上・地域活性化
- (3) 神戸港の国際競争力強化と魅力あるみなとづくりの推進
- (4) 道路ネットワークの早期整備

5. まちの賑わい創出

- (1) 神戸空港国際化を活かしたインバウンド誘客促進
- (2) MICE 誘致競争力強化による神戸の都市価値の向上
- (3) 神戸固有の自然資産等を活用した観光振興
- (4) スポーツを核としたまちの魅力創造

6. 神戸経済の次代を担う産業育成

- (1) 地域経済を牽引する新たな成長産業の育成・誘致
- (2) スタートアップ進出拠点として選ばれるスタートアップフレンドリーなまちづくり
- (3) 神戸の魅力を活かした外資系企業の誘致強化

1. 中小企業の事業継続に向けた支援

重点要望ポイント

◆中東情勢を受けた機動的支援

急激な情勢変化により経営状況が悪化した、あるいは悪化が見込まれる中小・小規模事業者に対して、機動的かつ柔軟に支援施策を講じられたい。

◆金融支援、人材確保、価格転嫁、省エネ・省力化推進

持続的なインフレや人手不足といった事業継続の可否に直結する経営課題と対峙する中小・小規模事業者に対して、各種支援施策を講じるとともに、価格転嫁を進めやすい環境・機運の醸成を図られたい。

(1) 原材料高騰やコストアップの影響を受ける中小企業への支援強化

- 中小企業の資金繰りを支える制度融資をはじめとした金融支援策の拡充と強化
- エネルギー・原材料価格や人件費の高騰に対処する中小企業への機動的な支援
〔省エネ・省力化投資への積極的な財政支援（神戸市省エネ設備更新補助金・神戸市中小企業投資促進助成制度の拡充等）〕
- 官民一体となった「パートナーシップ構築宣言」の普及啓発による価格転嫁、取引適正化の推進

(2) 多様な人材の確保に向けた支援と産学連携の推進

- 若年層を呼び込む採用・転職支援イベントの継続的な開催ならびに民間の採用支援イベントへの出展費補助
- 地元就職率向上に向けた中高生へのキャリア教育の推進
〔市立高校におけるオープンファクトリーの活用（見学会・ボランティア等）を通じた地元中小企業の認知度向上など〕
- 神戸ゆかりの人材コミュニティプラットフォーム（神戸出身者、市内大学在学経験者、市内企業勤務経験者等）の仕組み化と産業振興・イノベーション創出への活用
〔「BESIDE KOBE」の取り組み拡充と産業分野での活用促進〕
- 採用から定着まで外国人材の活躍を一貫して推進する支援施策・助成制度の創設
（採用：留学初期からの地元企業情報発信／ビザ申請手続きの支援
育成：日本語教育（研修）や翻訳ツール導入経費の助成／職務に必要な技能習得・資格取得経費の助成
定着：就労・居住環境整備に要する経費の支援）
- 従業員の健康保持・増進に取り組む中小企業へのインセンティブ付与
〔メンタルヘルス対策、運動機会の提供、女性特有の健康課題に配慮した職場環境整備等に要する経費の助成〕

(3) 円滑な事業承継支援

- 兵庫県事業承継・引継ぎ支援センターとの一層の連携強化
- 事業承継支援に係る神戸市独自の補助金創設
〔国・県と同様の店舗賃借料、広報費・事務費、建物改修費、設備導入費等の補助〕

(4) 地域商業の活性化に向けた支援

- 商店街・小売市場の空き店舗対策やリノベーション助成等、面的支援の継続ならびに拡充

《会員企業からの意見》

- ・ホルムズ海峡情勢等による原材料調達難や想定外の価格高騰に対しては、自助努力だけでは対応が困難。国・県・市が一体となった中小企業向けセーフティネットの構築を求めたい。【食品製造業】【建設業】
- ・物価高騰によるコスト負担が増す中、省エネ設備導入補助や価格転嫁支援など、実効性ある物価対策の支援を続けて欲しい。【建設業】
- ・様々な補助金や助成金事業を実施されているが、それぞれの対象や活用方法を整理し、一括で紹介してほしい。説明会、セミナー等の開催を拡充して中小企業が情報収集しやすい環境を整えてほしい。【卸売業】
- ・人件費・材料費・外注費など様々なコストが高騰する中、公共工事においては、その時点での上昇分を反映できるスライド制など、価格転嫁を後押しする仕組みを強化してほしい。【建設業】
- ・人材確保策として、Iターン、Uターンで神戸をキャリアの起点として選択しやすいような経済的なインセンティブの付与や支援施策を進めてほしい。【製造業】
- ・学生と地元企業とのマッチング機会の提供、市内企業のPR機会創出などの支援を進めて欲しい。【製造業】【建設業】
- ・採用のハードルが高く、手間もコストも掛かる外国人特定技能採用について支援して欲しい。【旅館・ホテル】

2. 中小企業のビジネス変革・新事業展開支援

重点要望ポイント

◆デジタル・AI 活用・セキュリティ対策

デジタル・AI 技術の活用やサイバーセキュリティ対策が必須となりつつある中、専門知識を持つ人材の不足やイニシャルコストの負担が導入の足かせとなっているため、支援施策を講じられたい。

◆海外ビジネス拡大

海外展開支援においては、個社支援による成功事例づくりが後続企業のモチベーションを喚起する。個社支援の取り組みを強化すると共に、神戸市海外事務所による市内・現地企業へのビジネス情報提供・発信に注力されたい。

(1) デジタル・AI 活用および実装推進

- 中小企業の生産性向上や省力化に資する AI ツール導入を後押しする補助制度の創設
- デジタル人材の育成や確保に対する支援施策の創設
〔FDE（フォワードデプロイドエンジニア）の育成および活用促進〕
- 地元教育機関が輩出するデジタル人材の地元企業就職・定着促進策の実施（マッチングイベント等）
- 地元中小企業による「Microsoft AI Co-Innovation Lab」の利用促進等を通じた AI の実装推進

(2) セキュリティ対策強化に向けた支援

- 地元中小企業のサイバーセキュリティ強化に向けた取り組みの推進
〔関連ツールの普及啓発、導入に要する経費の補助〕
- サプライチェーンを構成する中小・中堅企業によるセキュリティ対策評価制度（SCS 評価制度）取得費用の補助

(3) 販路開拓や海外ビジネス拡大に向けた支援

- 中小企業の販路開拓の取り組みを支援する補助制度の拡充ならびに販路開拓イベントや伴走支援の強化
〔展示会出展や EC サイト構築に要する経費の補助／継続的に実施する個別商談会の開催／専門家による伴走支援等〕
- 海外展開に挑戦する中小企業を個社支援する現地渡航型事業の強化
〔現地企業とのマッチングや展示会出展支援事業への参加企業枠・事業頻度の拡大〕
- 神戸市海外事務所を通じた市内企業の海外ビジネス展開支援の強化
〔神戸から進出する企業への有益な現地ビジネス情報の提供／現地での神戸の産業・企業情報の発信強化〕

(4) 脱炭素化・カーボンニュートラル実現に向けた支援

- 脱炭素化の取り組みの標準化に向けた施策の普及や相談体制の強化
〔ワンストップ相談窓口の設置等〕
- 脱炭素・GX の取り組みに後れを取る中小企業の人材育成支援
〔脱炭素経営スクールや各種セミナーの開催等〕
- 「神戸サステナブルファイナンス・フレームワーク」の利用拡大
〔脱炭素に関する神戸市施策の活用促進〕
- 公共調達時の評価・選定における地元企業の脱炭素・GX の取り組みや製品・サービスへのアドバンテージ付与

《会員企業からの意見》

- ・DXを進めたいと考えているが、何から始めればよいかわからない。中小企業でも取り組みやすい入口への誘導やシステム導入の支援・相談体制を充実させてほしい。【協同組合】
- ・非上場の中堅・中小企業では DX 人材の確保・育成に限界がある。複数企業を横断的に支援できる専門人材の派遣制度等を検討してほしい。【食品製造業】
- ・サイバーテロ対策やセキュリティ評価制度への対応など、中小企業だけでは費用負担が大きく対策コストの支援を求めたい。【卸売業】【食品製造業】
- ・生成 AI の業務への活用について、技術の進歩と様々な制度の対応状況についての定期的な研修や補助制度による支援を検討して欲しい。【小売業】
- ・新たな販路開拓や国内外でのビジネス拡大に対しての支援が必要。【電気機械卸売業】
- ・中小企業向け補助金の申請スケジュールや手続きは大企業を前提とした仕組みが多いため、中堅・中小企業向けの枠を設定し、弾力的運用をお願いしたい。【食品製造業】

3. 神戸空港国際定期便就航に向けた対応

重点要望ポイント

◆ターミナル機能・アクセスの強化

2030年の国際定期便就航に向けて、神戸の空の玄関口にふさわしい機能整備（ターミナル、都心部へのアクセス）の方向性を示すとともに、スケジュールに沿った着実な整備を進められたい。

◆神戸空港島の利活用方向性の提示

今後も一層の利用拡大が見込まれる神戸空港が「選ばれる空港」となるためには、空港周辺の魅力向上も重要なファクターとなる。空港島の効果的な利活用についての構想と具体化へ向けたロードマップを示されたい。

(1) 神戸空港・空港島の利活用促進・プロモーション強化

- 神戸空港の更なる認知度向上や新規エアライン・路線の就航に向けたプロモーションの継続実施
- 神戸空港国際化の周知を目的とした空港名称変更の検討（神戸国際空港）
- 神戸以西の需要獲得に向けた積極的なプロモーションの継続実施および神戸以西の自治体・DMO等との連携強化
- 神戸空港をハブとする国内広域周遊のための就航地域や国内線エアラインとの連携・PR実施
- 神戸空港島利活用構想の早期具体化および整備の着実な実施

(2) 神戸空港の規制緩和・撤廃に向けた働きかけ強化

- 発着枠・運用時間など将来的な規制撤廃を念頭に置いた、発着枠上限を目指したエアラインの就航拡大
〔旅客便・貨物便のニーズ把握、国内外エアラインへの就航誘致〕
- プライベートジェットの利便性向上に向けたCIQ体制の整備への働きかけ
〔入国時のフライトプラン届出期間の緩和〕

(3) 2030年の国際定期便就航に向けたターミナルの機能強化

- 神戸空港第2ターミナルの機能強化に加え、神戸空港全体の拡充方向性・スケジュールの早期具体化ならびに着実な推進

(4) 時間軸・需要を見据えた南北アクセスの強化

- 短期・中期における更なるバス輸送増強やポートライナーの機能強化
- 国際定期便就航後の旅客需要増を見据え、長期的視点に立った抜本的な南北アクセスの検討

〔新神戸～神戸空港間を結ぶ地下鉄をはじめとする新たな輸送手段の導入検討なら
びに道路網の拡充〕

《**会員企業からの意見**》

- ・国際線が更に使いやすくなれば、関空まで移動せずに出張できるようになり、ビジネスの効率化に直結するため、就航路線の拡充を強く望む。【卸売業】
- ・富裕層にも満足してもらえよう、ターミナル機能の一層の充実を求めたい。【建設業】
- ・神戸空港の国際化を活用した海外との医療連携の強化により、神戸医療産業都市の推進につなげてほしい。【建設業】
- ・大型機が余裕をもって離着陸できるよう、滑走路延長は神戸空港の活性化に向けてマストと考える。更なる空港機能の強化を期待したい。【卸売業】
- ・神戸空港国際化を起点に、新幹線等の主要幹線ターミナルとのアクセス性向上や、県下のローカル観光資源と結ぶ交通インフラの強化策を検討してほしい。【電子機器製造業】【製造業】
- ・バスターミナル等の空港附属施設について、ユーザー（利用者・事業者）が効率的に利用できるように整備してほしい。【旅客運送業】

4. 都市基盤の整備

重点要望ポイント

◆整備が進む都心・ウォーターフロントエリアを含む周辺一帯の回遊性向上

2030 年頃までに三宮周辺都心部やウォーターフロントで新たな施設の完成が相次ぐ中、その波及効果を高めるため、周辺地域一帯の回遊性向上に資する施策を講じるとともに、未だ手付かずの元町駅周辺の再整備について早期具体化を図られたい。

◆神戸港の国際競争力強化

地域産業の要となる神戸港のプレゼンス向上に向けて、国際基幹航路の維持は必須となる。集貨・創貨とともに、ハード面での機能強化を図り、神戸港の国際競争力強化に努められたい。

(1) 都心・三宮の再整備加速化ならびにウォーターフロント・元町など、周辺エリアとの回遊性向上

- 都心・三宮再整備プロジェクトの着実な推進ならびに元町駅周辺再整備の早期具体化
- 三宮～元町～ウォーターフロント間の回遊性・賑わい波及効果の向上に係る施策の実施
〔こうべ木陰プロジェクトの拡大やナイトタイムエコノミー推進事業の継続実施等〕
- 神戸ウォーターフロントグランドデザイン実現に向けたエリア整備の加速化

(2) ポートアイランド等主要拠点の魅力向上・地域活性化

- ポートアイランド・リボーンプロジェクト市民提案の早期具体化
〔コンベンション機能や業務・商業機能、職住近接など、時代のニーズに応じた柔軟な土地利用の推進（地区計画改定）／エリアマネジメントの推進による民間投資の呼び込み〕
- 新神戸駅前や元町駅周辺における空間創出やわかりやすい導線案内など、賑わい機能の整備促進

(3) 神戸港の国際競争力強化と魅力あるみなとづくりの推進

- 国際基幹航路維持のための港湾整備ならびに集貨・創貨の推進に向けた国への働きかけの強化
〔コンテナターミナル増深などの機能強化や利便性向上／内航フィーダー網充実のための補助施策の維持・拡充〕
- カーボンニュートラルポートの早期実現と脱炭素化を図る民間設備の更新支援
- クルーズ船の誘客促進による地域活性化
〔神戸発着クルーズへの補助、地元企業と連携した寄港時の市内周遊サポートの維持・拡大〕

(4) 道路ネットワークの早期整備

- 大阪湾岸道路西伸部（六甲アイランド北～駒栄）の早期全線開通に向けた働きかけ
- 神戸西バイパスや名神湾岸連絡線等周辺道路ネットワークとの一体的かつ早期整備に向けた働きかけ

《会員企業からの意見》

- ・三宮～元町周辺の回遊性を強化するため、歩行者動線の強化・環境整備をはかり、各施設間のアクセス向上を求めたい。ウォーターフロントは賑やかになってきたが、都心部からの南北・東西の動線は依然として弱いと感じる。【織物業】【美容業】【食品製造業】【小売業】
- ・ポートアイランドの再活性化に向けて、島内インフラの整備やポートライナーの混雑緩和、商業施設、学生・住民の交流施設など、利便性向上に係る施設の設置や施策の検討をお願いしたい。【製造業】【大学】
- ・鉄道駅周辺の整備促進や駅と一体化した商業施設等の賑わい創出事業への支援強化を期待したい。【鉄道業】
- ・神戸港将来構想の強化をはじめ、港湾の24時間化、税負担軽減、補助施策の拡充などを期待する。【倉庫業】【建設業】
- ・神戸港周辺エリアの歴史や景観を強く発信してほしい。【製造業】
- ・コンテナターミナルの高度化に向け、国への積極的な支援要請を進めて欲しい。【港湾運送業】
- ・大阪湾岸道路西伸部の詳細な整備スケジュールを早期に示して欲しい。事業のスピードが極端に鈍化しているように感じており、少しでも進捗のスピードを上げて欲しい。
【建設業】【大学】

5. まちの賑わい創出

重点要望ポイント

◆インバウンド誘客の促進

神戸空港国際化を受けてインバウンドが着実に増加している。この好機に神戸の魅力を存分に発信するとともに、旅行者ニーズを捉えた観光コンテンツの開発を通じて更なる誘客を促進されたい。

◆MICE 誘致競争力の強化

当所、神戸市をはじめ多くの関係組織が協力して取り組んだ MICE 意見交換会での議論を踏まえ、神戸コンベンションセンターリニューアルや産業振興に資する MICE 誘致に取り組まれたい。

(1) 神戸空港国際化を活かしたインバウンド誘客促進

- 市内企業の訪日外国人観光客受入体制の整備や販促につながる支援策拡充
〔三宮駅周辺など神戸の玄関口となるエリアにおける観光・物販情報の集約やアンテナショップ開設／インバウンド向けの地場産品 PR（デジタルを含むパンフレット・ガイドブックや SNS）を通じたショッピングツーリズムの強化〕
- 外国人観光客を対象とした着地型コンテンツやストーリー性をもった観光コンテンツの継続的な開発および対外発信強化
- 関西観光本部をはじめ、近隣DMOと連携した広域での誘客推進

(2) MICE 誘致競争力強化による神戸の都市価値の向上

- 神戸コンベンションセンターリニューアルの着実な推進
〔観光振興に加え、産業振興に資する MICE 誘致ならびにレガシー創出／国際会議誘致を可能とするオールインワン要件やホワイエの充実を含むリニューアルの実現〕

(3) 神戸固有の自然資産等を活用した観光振興

- 六甲山や須磨海岸、布引の滝等、神戸固有の自然資産を活用した観光誘客の推進
- 布引ハーブ園から掬星台をダイレクトにつなぐロープウェー構想の具体化
〔ロープウェー整備に向けた早期の計画策定／国への規制緩和の働きかけ／掬星台新駅周辺の集客施設整備〕
- 摩耶山～六甲山間はじめ、山上交通の改善ならびに民間による山上観光施設の新設・リニューアルに向けた投資支援を通じた山上の周遊促進

(4) スポーツを核としたまちの魅力創造

- 神戸を本拠地とするプロ・実業団スポーツチームと連携したまちの魅力づくり、賑わい創出の推進

- 「ワールドマスタースゲームズ 2027 関西」を契機とした神戸の観光・食・ビジネス等の魅力発信
- 大会期間とあわせた MICE やビジネスマッチング・サイドイベント・実証事業の実施〔スポーツ×「医療」「食」「AI・健康データ活用」「多言語対応」「モビリティ」をテーマとしたスタートアップ参画イベント等〕

《会員企業からの意見》

- ・神戸が持つ観光・文化資源を活かし、地域事業者が分野を越えて参画・連携できる仕組みを強化することが必要。観光・商業・交通・宿泊・産業などを有機的に結び付けて地域全体の経済活性化に繋げて欲しい。【電気機械製造業】
- ・神戸発ライフスタイルブランドの共同 PR や灘五郷・日本酒・美容・ファッション等異業種連携による発信強化を求めたい。【アパレル業】
- ・神戸空港国際化に向け、インバウンド客が神戸に滞在し、市内で消費してもらえるよう積極的な策を講じる必要がある。インバウンド客が大阪・京都に流れてしまう傾向があり、競争力強化のために官民一体の誘客施策が必要。【小売業】【製造業】【食品製造業】
- ・ナイトタイム営業規制の緩和や神戸ナイトカルチャーの創出など、「神戸でしか味わえない高品質体験」の提供に向けた取り組みを期待したい。【アパレル業】
- ・MICE 誘致力の向上を望む。【銀行、ホテル業】
- ・国立公園である六甲山は建設・開発規制が厳しく、観光施設の開発計画策定が困難なため、規制緩和に向けた取り組みをお願いしたい。【鉄道業】
- ・ヴィッセル神戸やコベルコスティーラーズなど、地元プロスポーツチームの PR を行政からも積極的に進められたい。【製造業】

6. 神戸経済の次代を担う産業育成

重点要望ポイント

◆新たな成長産業の育成・誘致

地域経済を牽引する起爆剤として新たな成長産業の創出が求められており、とりわけその舞台として神戸医療産業都市へ寄せられる期待は大きい。引き続き同地域でのイノベーション創出、産業化を推進するとともに、新たな産業として期待される「バイオものづくり」については、多くの地元企業を巻き込む形で振興を図られたい。

◆スタートアップフレンドリーなまちづくり

神戸は先端施設の集積や豊かな自然、多様な産業の集積など、スタートアップの事業成長に資する優れた立地条件を備えていることから、その強みを活かした国内外のスタートアップの積極的な誘致を進めるとともに、神戸のスタートアップ企業が生み出した成果の積極的な発信に努められたい。

(1) 地域経済を牽引する新たな成長産業の育成・誘致

- 神戸医療産業都市のコンセプト再定義やエリアマネジメントによる地域の再活性化
- 神戸医療産業都市推進機構や神戸大学などの関係機関、アイパーク神戸をはじめとする民間企業との連携・協力によるイノベーション創出・産業化の推進
- メディカルクラスターの特長を活かした先進的な治療を求める患者の積極的な受入れ推進
- KLSAP（Kansai Life Science Accelerator Program）等を通じた神戸医療産業都市における医療系スタートアップ支援の継続・拡充ならびに情報発信の強化
- 「バイオものづくり」に関する地元企業への情報発信や製品開発・利用等を通じた市全域での新たな産業創出
- 「フィジカル AI」の先進地を目指した神戸の産業基盤との掛け合わせによる、AIの産業実装の推進

(2) スタートアップ進出拠点として選ばれるスタートアップフレンドリーなまちづくり

- 成長産業領域において高いポテンシャルを有する東京や海外（特に神戸空港国際化で繋がる韓国・台湾など）のスタートアップ企業ならびに高度人材の誘致促進
- ひょうご神戸スタートアップ・エコシステムコンソーシアムの取り組みや成果に関する情報発信強化による「スタートアップ・フレンドリー」な都市としての神戸の認知度向上
- 神戸市および市関連組織による積極的な地元スタートアップの製品・サービスの導入や、協業を通じた利用実績の創出、フィードバックによる改善取り組みへの支援

(3) 神戸の魅力を活かした外資系企業の誘致強化

- 「多文化共生の先進都市」としての神戸の魅力発信を通じた外資系企業誘致戦略の立案と都市基盤の整備
- 庁内連携による外資系企業誘致施策の強化ならびに神戸空港国際線就航都市との活発な交流を通じた企業誘致促進

《会員企業からの意見》

- ・神戸医療産業都市の更なる推進には、研究開発施設の拡充だけでなく、人々が集う「まちづくり」の観点は不可欠。【大学】
- ・神戸医療産業都市はわが国の“バイオものづくり”の拠点となるポテンシャルを秘めている。神戸の新たな成長産業としてサポートしてほしい。【卸売業】
- ・神戸医療産業都市の推進にあたり、医療関連だけでなく「食」など関連産業が参入しやすい仕組み・窓口の一本化を図ってほしい。【食品製造業】
- ・スタートアップも含めた新たな取り組みについて、資金支援や実証フィールドの提供、オフィス・拠点整備、民間との協働促進、国や他自治体との連携など、充実したサポート体制の構築を期待したい。【製造業】【建設業】
- ・従業員数名規模のベンチャー企業を積極的に誘致し、働く場所が減少している地域の活性化につなげてほしい。【小売業】
- ・成長企業・外資系企業の誘致による地元企業への技術波及効果に期待したい。【ホテル業】

以 上