

(脱炭素・GX 支援事業) 脱炭素経営を後押しするセミナーを開催！**①サステナブル製品・サービスで市場を勝ち抜く！「顧客の心をつかむブランディング戦略」集中講座****②中小企業のためのサーキュラーエコノミー入門セミナー**

当商工会議所は、地元中小企業の脱炭素・GX 推進を目的に、下記2つのセミナーを開催します。
紙面での告知並びに当日の取材をお願い致します。

① サステナブル製品・サービスで市場を勝ち抜く！**「顧客の心をつかむブランディング戦略」集中講座**

若い世代を中心に SDGs への意識が高まり、社会的課題に配慮したエシカル消費の市場が注目されている。こうした取り組みを行う企業は消費者からの信頼や支持を得やすく、ブランド価値の向上にも繋げることができる。一方で、製品化の難しさや、製造・流通過程でコスト高になることによる高価格化、消費者への訴求のズレなど課題も多い。

そこで、社会トレンドや企業の成功事例から、商品設計・アピール手法など本ビジネスで成果を挙げるためのポイントを学ぶとともに、ミニワークショップを通して、参加企業それぞれのビジネスを支援する実践的な事業として実施する。

ポイント：・環境配慮型製品・サービスを取り扱う企業に対して今後の戦略策定を後押しする
・有料だが1社3名まで参加可能

日時：第1回 11月10日(月)／第2回 12月16日(火)／第3回 1月15日(木)

※各回とも 14:00～16:30

会場：神戸商工会議所会館 3階会議室

内容：第1回「サステナビリティで会社を強くするためには？」

第2回「自社の価値・魅力を深掘りし、最大化！」

第3回「『価値マップ®』を基に自社の方針を決める」

講師：一般社団法人ソーシャルプロダクツ普及推進協会 事務局長 深井 賢一 氏

対象：環境配慮型製品・サービスを既に開発している/開発中の企業

参加費：神戸商工会議所会員 10,000 円、非会員 15,000 円 (いずれも税込み)

② 中小企業のためのサーキュラーエコノミー入門セミナー**～持続可能なビジネスへの転換～**

近年、持続可能な社会の実現に向けた取り組みが加速しており、「サーキュラーエコノミー（循環経済）」の概念が注目されている。サーキュラーエコノミーは、資源を循環させ、廃棄物を最小限に抑えることで、経済成長と環境保護を両立させる新たな経済システムで、近年は国も推進している。

本セミナーでは、トレンドや企業事例などについて理解を深め、自社の事業活動に取り入れることで、新たなビジネスチャンスの創出、コスト削減、企業イメージ向上等に繋げることを目指す。

ポイント：・サーキュラーエコノミーを取り巻く最新の状況について学ぶ
・先進事例の紹介を通じて今後のビジネスチャンスに繋がる気づきを提供する

日時：11月17日(月) 14:00～17:00

会場：アンカー神戸

内容：1. 基調講演 サークュラーエコノミーとは？～未来を創るビジネスモデル～

講師 資源循環システムズ株式会社 取締役 瀧屋 直樹 氏

2. 先進事例紹介

(1) コーヒーでコーヒーを焙煎する

石光商事株式会社 サステナビリティ推進室 兼田 奈央 氏

(2) 「心ある未来」を創る 持続可能な物流企業の取り組み

平田運輸株式会社 代表取締役 平田 優宇 氏

(3) 資源循環の文化を創る ～老舗 72 年の 4 代目アトツギの挑戦～

Social Bridge 株式会社 代表取締役 CEO 宋 浩典 氏

3. 交流会／ネットワーキング

対象：神戸市内の中小企業経営者、経営幹部、企画担当者など

参加費：無料

添付資料：・サステナブル製品・サービスで市場を勝ち抜く！「顧客の心をつかむブランディング戦略」集中講座 案内チラシ
・中小企業のためのサーキュラーエコノミー入門セミナー～持続可能なビジネスへの転換～ 案内チラシ

【本件担当】神戸商工会議所

産業部産業振興チーム 畔上・竹下

TEL：078-303-5806 FAX：078-306-2348

以上

サステナブル製品・サービスで市場を勝ち抜く!

顧客の心をつかむ ブランディング戦略

集中
講座

サステナブルな製品やサービスというと、「今までとは全く異なる素材やサプライチェーンを使わないといけないのではないか」「ものすごくコストがかかるのではないか」「価格が高くなって売れないのではないか」と思いがちですが、すでに自社の事業や製品・サービスの中に、社会性が含まれていて、顧客の共感を得られる魅力もあるのです。問題は、そのことに気づいていない、うまく伝えられていない、ということです。本プログラムは、セミナーとミニワークショップ(以下ミニWS)を通して、自社の製品・サービスの価値や魅力を引き出し、共感を得られる伝え方を考え、さらに自社の強みや未来を導くための、手順とフレームワークを持ち帰っていただく全3回の連続講座です。



第①回

2025年11月10日(月)
START 14:00~CLOSE 16:30

サステナビリティで
会社を強くする
ためには?

第②回

2025年12月16日(火)
START 14:00~CLOSE 16:30

自社の価値・魅力を
深掘りし最大化!

第③回

2026年1月15日(木)
START 14:00~CLOSE 16:30

「価値マップ®」を基に
自社の方針を決める

対 象

神戸市内の中小企業等のうち、
環境配慮型製品・サービスを既に開発している／開発中の企業 ※当商工会議所会員を優先

場 所

神戸商工会議所 3階会議室 神戸市中央区港島中町6-1

お申込み

下記のURLかQRコードからお申し込みください。

<https://kobe-bizmatch.jp/gx/events/10>

参 加 費

会 員 10,000円(税込)
非会員 15,000円(税込)

※申込者には、別途ご請求メールを
送付させていただきます。



自社の強みを最大化し、共感するサステナブル製品・サービスで収益化する連続セミナー！

第①回

2025年11月10日(月)

START 14:00～CLOSE 16:30

サステナビリティで
会社を強くする
ためには？

「良い製品・サービス」で
終わらせない！サステナビリティを
収益に変換する思考法

持続可能な社会へ関心が高まる中、単に
「良い製品・サービス」をつくるだけでは
市場での優位性は築けません。第1回で
は、事例を通して、サステナブルな組み
組みを共感価値に変える7つの方法を紹
介します。ミニWSでは、自社のサステナ
ブルな組みを組みを洗い出します。

第②回

2025年12月16日(火)

START 14:00～CLOSE 16:30

自社の価値・魅力を
深掘りし最大化！

顧客が思わず共感する！
製品・サービスに眠る独自の
存在意義の探求

事例を通して、顧客が共感するポイント
を学んだ後、第1回のミニWSで洗い出
したサステナブルな組みを組みを、さら
に進化・深化させるためのフレームワー
クを体験し、磨き上げを行います。

第③回

2026年1月15日(木)

START 14:00～CLOSE 16:30

「価値マップ®」を基に
自社の方針を決める

Must・Can・Willを明確にする

最終回は、自社の「Must(今すぐ取り組
むべきこと)」「Can(現状でもっとでき
ること)」「Will(将来目指したいこと)」
を整理し、今後の方針を明確にしたう
えで、各社に方針を発表いただきます。



一般社団法人ソーシャルプロダクツ普及推進協会
事務局長 深井賢一氏 Fukai Kenitchi

■講師プロフィール

1989年4月 株式会社ヤラクス館(現株式会社YRK and)入社。マーケティングプランナーとして、メーカーや小売業のマーケティング実務に従事。
2023年10月常務取締役東京代表就任。2021年5月に株式会社ウェーブがYRK andグループに入ったことをきっかけに、ウェーブ取締役システム開発事業部長に就任。2025年1月から代表取締役役に就いた。2019年11月一般社団法人ソーシャルプロダクツ普及推進協会事務局長。ソーシャルプロダクツの適正な市場普及や、企業によるSDGsの本業化・サステナブルブランディングに取り組んでいる。

対 象

神戸市内の中小企業等のうち、
環境配慮型製品・サービスを既に開発している／開発中の企業 ※当商工会議所会員を優先

場 所

神戸商工会議所 3階会議室 神戸市中央区港島中町6-1

定 員

10社 ※1社あたり最大3名までご参加可能(参加費は1社分でOK!)

参 加 費

会 員 10,000円(税込) ※申込者には、別途ご請求メールを
非会員 15,000円(税込) 送付させていただきます。

お申込み

下記のURLかQRコードからお申し込みください。

<https://kobe-bizmatch.jp/gx/events/10>



お申込み

神戸商工会議所 産業部産業振興チーム TEL.078-303-5806

**Branding Strategies
for Sustainable Products.**



中小企業のための

サーキュラーエコノミー 入門セミナー

持続可能なビジネスへの転換



近年、持続可能な社会の実現に向けた取り組みが世界的に加速しており、その中で「サーキュラーエコノミー（循環型経済）」の概念が注目されています。サーキュラーエコノミーは、資源を循環させ、廃棄物を最小限に抑えることで、経済成長と環境保護を両立させる新たな経済システムです。

本セミナーでは、地元中小企業がサーキュラーエコノミーの考え方を理解し、自社の事業活動へ取り入れることで、新たなビジネスチャンスの創出、コスト削減、企業イメージ向上に繋げることを目指します。

CIRCULAR ECONOMY

2025年11月17日

Start 14:00 ~ Close 17:00

基調講演1時間 / 事例20分×3社 / ネットワーキング30分

対象

神戸市内の中小企業経営者、
経営幹部、企画担当者など

開催場所

アンカー神戸

神戸市中央区加納町4-2-1
神戸三宮阪急ビル15階

参加費

無料

定員

80名

申込み

下記URLまたは
QRコードにてお申込みください。

<https://kobe-bizmatch.jp/gx/events/11>



問合せ

神戸商工会議所
産業部産業振興チーム
TEL: 078-303-5806

1. 基調講演

サーキュラーエコノミーとは？ 「未来を創るビジネスモデル」

- プラスチック資源循環に係る国内外の動向について
- プラスチックリサイクルの現状とこれまでの課題
- 今求められるのは動静脈連携による新たな取組
- 具体的な取組とこれからの目指すところについて



Takiya Naoki

資源循環システムズ株式会社 取締役 瀧屋直樹氏

2010年より東京都環境局にて小型家電リサイクルや国際協力に携わったのち、経済産業省や環境省に出向しリサイクル推進や廃棄物規制の法律、制度立ち上げに従事。経済産業省出向時代は小型家電リサイクル法の法制定や施行、また環境省出向時代には「産業廃棄物処理業の振興方策に係る提言」策定に関与。2018年よりオリンピック・パラリンピック組織委員会に出向し資源管理を担当するなど、日本の廃棄物・リサイクル業界の仕組みづくりに携わる。2020年12月に現在の資源循環システムズの設立に伴って東京都を退職し、同社ディレクターに就任。現職は取締役。

2. 先進事例のご紹介

コーヒーでコーヒーを焙煎する
(珈琲残渣の固形燃料化による環境にやさしい「グリーン焙煎珈琲」)
石光商事株式会社 サステナビリティ推進室 兼田奈央氏



Kaneda Nao

「心ある未来」を創る 持続可能な物流企業の取り組み
(製品輸送と再生可能資源物輸送を組み合わせ、資源循環と効率輸送を実現)
平田運輸株式会社 代表取締役 平田優宇氏



Hirata Yuu

資源循環の文化を創る ~老舗72年の4代目アトツギの挑戦~
(産廃業界向けデジタル利活用支援)
Social Bridge株式会社 代表取締役CEO 宋 浩典氏



Sou Hironori

3. 交流会／ネットワーキング

主催：神戸商工会議所

CIRCULAR ECONOMY