

2024年度販路拡大プロジェクト第3弾 「展示会活用方法伝授セミナー」の開催について

昨年度、大好評だった本プロジェクトの2024年度第3弾を開催する。今回は中・小規模事業者が販路拡大の為に積極的に活用すべき、「展示会/マルシェ等」の出展効果を最大限まで高める為のノウハウを伝授する。これから展示会への参加を検討している事業者や、出展する事が目的になってしまっている事業者に対し、出展前から出展後まで、一連の流れをトータルで学べるワーキングセミナーを行う事で、成功獲得の為の手法を学べる機会を提供する。

■事業内容

◇出展効果を最大限まで高める！展示会活用方法伝授セミナー

1. 出展すべき展示会の見極め方について
2. 商品を魅力的に魅せる効果的な展示方法を備品を使って実演
3. 来場バイヤー、他の出展者との関係性構築方法及び、名刺交換後のアプローチ方法等について

■開催概要

事業名 : 展示会活用方法伝授セミナー
開催日 : 2024年9月4日(水)
場所 : 〒650-0044
神戸市中央区東川崎町1-8-4 神戸市産業振興センター901
対象者 : 中・小規模事業者
募集人数 : 60名(先着順)
参加費 : 会員 1,000円、非会員3,000円(税込)
申込方法 : URL <https://questant.jp/q/1SP3L45I> もしくは上記QRコードから申込み



■今後の予定(販路拡大プロジェクト事業) ※全てにおいて経営指導員がフォローします。

9月中旬: 展示会視察&出展(FOODEX JAPAN) 10月中旬: 食品品質管理セミナー
11月上旬~12月上旬: 工場視察(中小規模食品工場2社) 11月下旬: EC販売セミナー etc...

■添付資料

- ・2024年度販路拡大プロジェクト
~展示会活用方法伝授セミナー~ 案内チラシ

第3弾

販路拡大プロジェクト!



展示会活用方法



伝授セミナー

食にまつわる多種多様な展示会が、全国各地で毎月開催されています。

展示会は多くのバイヤーや最終消費者などの潜在顧客に対して、一度に自社商品を直接PR出来る貴重な機会です。しかし、基本知識や事前準備、展示会後のバイヤーへのフォロー方法を知らないだけで、その効果は**半減**します。

当セミナーでは展示会の出展効果を最大にする為の魅力的な展示方法、バイヤーへのアプローチ方法、出店展示会の選び方などをお伝えすることで、

商談成立 を獲得する為の手法をお伝えします。

※展示会/マルシェへの出展ご検討中の方も、ぜひご参加下さい。

<展示例>



【セミナーでは実際の備品を使った展示も実演します】

日時2024年**9月4日**(水)

14:00~16:00

場所

神戸市産業振興センター901

(〒650-0044 神戸市中央区東川崎町1-8-4)※JR「神戸」駅より徒歩5分)**参加費**

会員事業所 1,000円(税込)

非会員事業所 3,000円(税込)

※参加費は当日現金でお持ち下さい。※1事業所様当りの料金になります。**定員**

60名(先着順)

対象

中・小規模食品製造業

申込下記のURLまたは、QRコードからお申込み下さい。<https://questant.jp/q/1SP3L45I>**講師****four-plus. 黒田 ユキ氏**

ギフト会社にてバイヤー、営業企画の経験を積み、販売、開発、広報の知識を活かして独立。その後、食品メーカー等の売上増や社内環境向上に尽力。また、神戸商工会議所の事業戦略のエキスパートとして、コンサルティング事業に従事。

神戸商工会議所中央支部

TEL:078-367-3838

