

## 2024年度販路拡大プロジェクト第1弾 「マーケティング実践セミナー」の開催について

昨年度、大好評だった本プロジェクトを今年度も実施する。第1弾は①競合との差別化を目指し、自社商品の徹底分析、②受注に繋がる広報活動、商品PRの実践、③商談での成約率アップを目指し、本番想定 of 模擬商談を実施するなど、実践を重視したワーキングセミナーを開催。本気で売上を伸ばしたいという、熱意を持った方の参加を募集する。

### ■事業内容

#### Project1 (7/24(水) 10:00~16:00)

##### ◇2024年時代の広報実践セミナー

1. 他社と差別化するために、自社や商品を徹底分析
2. 広報戦略策定方法・効果的な広報手段/PR方法を大公開
3. 上記セミナーで学んだPR方法をグループワーク形式で実践

#### 個別相談会 (7/26(金) ※先着順)

講師と経営指導員が個別の事業状況に合わせた、効果的なアドバイスを行います。

#### Project2 (8/7(水) 10:00~16:00)

##### ◇新販路発掘！商談実践セミナー

1. 販路別に知っておくべき、広報の基礎知識について
2. 新たな可能性を拓げる！販路発見講座
3. 講師をバイヤーに見立てて、模擬商談会を開催

### ■開催概要

事業名：マーケティング実践セミナー

開催日：第1回 2024年7月24日(水)/第2回 2024年8月7日(水)

場所：〒650-0044 神戸市中央区東川崎町1-8-4 神戸市産業振興センター

対象者：中・小規模事業者

募集人数：60名(先着順)

参加費：会員 3,000円、非会員15,000円(税込)

申込方法：URL (<https://kobe-bizmatch.jp/event/163>) もしくは上記QRコードから申込み



### ■今後の予定(販路拡大プロジェクト事業) ※全てにおいて経営指導員がフォローします。

8月下旬: プレスリリースの書き方セミナー

9月上旬: 展示会/マルシェ出展効果向上セミナー

9月中旬: 展示会視察&出展(FOODEX JAPAN)

10月中旬: 食品品質管理セミナー

11月上旬~12月上旬: 工場視察(中小規模食品工場2社)

11月下旬: EC販売セミナー

etc...

### ■添付資料

- ・2024年度販路拡大プロジェクト  
～マーケティング実践セミナー～ 案内チラシ

前年度  
大好評

# 販路拡大

# プロジェクトが 帰ってくる!!

実績  
1

月次売上  
10倍達成!

実績  
2

大手百貨店催事で  
400万売上!

実績  
3

日経MJに  
商品掲載!

実績  
4

大手自動車販売店の  
粗品に採用!!

実績  
5

ふるさと納税  
返礼品に選出!

第1弾

## マーケティング実践セミナー

7月26日(金)個別相談会で講師と経営指導員が直接フォローアップします!

2024年時代の広報実践セミナー

7月24日(水) 10:00~16:00

新販路発掘!商談販売実践セミナー

8月7日(水) 10:00~16:00

参加費(1事業所)

会員 3,000円(税込)

非会員 15,000円(税込)

※参加費は当日現金でお持ちください。

実施セミナーの詳細は裏面へ

# 前年度のセミナー内容を大幅にパワーアップ!! 好評だったカリキュラムをより実践的な内容に!!

Project 1

## 2024年時代の広報実践セミナー

7月24日 水  
10:00~16:00

### 他社と差別化するために 商品を徹底分析

最新のマーケティング論を駆使し、自社や商品の強みを深掘する事で、より効果が高いPR手法を検討します。



### 効果的な広報戦略策定手法・ 広報手段を大公開

潜在顧客の発掘方法、ターゲット設定、広報戦略の策定手法を学びます。PR文章やキャッチコピーを作る上で知っておくと便利な裏技を公開します。



### 考案したPRを実践形式で 早速活用!

グループワークを交えて、見込み客を獲得する為のPR文書を作成します。実際に発表しデモンストレーションを行います。

好評!  
個別相談会

※先着順のため、ご参加頂けない場合がございます。

### 希望者に個別の状況に合わせた提案書作成相談会を実施!

黒田講師と経営指導員が事業内容を考慮し、効果的なアドバイスを個別に実施します。提案書の作成を通し、自社に特化したPR表現、適切な販路、新販路への具体的な訴求方法など、親身になって色々な相談に乗ってもらえます!

7月26日 金

Project 2

## 新販路発掘! 商談販売実践セミナー

8月 7日 水  
10:00~16:00

### 販路別に知っておくべき、 広報の基礎知識

広報手段を選ぶために知っておかなければならない基礎知識、広報費の正しい予算組とコスト削減の仕方を学びます。



### 新たな可能性を拓ける! 新販路発見!

本当に商品に合った販路を、グループワークを通して発掘します。あわせて、販路別の広報ツールや、商談に必須の提案書の作成方法も公開します。



### 実践! 模擬商談! 模擬販売!

それぞれの販路に応じた模擬商談を行います。成約の為に重要なポイントを実践形式で解説していきます。他社の商談も見る事が出来る貴重な機会です!

プレスリリース、工場・展示会視察、ECサイト運営など  
実践的なセミナーを続々企画中です! 順次募集開始します!

講師コメント

今回の実践版セミナー受講で  
販路拡大への気づきとチャンスが見つかります。

前回ご好評いただいた販路拡大プロジェクトでは、数々の企業で成果が出ており、非常に嬉しく思います。今回のセミナーは2日間盛りだくさんの講座です。前回よりさらにパワーアップし、多くの企画で今後の販路拡大に役立てるプログラムを組み合わせました。厳しい事もたくさん。でも成果を出せる講座です。ぜひ皆様の日々の売り上げ向上にお役立てください。



four-plus.

中小企業戦略プランナー 黒田ユキ氏

ギフト会社にてバイヤー、営業企画の経験を積み、販売、開発、広報の知識を活かして独立。その後、食品メーカー等の売上増や、社内環境向上に尽力。また、神戸商工会議所で事業戦略のエキスパートとして、コンサルティング事業に従事。

持ち物

- ①商品等のPR文章(300字程度) ②スマートフォンまたはタブレットやパソコン
- ③既に作成済みの方は、商品・サービスが掲載されたチラシ・リーフレット

会場

神戸市産業振興センター JR「神戸」駅より徒歩約5分・阪神電鉄「西元町」駅より徒歩約6分  
(〒650-0044 神戸市中央区東川崎町1-8-4) ・神戸高速鉄道「高速神戸」駅より徒歩約8分

申込方法

右記URLまたは、ORコードよりお申し込み下さい。 <https://kobe-bizmatch.jp/event/163>  
※ご入力いただきました個人情報は本セミナーの運営ならびに神戸商工会議所の事業活動に使用します。

申込期限

2024年7月17日(水) 17:00  
※定員に達し次第、締め切ります。

対象者

中・小規模事業者

定員

60名(先着順)

お問合せ

神戸商工会議所 中央支部 TEL/078-367-3838 営業時間/9:00~17:15



主催/神戸商工会議所