

会員事業所の新入社員育成をサポート

市内企業の仲間と学び合い、社会人の必須スキルを徹底習得！

会員事業所の新入社員教育を支援するため、毎年4月に「新入社員セミナー」を開催している。社会人としての心構えをはじめ、ビジネスマナーや電話応対、コンプライアンスなど、実践的なメニューを提供し、今年度は昨年度を大きく上回る550名が受講した。

当商工会議所では、企業活動を牽引する“人材”の育成・定着を支援するため、若手・中堅・管理職向けの階層別セミナーや、経理・人事労務・営業などの分野別セミナーを中心に、年間約60本の研修プログラムを提供している。

その中でも「新入社員セミナー」は人気が高く、複数コースの受講を希望する企業が多い。対面によるグループワークや議論する場を積極的に設けることで、受講生同士で刺激を与え合いながら、自主的な学びを深める場としても活用されている。

特に好評を得た「ビジネス基礎実

務セミナー」では、社会人としての心構えや報連相、社内外の円滑なコミュニケーションの取り方などの基本知識の習得を進め、研修のまとめでは、社会人としての責任を意識しながら今後の自身のありたい姿の目標設定を行った。

また、「コンプライアンス基礎セミナー」では、社会人としてのモラルを持つことの重要性を認識し、ハラスメントや情報セキュリティの留意点について個別具体的な事例を通じて理解を深めた。

セミナー終了後には、受講生が具体的な目標と行動計画を記入する受

講レポートを通じて、各企業の人事担当者にフィードバックを行った。受講生からは、「ワークが多く設定されていたため実践的なノウハウが身についた」「他社の新入社員と共に学ぶことで様々な考え方に触れることができ、視野が広がった」などの声が寄せられ、本セミナーの特長であるアクティブラーニングの有効性が示された。

当商工会議所では、新入社員の成長ステージに応じたフォローアップセミナーを開催し、各企業で一人前の戦力になれるよう、継続的にサポートしていく。



Bコース「ビジネスマナー習得セミナー」



Iコース「電話応対トレーニングセミナー」

新入社員セミナー受講者の声



- ✓ 「守・破・離」を念頭に、まずは、研修を通じて学んだ「社会人の基礎的な考え方やマナー」を実践していきたい。〔食品業〕
- ✓ 改めて会社の一員としての自覚を持つことができた。業務に対する思いが一層強くなり、気が引き締まった。〔サービス業〕
- ✓ 笑顔や挨拶を忘れずに、周囲と良好な信頼関係を構築していきたいと感じた。〔小売業〕

2026年度 新入社員セミナー（実績）

A	ビジネス基礎実務セミナー 4月2日(木)、3日(金)、7日(火)	170名	F	ビジネス文書・メール基礎セミナー 4月14日(火)	40名
	目的 社会人としての立場と意識について考え、組織の一員に求められる役割を認識する			目的 ビジネスの基本マナーとルールに沿って、正確に伝わる文章表現を習得する	
B	ビジネスマナー習得セミナー 4月3日(金)、6日(月)	87名	G	ものづくり基礎セミナー 4月16日(木)	25名
	目的 会社の印象を左右する接遇の基本的技術を習得する			目的 製造業で働く上での心構えとやりがい、基礎知識を学ぶ	
C	報・連・相とビジネスコミュニケーションセミナー 4月6日(月)、7日(火)	81名	H	プロ意識養成セミナー 4月21日(火)	26名
	目的 上司・先輩・お客様に好かれるコミュニケーションを習得する			目的 社会人として、仕事に対するプロ意識と責任感を持って、業務に取り組めるようになる	
D	仕事で使うパソコン入門セミナー 4月8日(水)、9日(木)	36名	I	電話応対トレーニングセミナー 4月9日(木)	27名
	目的 ビジネスで使うパソコンの必須スキルを学び、仕事を効率的に進める			目的 電話応対の心構えやマナー、基本スキルを習得する	
E	営業基礎力養成セミナー 4月10日(金)	13名	J	コンプライアンス基礎セミナー 4月13日(月)	45名
	目的 営業・販売担当者としての心構えと基本行動を習得する			目的 コンプライアンスや情報セキュリティのポイントを学び、組織の一員となる上で大切な協働意識を育成する	

好評
受付中

ご案内「真の戦力」へステップアップ！

新入社員向け
フォローアップセミナー

「入社時からの成長の確認」と「今後の成長」につながるとの声多数

STEP UP!

7/14

新入社員3カ月
フォローアップセミナー

職場生活を振り返るとともに、ビジネスの基本を再確認し、仕事に対する不安を払拭する。

10/6

新入社員6カ月
フォローアップセミナー

会社の戦力として、効率的な仕事の進め方やコミュニケーションスキルなどの実践的な力を習得する。

2027
2/2

新入社員10カ月
フォローアップセミナー

先輩社員として、主体性を発揮し、周囲と協力して業務に取り組む力を習得する。

[各受講料(税込)] 会員 18,150円 一般 36,300円

ご案内 若手社員向け おすすめセミナー

ビジネスの土台作りはもちろん、コミュニケーション力や主体性の習得など、若手社員の戦力化をサポートします！

複数のセミナーを自由にセレクトし、自分に合ったカリキュラムで学べます。

階層別セミナー

6/18

信頼され、仕事を任される人材になれ！
若手社員向けビジネス基礎力養成講座

7/15

若手社員向け「論理的なビジネス文書作成」セミナー

7/17

若手社員が身につけるべき「報・連・相」の習得

8/25

上司が求める「部下力」の磨き方

9/10

若手社員が身につけるべき目標達成に必要な「やり抜く力」と「習慣力」

12/8

考える力と気づく力をつけて一流になる仕事の基本8カ条

2/18

若手・中堅社員に必須の「仕事力」習得セミナー

スキルアップセミナー

10/22

クレームからカスハラまで克服！
クレーム電話応対実践セミナー

詳細はホームページまたは、年間ガイドをご確認ください

[各受講料(税込)] 終日/会員 18,150円 一般 36,300円

【お問合せ】神戸商工会議所 会員事業部（人材開発担当） ☎078-303-5808
各社のご要望に応じた研修プログラムを実施する「オーダーメイド研修」も提供しています。
詳細につきましては、上記までお気軽にお問合せください。

詳細・
お申込みは
こちら

3.11 町工場との協業・連携の可能性を探る

開工神戸 BtoB向けファクトリーツアー



当商工会議所が参画するKOBE OPEN FACTORY実行委員会では、2023年より、ものづくり企業の魅力発信や地域産業の活性化を目的に、地域一体型オープンファクトリー「開工神戸」を神戸市長田区周辺で毎年開催している。今回は初めての試みとして、参加対象を企業関係者に絞り、1日で4社を訪問するBtoB向けファクトリーツアーを実施。各工場では、技術の特長や独自ノウハウなどについて実演を交えながら説明し、参加企業との今後の協業や連携の可能性について意見交換を行った。

産業部国際チーム

3.27~28 なんば広場で最先端の技術・製品を紹介

DocoDemo Festival OSAKA



スタートアップなど先進的な取り組みを行う企業を一堂に集め、自慢の製品・技術・サービスの展示を行うイベント“DocoDemo Festival OSAKA”をなんば広場で開催した。当日は、世界中から60社を超える企業が出展。当商工会議所は、アトピー性皮膚炎患者向け緑茶染めインナーシャツ事業に取り組む神戸大学発ベンチャー“SkinNotes”や、デジタルグッズをスマホ内で共有する新たなSNSを開発したエクスアールジョン(株)などの出展を支援した。なんばを訪れる多くの人達が製品を手に取りながら、出展企業と意見を交わした。

産業部産業振興チーム

4.3 SUPER YACHT BASE KOBE 開業後の展望を聞く

小売商業部会4月議員会



小売商業部会議員会は、ジーライオングループマリーナ事業部部長の谷維人氏を招き、2027年春に開業予定の“SUPER YACHT BASE KOBE”について講話を聞いた。

谷氏は、同施設が日本初のスーパーヨット特化型マリーナであり、海外主要都市のマリーナと提携することでアジアを代表する国際的な拠点になると強調。また神戸空港国際化を活かし、「瀬戸内観光のハブとして世界中の富裕層を神戸へ誘致し、賑わいの拠点とすることで、交流人口拡大と新たなビジネスチャンスへとつなげたい」と意欲を示した。

会員事業部事業推進チーム

採択率を高める 申請書作成のポイントを学ぶ

小規模事業者持続化補助金セミナー



ワイケイ労務マネジメント代表・中小企業診断士の山本顕一氏を講師に迎え、小規模事業者持続化補助金セミナーを3月から4月にかけて計5回開催した。

山本氏は、商工会議所や商工会で延べ300社以上に相談対応してきた経験を踏まえ、同補助金の基礎知識をはじめ、審査項目を踏まえた申請書の作成方法や意識するポイントについて分かりやすく解説。参加者からは、「具体例を交えた説明で理解が深まった」「審査の観点が分かりやすかった」との声が寄せられ、補助金活用を促進する機会となった。

中央支部