

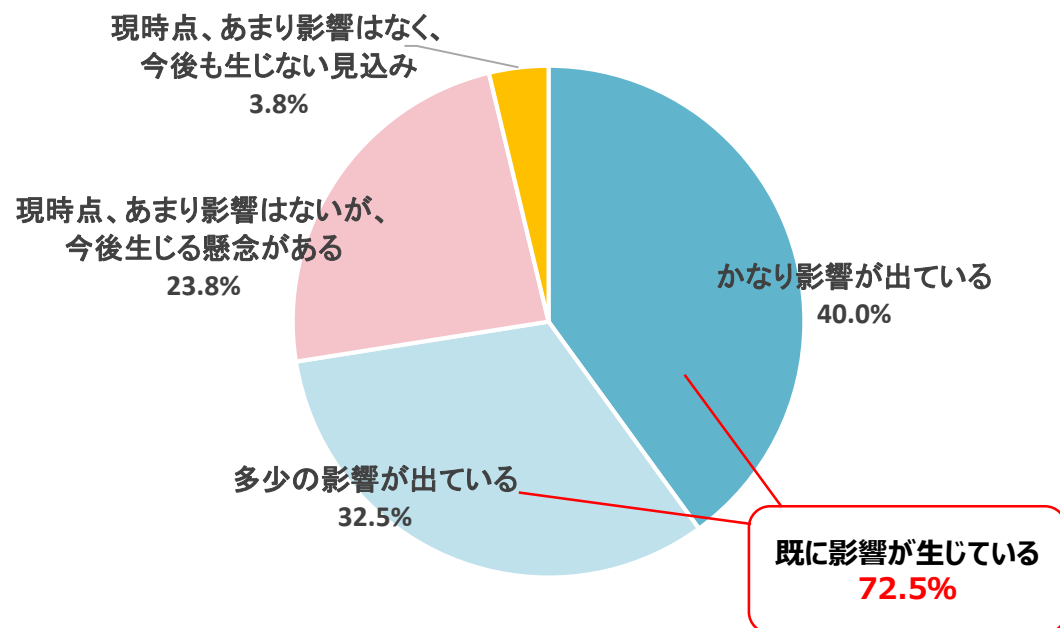
神戸商工会議所 新型コロナウイルス感染拡大に関する影響調査結果

- 四半期動向調査（2020年1～3月期）付帯調査結果より -

- 調査対象： 神戸商工会議所会員80事業所 / 対象100事業所
- 調査時期： 2020年3月3日～13日

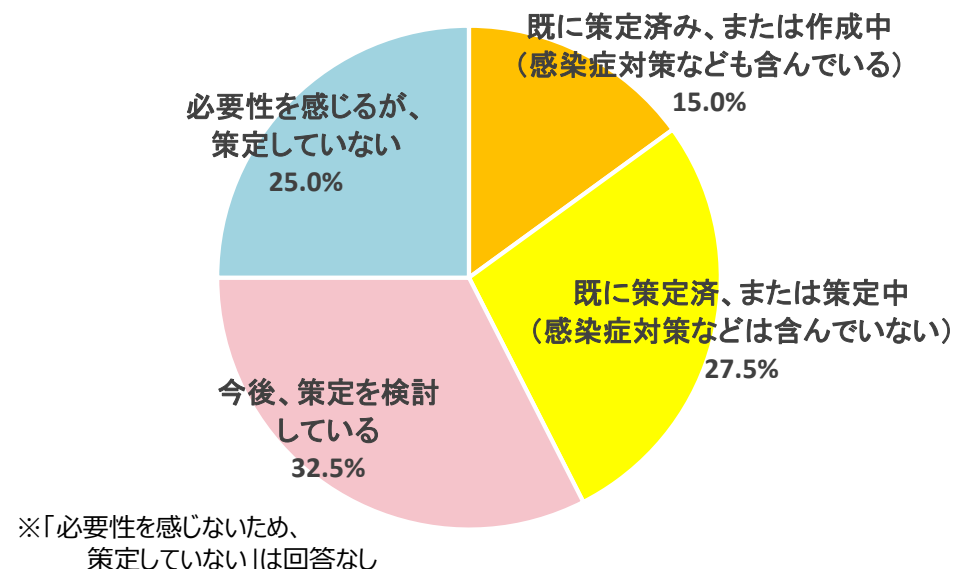
◆ 新型コロナウイルスの感染拡大による影響について

- ◆7割以上（72.5%）の企業が「影響あり（かなり・多少をあわせて）」と回答。
- ◆今後の影響懸念も含めると、9割を超すほぼ全て（96.3%）の企業が影響を受ける深刻な状況。



◆ BCP(事業継続計画)の策定状況について

- ◆4割（42.5%）の企業が「BCPを策定済み（策定中含む）」と回答。
- ◆今後検討を含めると7割以上（75.0%）の企業が策定に前向きな状況が伺える。
- ◆一方、「感染症対策を含めてBCPを策定」とした企業は、大手企業を中心に全体の15.0%となった。



◆具体的な影響・対応策について

<現時点の具体的な影響>

(1) 売上・受注への影響

■主に観光・交通・小売・飲食関係

- ・宿泊・宴席・会合・レストラン全てでキャンセルが発生している。【ホテル・旅館】
- ・インバウンド客が減少し、売上が落ち込んでいる。【観光施設/百貨店/商業施設】
- ・日本人の外出控えにより、来店客が減少している。【飲食店/百貨店/不動産】
- ・三宮周辺の飲食店利用客が激減。対前年比で売上半減となる見込み。【食品卸売】
- ・リーマンショックを超える営業不振。予約キャンセルは5～6月まで及んでいる。【飲食店】
- ・店舗の営業時間短縮により売上が減少している。【洋菓子製造/食料品小売】
- ・卒業式の中止で衣料品の需要が激減。長引けば春夏物にも打撃。【ファッション小売】
- ・イベントなど受注していた仕事の9割方がキャンセルとなった。【催事展示装飾】
- ・学校や観光施設等への送迎サービスがストップ。さらに外出控えから、一般営業も厳しい状況。長引けば、雇用の確保を含め、事業継続もままならなくなる。【バス・タクシー】
- ・大型客船の入港取り止めなど、港湾事業に対する影響は大きい。【運輸】
- ・外食・催事向け販売が大きく落ち込んでいるものの、通販や宅配は好調。【食品加工】
- ・マスクや除菌・衛生用品の需要が急増。まとめ買いや宅配利用が増加。【スーパー・生協】
- ・主力商品の液体容器の受注が大幅に増加している。【工業用プラスチック製造】

(2) 仕入・納入への影響

■主に製造・卸・建設関係

- ・中国からの部品調達が遅れ、支障をきたしている。【輸送用機械製造】
- ・中国からの資材入荷が遅れ、生産計画や仕入先の見直しをせざるを得ない。【靴製造】
- ・メーカーからの商品の入荷遅れが発生している。【商社】
- ・中国関係の貨物の荷動きが非常に悪い。またイタリア産の輸入食材の入庫が減少している。【倉庫】
- ・部品調達が停滞。在庫が切れた時点で、商品引き渡しが困難となる。【設備工事】
- ・風呂・トイレ関連の建設資材が遅れており、完成品の入荷時期も不透明。【一般土木】
- ・子供の休校で、繁忙期に社員が出社できなければ納期に間に合わなくなる。【設計】

(3) その他企業活動全般への影響

- ・自社だけでなくテナント含めて社員罹患リスクは最大の懸念事項。【不動産】
- ・顧客が来社を控える傾向が日に日に顕著になっている。【技術支援】
- ・海外委託先との行き来が出来なくなり、商談が停滞している。また、国内出張も自粛の傾向で、新規の商談がほぼ無くなった。【システム開発】
- ・展示会や催事イベントを中止。販売機会を逸している。【機器卸売/靴卸売】

<対応策>

■製造・仕入・販売など企業活動全般の対応

- ・中国子会社の稼働停止を受け一部製品を日本での製造に切替えた。【機械製造】
- ・中国からの商品入荷が遅れ、東南アジアの仕入れに切替える方向で調整中。【アパレル】
- ・家で食事をとる人が増えたため、通販や店頭販売へ注力している。【食品卸売・飲食店】

■感染拡大防止の対応

- ・社員に不要不急の出張を控えさせている。【機器卸売/電気機械/システム開発ほか】
- ・社員にテレワークや時差出勤を呼びかけている。【食品・機械製造/情報サービスほか】
- ・社内で感染者が出た場合の対応策を策定した。また、状況や政府の対応が刻々と変わるため、定期的に対策会議を開いている。【通信販売】
- ・やむなく採用説明会の時期を変更した。採用活動に影響が出ている。【自動車販売】

◆国や自治体等への意見・要望について

- 迅速かつ正確な情報提供
- マスクや消毒液などの安定的な供給ルートの確保
- 機動的な金融支援
- 助成金申請書類の簡素化
- 早期の収束 収束後の消費喚起策・観光振興策

(その他全般意見)

- ・マスクも消毒液も手に入らない。収束が見えないと営業継続が困難。【ファッション小売】
- ・雇用調整助成金は企業を通じて労働者に回ってしまうため、家賃を含む固定費・運転資金を得るための支援を望む。このままでは多くの中小企業がつぶれる。【飲食店】
- ・資材納入の遅れを踏まえ、工期延長など、柔軟な対応をお願いしたい。【総合建設】