

2026年度事業計画

まちの魅力と経済を一段高みへ
その強い思いで行動を



神戸商工会議所
The Kobe Chamber of Commerce and Industry

神戸商工会議所2026年度事業計画の方針

2026・2027・2028 3カ年度の基本テーマ

まちの魅力と経済を一段高みへ その強い思いで行動を

- ・わが国経済は、長引く低成長・コストカット型経済から脱却し、持続的な賃上げと活発な投資が牽引する成長型経済へ転換する正念場を迎えている。一方、中小企業の多くは、長引く円安を起点とする物価高や、生産年齢人口の減少に伴う人手不足が経営の大きなダメージとなるなど厳しい状況が続いている。
- ・こうした中、中小企業の活力強化を図るためには、新事業展開や販路拡大、価格転嫁、人材確保、生産性向上など複数の方策を組み合わせた経営力“稼ぐ力”を高めていく必要がある。加えて、スタートアップとの協業や産学連携、AIなどデジタル技術の活用を通じて、企業価値向上・イノベーション創出に向けた取り組みにチャレンジすることが求められる。
- ・神戸経済全体の活力強化に向けては、こうした課題に対応しながら、2030年目標の神戸空港の国際定期便就航を視野に入れ、ビジネス・観光を通じた交流人口の拡大を図り、神戸空港や神戸港を基点とした国際都市・神戸としての機能強化を改めて推し進めていく必要がある。
- ・2026年度の神戸商工会議所の事業活動においては、「**中小企業の稼ぐ力・経営力強化**」「**地域産業のイノベーション創出**」「**交流人口の拡大・国際都市の機能強化**」の3つを重点分野と位置付け、各分野の取り組みを強化する。
- ・なお、当年度は、川崎会頭体制の2期目の実質スタートにあたる。その中で、未来に向けて、今、商工会議所が果たすべき責任と行動を重視し、「まちの魅力と経済を一段高みへ その強い思いで行動を」をスローガンに掲げ、役員・議員、11,500会員の参画のもと、取り組みを進める。

神戸商工会議所2026年度事業計画の全体構成

重点1

中小企業の 稼ぐ力・経営力強化

新事業展開・販路拡大

生産性向上

人材確保・定着

事業継続・承継・再生

重点2

地域産業の イノベーション創出

イノベーション創出
スタートアップ・地元企業・大学連携

企業価値向上・DX推進

次世代産業振興 医療・バイオ・脱炭素

重点3

交流人口の拡大 国際都市の機能強化

ビジネス交流
神戸空港就航都市・在日外国CCI

観光誘客・MICE誘致・受入環境整備

神戸空港・神戸港 都市機能強化

■ ■ ■ 個別事業・分野 ■ ■ ■

個別事業約70のうち、重点的に取り組むものを3つの重点分野として強調

新事業展開・承継・再生支援

販路拡大・マーケティング支援

海外ビジネス展開支援

人材確保・定着・育成支援

AI導入・デジタル活用支援

GX推進・脱炭素社会の実現

イノベーション創出・スタートアップ支援

医療産業・スポーツ産業の振興

ビジネス交流・観光誘客の促進

都市機能強化の推進

会員、役員・議員の参画推進

(部会・委員会・支部活動、会員交流など)

政策提言・要望・調査の実施

会員参画・組織基盤

会員サービスの充実

(生命共済ほか各種サービス運営・利用促進)

活動基盤の強化

(会費改定、組織財政基盤の強化)

重点分野 1 ➤ 中小企業の稼ぐ力・経営力強化

まちの魅力と経済を一段高みへ
その強い思いで行動を

- ✓ 成長意欲のある中小企業の活力強化（稼ぐ力・経営力強化）に向けた伴走支援に注力
- ✓ 新事業展開・販路拡大 + 生産性向上・人材確保など複数方策でサポート
- ✓ 事業継続だけでなく、承継や再生などの選択肢も含めて総合的な支援を進める

（１）新事業展開・販路拡大支援

- 新事業展開やビジネスモデル再構築に向けた伴走支援（支部経営指導員が中心となった伴走支援）
- 適切な価格交渉・価格転嫁に向けた支援・相談対応（取引適正化法への対応）
- 専門家との連携による商品力強化、オンライン・リアル両面のマーケティング支援
- アライアンス商談会－online－による神戸＋広域での国内ビジネスマッチング支援
- 台湾・ベトナムなど海外企業とのビジネスミーティング・現地商談会・海外販路開拓支援

（２）生産性向上支援（デジタル活用）

- 最新AI技術の紹介・AIのビジネス活用の支援（業務効率化に向けた活用）
- 若手エンジニアと連携した現場訪問型デジタル化支援・相談対応
- デジタル関連サービスの紹介・ビジネスマッチング推進

（３）人材確保・定着支援

- オープンファクトリーによるものづくり企業などの魅力発信・人材確保支援
- 地元大学などと連携した外国人留学生との交流機会の提供・マッチング促進
- 効果的な採用活動や人材定着に向けた支援・相談対応

（４）事業継続・承継・再生支援

- 災害・サイバー攻撃などに対応した事業継続力強化計画「簡易版BCP」の策定支援・経営者への普及啓発
- 兵庫県事業承継・引継ぎ支援センターによる事業承継の推進
- 兵庫県中小企業活性化協議会による事業再生・経営改善支援

重点分野2 ➤ 地域産業のイノベーション創出

まちの魅力と経済を一段高みへ
その強い思いで行動を

- ✓ スタートアップと地元企業、大学との協業・共創によりイノベーションを創出
- ✓ 先端技術や次世代産業（AI・医療・バイオ・脱炭素）の集積を活かし、地域産業の変化・変革を促進する

（１）イノベーション創出（スタートアップ育成 × 地元企業・大学連携）

- 「神戸イノベーション・コミュニティ」による地元主要企業とスタートアップとの連携・イノベーション創出促進
（主要企業の新事業担当者の組織：ビジネスマッチング、スタートアップピッチイベントによる協業・共創促進）
- 「神戸イノベーション・リーダーズ」によるスタートアップ育成支援
（起業実績や起業家支援の経験豊富な経営者の組織：スタートアップへのアドバイス・投資など育成支援）
- AIと独自データベースを活用した地元企業とスタートアップとのビジネスマッチング支援
- 神戸大学・兵庫県立大学など大学の研究シーズ紹介によるビジネス利用・社会実装の推進

（２）企業価値向上（DX推進）

- 最新AI技術の紹介・AIの本格的導入の支援（生成AI・AIエージェント・フィジカルAIなど広範な活用）
- 神戸大学などと連携した高度情報専門人材育成、地元企業のAI導入・データドリブン経営への参画支援
- DX関連サービスの紹介・ビジネスマッチング推進

（３）次世代産業振興（医療・バイオ・脱炭素関連）

- 神戸市・神戸医療産業都市推進機構と連携した医療・バイオものづくりなどの産業化支援機能の強化
- 神戸医療産業都市進出企業と地元企業とのスタートアップ支援事業を通じた連携促進
- 脱炭素・GX推進の動向や関連技術・サービスの紹介・ビジネスマッチング推進

重点分野 3 ➡ 交流人口の拡大・国際都市の機能強化

まちの魅力と経済を一段高みへ
その強い思いで行動を

- ✓ 万博開催、空港国際化を機としたビジネス・観光のつながりを深め、交流人口を拡大
- ✓ 新たな国際都市として、神戸の持つポテンシャルを最大限発揮すべく、
神戸空港・神戸港・MICEを中心とした都市機能強化の準備を進める

（１）ビジネス交流（神戸空港就航都市や在日外国商工会議所ネットワークの活用・強化）

- 神戸空港の海外・国内就航都市とのビジネス交流の推進
（就航地商工会議所・経済団体の訪問・受入・懇談・商談などを通じたビジネス交流、地方空港サミットへの参画など）
- 在日外国商工会議所との交流会を通じたビジネス交流の推進
- アライアンス商談会-online-による神戸＋広域での国内ビジネスマッチング支援（再掲）
- 台湾・ベトナムなど海外企業とのビジネスミーティング・現地商談会・海外販路開拓支援（再掲）

（２）観光誘客・MICE誘致・受入環境整備

- 滞在型国際観光都市の実現に向けた施策や広域周遊観光のあり方検討
（神戸以西・瀬戸内や関西広域での連携による神戸を拠点とした周遊観光コンテンツ・ルートなどの検討）
- 在留外国人のネットワークや視点を生かした地元企業のインバウンド受入対応支援
- 神戸以西の県内 9 商工会議所と連携した観光誘客事業の実施
- 神戸市と連携したコンベンションセンターリニューアル・MICE機能強化に関する調査研究

（３）神戸空港・神戸港を中心とした国際都市・神戸の機能強化

- 2030年の神戸空港の国際定期便就航に向けた調査研究
（空港施設の利便性や空港島の機能強化、南北アクセス強化、都市インフラ整備などの検討）
- 神戸港の競争力強化及びみなとの賑わい創出に向けた調査研究
（神戸港の集貨・創貨・競争力強化に向けた神戸市や港湾関連業界の取り組み支援、みなとの賑わい創出策などの検討）

個別事業項目

1. 新事業展開・承継・再生支援

新事業展開・事業継続・発展の支援

中小企業の新事業展開やビジネスモデル再構築に向けた伴走支援

高い成長意欲を持ち、新事業展開や販路拡大、ビジネスモデル再構築にチャレンジする中小企業の持続的発展を支援するため、その課題に応じて、支援メニューの提供や支援事例の共有化、各支部経営指導員と専門家との連携をはかり、相談事業者への伴走支援を行う。資金調達面では、マル経融資の推薦や公的融資制度の斡旋により下支えを行うとともに、小規模事業者持続化補助金や中小企業成長加速化補助金など各種補助金の申請、とりわけ経営計画の策定支援に注力し、中小企業の稼ぐ力・経営力強化をサポートする。

創業前後の小規模事業者の経営計画策定や資金調達などの伴走支援

創業予定者や開業間もない小規模事業者を対象に、経営、財務、販路開拓、人材育成などの実践的な知識を体系的に学ぶ“KCCI創業塾”を開催する。あわせて経営指導員による伴走支援や専門家の個別相談を通じて、資金調達や補助金活用、経営計画策定を支援する。

適切な価格交渉・価格転嫁に向けた支援・相談対応

価格転嫁・価格交渉に悩む中小企業に対して、専門家や関係機関と連携し、情報提供や個別相談対応を行う。あわせて大企業と中小企業との共存共栄を目指す“パートナーシップ構築宣言”の参画促進や“中小受託取引適正化法”の普及啓発を進める。

事業継続力強化計画（簡易版BCP）の策定支援、経営者への普及啓発

中小企業が地震や豪雨などの自然災害のほか、サイバー攻撃や感染症など企業の事業継続を脅かすリスクを認識し、それらの被害の最小化や早期復旧に向けた計画を予め策定する“事業継続力強化計画”の普及啓発のため、セミナーや個別指導を行う。

SDGs経営の推進

中小企業がSDGsの取り組みを通じて企業価値向上を目指すため、“ひょうご産業SDGs推進宣言事業・認証事業”の登録・活用を推進するほか、スタートアップなどとの連携による社会課題解決への取り組みを促進する。

事業承継・再生の支援

兵庫県事業承継・引継ぎ支援センターによる中小企業の事業承継の推進

第三者承継や親族内承継など、事業承継を総合的にワンストップで支援する公的機関として、金融機関や他の支援機関と連携のもと、地元企業の円滑な事業承継の推進をはかる。

兵庫県中小企業活性化協議会による中小企業の事業再生・経営改善支援

収益性のある事業を有しながら、財務上の問題を抱える中小企業を対象に、事業面・財務面での改善をはかる再生支援を行うほか、事業継続が極めて困難な中小企業や保証債務に悩む経営者に対して、円滑な廃業や再チャレンジに向けた支援を行う。

2. 販路拡大・マーケティング支援

販路拡大・ビジネス拡大の支援

アライアンス商談会-online-によるビジネスマッチングの実施

業種・規模を問わず、販路拡大や調達先開拓、業務請負などの幅広いビジネスマッチングの機会を専用WEBサイトを通じて提供する。神戸市内・兵庫県内のみならず、神戸空港国内就航都市など商工会議所の広域ネットワークを活用してマッチングを促進する。

国内バイヤー企業や地元大手企業との個別商談会の開催

自社で製造・企画した商品を有する中小企業や小規模事業者の販路開拓・拡大を支援するため、地元神戸を中心とした大手・優良企業のバイヤーとの個別商談会を開催する。

在留外国人のネットワークや視点を活かしたインバウンド受入対応支援

神戸空港国際化や万博の開催を機に高まるインバウンド需要を地元企業のビジネス拡大に繋げるため、関係機関と連携のもと、インバウンド戦略について学ぶセミナーを実施する。あわせて留学生との交流を通じて異文化理解の機会提供や多言語対応の個別支援を行う。

商品開発・マーケティングの支援

小規模事業者の販路拡大に向けた商品力強化・マーケティング支援

中小企業や小規模事業者の商品力・マーケティング力を総合的に強化するため、マーケティング手法や品質管理、営業資料作成などの実践スキルを習得するセミナーを開催する。あわせて販路開拓に長けた専門家による個別相談対応やテスト販売の機会を提供する。

小規模事業者の売上拡大・集客力向上を図るWEBマーケティング支援

中小企業や小規模事業者がWEBサイトやSNSなどを活用し集客力向上や販売促進を図るため、WEBサイトの効果的な設計やSNSの運用などWEBマーケティングの実践スキルを習得するシリーズセミナーを開催する。

大学・高校との連携による小規模事業者の商品開発・マーケティング支援

Z世代などの若年層をターゲットに商品やサービスの訴求を目指す中小企業や小規模事業者を支援するため、地元大学などとの連携のもと、学生による市場調査や販売手法の検討・フィードバックなどを通じ、新商品開発やプロモーションの支援を行う。

デザイナーとのマッチングを通じたデザイン活用支援

中小企業のデザイン活用を促進するため、デザイン活用ニーズを持つ地元企業とデザイナーとのマッチング事業を年間通じて実施するほか、専用WEBサイト“Design Port”などで企業のデザイン活用事例を発信する。

3. 海外ビジネス展開支援

海外ビジネス展開の支援

海外現地商談会を通じた地元商品・サービスの海外販路拡大支援

海外展開に意欲的な地元企業の海外販路拡大・ネットワーク構築を支援するため、神戸空港の国際チャーター便就航都市や東南アジアでの現地商談会を神戸市と連携して開催する。あわせて海外展示会への出展支援や現地の優良企業・支援関係機関の視察会を実施する。

海外企業とのビジネスミーティングの実施

優れた技術やサービスを持ち、海外展開へ関心が高い地元企業に対して、海外現地企業とのオンラインビジネスミーティングの機会を年間通じて提供する。予てより実施しているベトナムのほか、万博を機に交流を深めた都市、神戸空港就航都市を主な対象とする。

越境ECを活用した輸出支援

越境ECに初めて取り組む企業を支援するため、越境ECサイト“ZenPlus”と連携のもと、同サイト内に設置する神戸特集ページ“KOBE♡HYOGO Fair”で販売機会を提供する。あわせて海外顧客の獲得に向けた伴走支援を行い、出品商品の売上拡大を後押しする。

世界の現地ビジネス情勢に関する情報提供・個別相談の対応

国際ビジネス環境が複雑に変化する中、地元企業の海外ビジネス展開に資する、主要国の経済情勢やビジネストrend、経済安全保障などに関する最新情報を提供するセミナーや、国際業務従事者のスキル向上を目的とした実践講座を開催する。あわせて海外ビジネスに関する個別相談に対して、専門家の個別指導を行う。

在日外国商工会議所との交流会を通じた海外ビジネスパーソンとのネットワーク構築支援

外資系企業の日本本社も立地する神戸の特色を活かし、万博のレガシーとして国際交流の輪を維持・拡大するため、在日外国商工会議所と連携のもと、名刺交換会や交流会を開催し、地元企業と在日の海外ビジネスパーソンとのネットワーク構築・拡大を支援する。

4. 人材確保・定着・育成支援

人材確保・定着の支援

小規模事業者の人材確保・定着の支援・相談対応

人手不足に苦慮する小規模事業者の人材採用・定着を支援するため、最新の採用動向やトレンド、効果的な採用手法などを学ぶセミナーを開催する。あわせて専門家と連携のもと、採用戦略策定や評価制度設計などに関する個別相談にも対応する。

中小企業の人材確保に向けた地元大学とのマッチングの促進

中小企業の新規学卒者採用を支援し、若年層の市外流出を抑止するため、地元支援機関と連携のもと、企業と大学・短大・専門学校のキャリアセンターを繋ぐ“就職情報交換会”を開催し、採用・就職に関する情報交換やマッチングを促進する。

中小企業の人材確保に向けた外国人留学生とのマッチングの促進

中小企業における外国人材の確保や円滑な受入れを支援するため、市内大学との連携による研究会を開催し、日本企業への就職志向を持つ外国人留学生と地元企業が交流する機会を提供する。あわせて外国人材の採用に関する個社支援を実施する。

オープンファクトリーによるものづくり企業の魅力発信と人材確保支援

長田区周辺や西神地域などのものづくり工場を対象とした地域一体型オープンファクトリー事業を神戸市などと連携し開催する。ものづくり企業を中心とした地場産業の高い技術力や魅力を発信することで、将来を担う人材の確保、新たな販路開拓などに繋げる。

人材育成の支援

大学と連携した高度情報専門人材育成、地元産業界との接点づくり

デジタル人材や高度情報専門人材の育成および市内定着に向けて、デジタル人材育成プログラムを展開する大学と地元企業との意見交換会を実施する。あわせて学生のインターンシップ受入れなどを通じて、地元企業におけるAI活用やデータドリブン経営を推進する。

KCCIビジネススクールの実施

新入社員や管理職を対象とした階層別セミナー、経理・人事労務などの分野別セミナー、ビジネスの実践力を習得するスキルアップセミナーを実施し、年間を通して計画的かつ効果的なプログラムを提供することで、地元企業の人材育成を支援する。

中小企業WEB研修事業を活用したリスクリングの支援

企業が従業員に対して、積極的に教育機会を提供する“人への投資”が注目を集める中、時間や場所を選ばず受講できるオンライン研修プログラムとして、年間約700本の講座を配信し、地元企業のリスクリングへの機運醸成をはかる。

検定・資格試験の試験施行

ビジネスにおける実践的な能力を養成し、評価・認定することを目的に16の検定試験と3種目の認定試験を実施する。統一試験とネット試験の2つの受験タイプにより、受験者の利便性向上、裾野拡大をはかり、安定的に試験を施行する。

5. AI導入、デジタル活用支援

AI導入支援

最新AI技術の紹介とAIのビジネス活用の支援

地元企業のAI活用を促進するため、AI技術に関する最新動向や地元企業の先進事例からビジネス活用のノウハウを学ぶ実践型のセミナーを開催する。また、AI活用で業務効率化を実践したナレッジを共有するミートアップイベントや、AI活用に長けた専門家による個別相談会を開催し、ビジネス現場での導入を支援する。

加えて、生産性向上や業務効率化だけでなく、業務プロセスや組織全体の変革を目指したAIエージェント活用や、現実世界で自律的に動くフィジカルAIなどの情報提供も進め、AIの本格的導入を促進する。

支援事業全般を通じて、AI導入支援企業や大学、“Microsoft AI Co-Innovation Labs”とも連携し、事業効果を高める。

デジタル化・DX推進

デジタル・DX関連サービスの紹介・ビジネスマッチングの支援

地元企業のデジタル化・DXを支援するため、関連サービスやツールを提供する企業とのミートアップイベントやピッチイベントを開催する。あわせてITベンダーの紹介やデジタル・DXツールのテスト利用による導入支援、地元企業の個別相談対応を行う。

若手エンジニアや学生と連携した現場訪問によるデジタル化支援・相談対応

デジタル化に関する課題を抱える地元企業を対象に、若手エンジニアや地元学生で構成するチームが現場訪問を行い、業務のデジタル化の提案やその導入に向けた伴走支援を行う。実際に企業訪問し、業務プロセスの確認、意見交換を通じて、実用的な提案に繋げる。

国・自治体のデジタル化関連施策の情報提供・個別相談の対応

中小企業が利用可能な国や自治体の補助金などの支援施策について、当年度の注目・関心が高い施策を中心に、一度に複数の制度情報を取得し、活用に向けた理解を深める機会として説明会や個別相談会を実施する。

6. G X 推進・脱炭素社会の実現

カーボンニュートラルやサーキュラーエコノミーへの対応

脱炭素・GX推進の動向や関連技術の紹介・ビジネスマッチングの支援

地元企業の脱炭素・GXを推進するため、温室効果ガス削減によるコスト削減を目指す“守りのGX”や企業価値向上に繋げる“攻めのGX”に関する最新動向や先進事例、活用が期待される技術を紹介するセミナーやミートアップイベントを開催する。

サプライチェーン排出量の算定を含めた CO₂排出量の見える化・削減計画の策定支援

地元企業の“CO₂排出量の把握・見える化”を支援するため、温室効果ガスの排出量を測定・分析するサービスを提供する企業と連携のもと、関連ツールの導入や削減計画の策定を伴走支援する。また、サプライチェーン全体での排出量削減に対応する中小企業を支援するため、SCOPE1・2・3ごとの温室効果ガスの把握や削減に向けた成功事例などを学ぶセミナーを開催する。

環境ビジネス、サーキュラーエコノミーに関する情報提供

エシカル消費やSDGs、サーキュラーエコノミーなどの観点から、若年層を中心に消費者の関心が高い環境配慮型の製品・サービスの開発、マーケティング手法を学ぶセミナーを開催し、地元企業の製品・サービスの付加価値向上を支援する。

水素など新エネルギーや新技術の情報提供・利活用の促進

化石燃料の代替として注目される水素をはじめとした新エネルギーの利活用を促進するため、供給技術の最新動向や先進事例の紹介、ビジネス活用に向けたネットワーキングを行うミートアップイベントを開催する。

国・自治体のGX関連施策の情報提供・個別相談の対応

中小企業の脱炭素化・GXの取り組みを支援するため、国や兵庫県、神戸市などの補助金を中心とした行政支援施策について、一度に複数の制度の情報を取得し、活用に向けた理解を深める機会として説明会を開催する。あわせて神戸市の脱炭素先行地域の推進に協力し、地元企業への情報提供も行う。

7. イノベーション創出・スタートアップ支援

新事業・イノベーションの創出

「神戸イノベーション・コミュニティ」によるイノベーション創出支援

地元主要企業の新規事業やイノベーション関連の担当者が集う組織「神戸イノベーション・コミュニティ」を核に、オープンイノベーションの推進やスタートアップとのビジネスマッチング、メンバー間の交流・ネットワーク拡大の機会提供を目的に、定例会やスタートアップとの個別面談などを実施する。

AIと独自データベースを活用した地元企業とスタートアップとのビジネスマッチング支援

地元主要企業の新規事業担当者が抱えるニーズや課題感、今後取り組む事業分野に関する情報と、ユニークな技術を持つスタートアップに関する情報を集約したデータベースをもとに、AIを活用したビジネスマッチングを実施する。AIを活用することで、協業・連携に最適なビジネスマッチング、担当者の属人化や業務負担の解消を実現し、地元企業のイノベーション創出を促進する。

大学・研究機関の研究シーズの紹介によるビジネス利用・社会実装の推進

神戸大学など地元大学が有する優れた研究シーズのビジネス活用・社会実装を支援するため、研究シーズや起業を志す学生の取り組みの紹介、交流・ネットワーキングの機会提供を行い、地元企業との協業・共創を支援する。

中小企業の新規事業担当者交流事業の実施

規模の小さな中小企業の新規事業担当者やオープンイノベーションに関心のある担当者などを対象に、参加者間で取り組みを理解し合い、ネットワークを構築する交流会を開催する。あわせて新規事業の立ち上げ方や成功事例などを学ぶ講演会を実施する。

大手企業と地元企業との共創・オープンイノベーションの促進

有力大手企業が抱える経営課題やニーズに対して、会員企業やスタートアップから提案を募るマッチングイベントを開催する。あわせてイノベーション創出やオープンイノベーションマインドの醸成・促進に資するセミナー・勉強会を開催する。

スタートアップの支援・連携促進

「神戸イノベーション・リーダーズ」によるスタートアップ育成支援

スタートアップにサポート意欲のある地元ゆかりの起業経験者を組織化した「神戸イノベーション・リーダーズ」を核に、スタートアップとの車座対談やメンタリングでの壁打ち、ピッチに対するアドバイスなどを通じて、地元スタートアップの育成を支援する。ケースによっては協業やサービス活用、投資、経営参画などの踏み込んだ支援も行う。あわせて経営経験の少ないスタートアップ起業家や起業を志す学生を対象に、経験豊富な地元企業の経営者が自身の体験談や心構えなどを直接伝える意見交換会を開催する。

スタートアップの技術・サービスのテスト導入・実証事業の場の提供

スタートアップの育成と地元企業のイノベーション創出を支援するため、ユニークな技術を持つスタートアップのサービスを地元企業に特別価格で提供し、テスト導入を促進する。あわせてテスト導入からビジネス実装に向けた検証を行いスタートアップの技術・サービス向上を支援する。

各種支援機関や育成拠点との連携によるグローバル拠点都市づくりの推進

“ひょうご神戸スタートアップ・エコシステムコンソーシアム”の参画機関の一員として、自治体や大学などの他参画機関と連携し、共同事業を実施する。また、京阪神3商工会議所や他地域の商工会議所、海外関係機関との連携を通じて、広域でのスタートアップ支援にも取り組む。

8. 医療産業・スポーツ産業の振興

神戸医療産業都市の推進

神戸医療産業都市の産業化支援機能の強化（医療・バイオものづくり）

神戸医療産業都市で進む医療やバイオものづくりに関する研究開発や製品開発を“産業化”のステージへと引き上げるため、専門的なアドバイザーの提供、大手企業とのパートナーシップの促進、イノベーション教育、マーケティング支援などを包括した、神戸独自の産業化支援機能の強化に向けて、神戸市や神戸医療産業都市推進機構と連携のもと、具体的な検討、取り組みを進める。

関西圏のライフサイエンス産業振興に向けた連携事業の実施

“京阪神三商工会議所ライフサイエンス産業振興懇談会”や“関西健康・医療創生会議”など広域連携の枠組みに参画し、要望活動や情報発信、共同事業の展開を通じて関西全体のライフサイエンス産業の活性化に取り組む。

スーパーコンピュータ富岳・FOCUSスパコンの利用促進

2030年をめどに富岳NEXTの開発が進む中、スーパーコンピュータ富岳やFOCUSスパコンの産業利用を促進するため、計算科学振興財団などと連携し、セミナーや各種媒体による情報発信を行う。中小企業に対しては、シミュレーション技術を活用した製品開発事例の紹介などを通じて、新分野進出を促進する。

スポーツ分野のビジネス創出促進

神戸スポーツ産業懇話会を通じたスポーツ産業の振興

スポーツ関連企業・団体約110社が参画する産学連携組織“神戸スポーツ産業懇話会”において、スポーツ産業振興を通じた地域経済の活性化と都市ブランド力の向上に資するセミナーや視察会、企業間交流事業、企業連携・マッチング機会の提供を実施する。

スポーツや健康経営をテーマにした企業間交流事業の実施

生産性や企業価値の向上、人材の確保・定着といった効果をもたらす健康経営に関する啓発イベントや体験型の交流イベントを行政機関や関連ソリューションを持つ企業と連携して開催し、地元企業の健康経営への啓発に取り組む。

ワールドマスタースゲームズ2027関西の機運醸成

2027年に開催される“ワールドマスタースゲームズ2027関西”をスポーツツーリズムによる経済活性化の好機と捉え、主要会場の一つとして、兵庫・神戸の行政機関や関連団体と連携し、本大会の機運醸成や企業参画の促進に向けたイベント企画、広報に取り組む。

9. ビジネス交流・観光誘客の促進

交流人口拡大・賑わい創出

神戸空港の国内・海外就航都市とのビジネス交流の推進

大阪・関西万博開催時のプロモーションで繋がりを深めた神戸空港の国内・海外の就航地ネットワークを活かし、就航地の商工会議所や経済団体などへの訪問、視察受入れ、地方空港サミットへの参加などを通じて、継続的なビジネス交流を展開する。

滞在型国際観光都市の実現に向けた施策や広域周遊観光のあり方検討

神戸市・神戸観光局が目指す“滞在型国際観光都市”の実現に向けて、神戸以西の各都市や瀬戸内、神戸空港就航都市との結びつきを強めるとともに、大阪・京都をはじめとする関西広域での連携を深め、神戸を拠点とした広域周遊観光のあり方について調査研究を行い、具体的な施策を検討する。

神戸以西の県内商工会議所と連携した観光誘客事業の実施

神戸以西の9商工会議所（神戸・明石・高砂・加古川・姫路・龍野・相生・赤穂・豊岡）と連携のもと、神戸以西の航空需要開拓に向けた企画・プロモーションに取り組む。観光コンテンツの発信やモデルコースの造成、プロモーションを展開し、広域観光を推進する。

神戸ルミナリエ・神戸まつりなど集客イベントの開催支援・実施協力

神戸まつりやみなとHANABI、神戸ルミナリエなど、神戸を代表する集客イベントの主催団体の一員として、行政機関や関係団体との連携のもと、企業協賛金や募金活動をはじめ、事業運営全般にわたり参画・協力する。

10. 都市機能強化の推進

都市機能強化の推進

2030年の神戸空港の国際定期便就航に向けた調査研究

2030年4月に国際定期便就航が予定される神戸空港のポテンシャルを最大限発揮するため、空港施設や空港島の利便性向上・機能強化、南北アクセス強化・都市インフラ整備に向けた方策について、行政や関係機関と連携し、調査研究を行う。

神戸港の競争力強化及びみなとの賑わい創出に向けた調査研究

神戸港の集貨・創貨・国際競争力の強化に向けた施策展開や、神戸港中期計画などの着実な実行に向けて、神戸市や港湾関連業界の取り組みを支援するとともに、調査研究を進める。また、2027年開業予定の新マリーナをはじめとするウォーターフロントエリアの整備や、神戸港に入港するクルーズ客船などを活用したみなとの賑わい創出に向けた効果的な取り組みを検討する。

コンベンションセンターリニューアル・MICE機能強化に関する調査研究

リニューアルが予定される神戸国際展示場をはじめとする神戸コンベンションセンターについて、神戸市の方針決定に先立ち、拡充すべき機能や誘致に資する仕掛けづくりなどを神戸市やMICE関係者とともに調査研究を進め、その実現を後押しする。

大阪湾岸道路西伸部など道路ネットワークの整備促進

大阪湾岸道路西伸部の早期開通の実現に向け、関西経済界や地元自治体と連携し、国の予算確保を求めるための要望活動を引き続き展開する。また、名神湾岸連絡線や神戸西バイパス、播磨臨海地域道路など周辺地域における基幹道路ネットワークの整備についても関係機関へ働きかけを行う。

会員参画

会員 役員・議員 の参画推進

部会・委員会・支部活動を通じた会員・議員の参画推進

2025年度の役員議員改選を経て、部会・委員会・支部・女性会など新たな体制での活動において、会員や役員・議員の参加を促す事業企画・運営を行う。あわせて参加者相互の意見・情報交換を通じて、商工会議所組織全体の活性化をはかる。

会員相互のネットワーク拡大のための交流機会の提供

会員相互のネットワーク拡大のため、会員ミーティングや支社長・支店長懇談会、新会員懇談会などの交流事業を開催する。各種セミナー・講演会開催時には、テーマや参加者ニーズに応じて交流会・ネットワーキングを併催し、会員相互の交流を活発化する。

会員サービスの 充実

生命共済制度をはじめとする保険・年金制度の運営と利用促進

会員事業所の経営者や従業員を対象とした各種共済・保険・年金制度を運営する。生命共済制度は、委託保険会社との連携による募集推進や付帯サービスの充実などにより、加入者のさらなる拡大に取り組む。

スケールメリットを活かした経営・福利厚生サービス事業の拡充

スケールメリットを活用し、取引の拡大・経費削減や経営リスク軽減など会員事業所の経営や福利厚生などに資するサービス事業の一層の拡充に努める。

組織基盤

政策提言 要望・調査活動 の実施

政策提言・意見要望活動の実施、各種懇談会の開催

中小企業支援や産業政策・都市政策について、行政などに対して意見要望活動を行う。役員・議員を中心に行政幹部も交えながら地域活性化、文化振興など幅広いテーマの意見交換を行い、要望や提言の実効性を高める。

経営経済・政策課題に関する調査活動の実施

地域の景気・経済動向や課題を把握し、意見要望や事業活動の基礎とするため、会員事業所を対象とした四半期ごとの経済調査を実施する。経済・社会情勢の変化に応じて、適宜WEB調査やヒアリング調査を実施する。

成長分野に参入する、特色ある企業の情報収集・事例共有

商工会議所の事業活動を通じて、特色ある技術やサービスを持ち、成長分野へ参入する中堅・中小・スタートアップ企業の情報収集を進める。ビジネスマッチングなど各種事業の参画を呼びかけるほか、好事例となる取り組みやその要因を地域内・業種内でモデルケースとして横展開をはかり、地域経済全体の活性化に繋げる。

活動基盤 の強化

会員組織と財政基盤の安定強化（会費改定の実施含む）

事業やサービスを通じて会員の定着をはかるとともに、会員、役員・議員が一丸となった組織基盤づくりに努める。物価高が続く中、商工会議所の事業活動を支える財政基盤の維持・安定をはかるため、会費改定を実施するとともに、各種サービス価格の見直しを進める。

2028年に迎える150周年に向けた準備

2028年10月に神戸商工会議所は創立150周年を迎える。東京、大阪と並びわが国で最も歴史ある商工会議所の一つとして、周年を過去・現在・将来を繋ぐ節目とすべく諸準備の企画検討を進める。

生成AIの導入などデジタル化推進による事務局業務の高度化

商工会議所業務において、デジタル技術の活用を進め、会員向け事業やサービスの質・利便性を高めるとともに、生成AIの導入により事務局業務の高度化・生産性向上をはかる。あわせて公式WEBサイトのリニューアルを進める。

神戸商工会議所会館の安定的な運営

神戸商工会館(株)が行う会館の維持・管理を通じて、利用者及び入居者にとっての安全・快適な環境整備に努める。貸室・貸会議室収入などの安定的確保をはかることで、当会館に係る改修・補修を計画的に進める。