

2024年度事業計画

行きたい、住みたい、働きたい
一歩先に行く元気な神戸へ

神戸商工会議所2024年度事業計画の方針

2023・2024・2025 3カ年度の基本テーマ

行きたい、住みたい、働きたい 一歩先を行く元気な神戸へ

- ・コロナ禍を超えて経済活動が活発化する中、円安などを背景とする原材料費・エネルギーコストの高騰、モノだけでなくサービス価格を含めた物価上昇に中小企業は経営を圧迫される状況が続いている。加えて、人手不足が経営上の問題としてかつてなく深刻化し、今後あらゆる業界で一層厳しくなることが避けられない状況にある。
- ・こうした中、中小企業が持続的な成長発展を遂げていくためには、足元の価格転嫁や賃上げのモメンタムを力強いものとし、生産性向上や人材確保・育成に取り組むと同時に、時代の変化にあわせて、経営者自らが新たな価値観や経営手法を学び、変化・変革に挑戦することが強く求められている。
- ・一方、神戸経済においては、2025年の大阪・関西万博の開催、神戸空港の国際チャーター便就航、国内線発着枠拡大を目前に控えた今、この機を都市の発展の確かなチャンスとするため、ビジネス交流や観光誘客、受入環境整備に向けた具体的な取り組みを急ぐ必要がある。
- ・これらの課題に対応するため、2024年度の神戸商工会議所の事業活動においては、「**中小企業の持続的成長**」に向けた支援を1丁目1番地とし、将来を見据えた「**新たな企業価値創造・イノベーション創出**」、「**万博・空港国際化に向けた交流促進・都市機能強化**」の推進に重点的に取り組む。
- ・なお本計画は単年度事業計画として位置付けられるが、その実行においては、神戸の将来を常に意識し、役員・議員、12,000会員の参画のもと、「**行きたい、住みたい、働きたい、一歩先を行く元気な神戸**」の実現を目指す。

神戸商工会議所2024年度事業計画の全体構成

重点分野1

中小企業の
持続的成長の支援

事業継続・承継・再生の支援

人材確保の支援

デジタル活用・DX支援

CO₂排出量削減・GX支援

販路開拓・海外展開支援

重点分野2

新たな企業価値創造
イノベーション創出

次世代を担う経営者・人材育成

新たな価値観や経営手法の浸透

新事業・イノベーション創出

重点分野3

万博・空港国際化に向けた
交流促進・都市機能強化

KOBE BUSINESS EXPO 2025
ビジネス交流促進・機運醸成

2030年に向けた都市機能強化

スポーツツーリズムの推進

■ ■ ■ 個別事業・分野 (重点分野の再掲あり) ■ ■ ■

事業継続・承継・再生支援

(資金調達、価格転嫁・インボイス対応、事業承継・再生支援…)

人材確保・雇用労働関連支援

(採用支援、外国人留学生、オープンファクトリー、2024年問題対応…)

販路開拓・マーケティング支援

海外ビジネス展開支援

(商談会、商品力・マーケティング強化、海外販路開拓、越境EC…)

DX推進・デジタル活用支援

(DX事例紹介、専門家連携デジタル化提案、AI活用・実装…)

GX推進・CO₂排出量削減支援

(GX推進情報提供、CO₂排出量見える化・削減、水素利活用…)

経営者育成・人材育成

(次世代経営者育成、SDGs普及、ビジネススクール、検定…)

新事業創出、スタートアップ支援

(イノベーション創出研究会、大学連携、ピッチイベント、スタートアップ育成…)

医療産業・スポーツ産業の振興

(医療産業都市の産業化支援、2024パラ陸上開催による活性化…)

ビジネス交流・観光誘客の促進

(空港就航都市訪問、海外ビジネス訪問団受入、地元企業のビジネスチャンス創出、神戸以西の観光誘客連携事業、万博機運醸成…)

都市機能強化の推進

(空港機能強化、ポートアイランド活性化・南北アクセス強化、道路・港湾整備阪神・淡路大震災30年…)

会員、役員・議員参画の推進

(部会・委員会・支部活動、会員交流など)

政策提言・要望・調査等の実施

会員参画・組織基盤

会員サービスの充実

(生命共済ほか各種サービス運営・利用促進)

活動基盤の強化

(組織財政基盤の安定強化など)

重点分野1 中小企業の持続的成長の支援

行きたい、住みたい、働きたい
一歩先に行く元気な神戸へ

事業継続・承継・再生の総合支援（主な取り組み）

中小企業の事業継続・新事業展開 —経営指導員を中心とした伴走支援—

- ・支援メニューや事例の共有化、専門家との連携を一段と進め、中小企業の事業継続・新事業展開の伴走支援を強化する。
- ・公的融資制度の推薦・斡旋による資金調達、補助金活用に必要な事業計画策定などを支援する。

中小企業の適切な価格交渉・ 価格転嫁に向けた相談対応

- ・原材料・エネルギー価格や人件費増加分の価格交渉に悩む中小企業の相談に対して、国の設置する“よろず支援拠点”などと連携して対応。“パートナーシップ構築宣言”の普及とあわせて適切な価格交渉・転嫁を支援する。

中小企業の事業再生 —中小企業活性化協議会—

- ・事業・財務面の改善を図る再生支援を行うほか、事業継続困難な企業や保証債務に悩む経営者には円滑な廃業や再チャレンジに向けた支援を行う。

中小企業の事業承継 —事業承継・引継ぎ支援センター—

- ・後継者未定や不在、あるいは譲受希望の中小企業などに第三者承継、親族内承継など事業承継・引継ぎを総合的にワンストップで支援する。

深刻な人手不足、様々な価格高騰の影響を受ける中小企業 基本的な経営支援に加えて、人材確保、価格転嫁、生産性向上・省人化を総合サポート

中小企業の人材確保・定着 —人材サービス会社連携による採用支援—

- ・民間人材サービス会社と連携し、副業・兼業・インターンシップなど新たな人材確保手法による採用活動支援を行う。

—地元大学とのマッチング促進 外国人留学生とのマッチング促進—

- ・企業と学校キャリアセンターとの情報交換の場づくりに加えて、企業と外国人留学生とのマッチング機会を提供する。

中小企業・地場産業の魅力発信

- ・オープンファクトリーの実施を通じて、ものづくり中小企業、地場産業などの技術力や現場の魅力を広く発信し、将来的な人材確保に繋げる。

中小企業の雇用労働制度改正の対応

- ・物流・建設業界における2024年問題や、雇用労働関連の制度改正の対応をテーマに情報提供を進め、それらの適切な対応を促進する。

中小企業のデジタル化・DX

- ・DX技術・サービスの事例や、生成AIなどAI最新技術・ビジネス活用事例の紹介を通じて生産性向上、省人化、業務プロセス改善を支援する。
- ・専門家連携・現場訪問型のデジタル化提案も行う。

中小企業のCO₂排出量削減・GX

- ・GX技術・サービスや水素など次世代エネルギー活用の最新事例紹介を通じて脱炭素化を促進する。
- ・スタートアップなどと連携し、CO₂排出量の見える化・削減計画策定の伴走支援も行う。

人材確保の支援（主な取り組み）

DX・GX支援（主な取り組み）

国内販路開拓・マーケティング/海外ビジネス展開支援 (主な取り組み)

ビジネス拡大・新事業展開に挑戦する中小企業 販路開拓、商品・サービス開発支援、マーケティング強化をサポート

中小企業の販路開拓

兵庫・神戸アライアンス商談会 -Online-

- ・業種・規模を問わず、販路拡大・調達先開拓、業務請負など、幅広いB to Bビジネスマッチング機会を提供。専用サイトでの事前調整でミスマッチを抑制し、商工会議所の広域ネットワークを活用した多様な商談機会を提供する。

中小企業の商品開発・マーケティング強化

- ・販路拡大・商談の機会提供にとどまらず、バイヤー経験者と連携し、商品力・マーケティング手法、品質管理などを総合的に強化するサポート事業、個別相談対応を行う。

中小企業の海外展開・グローバル化

- ・中小企業の海外展開を支援するため、海外ビジネス情勢の紹介や専門家との個別相談対応を行うほか、新たに海外向け販売促進ツールの作成支援を進める。

海外企業との商談・ビジネスマッチング

- ・有望市場のベトナムをターゲットに、日越両政府により設立された専門機関と連携のもと、ベトナム優良企業との商談機会を年間通じて提供する。
- ・海外展示会出展や海外市場のニーズを踏まえた商品・サービスのブラッシュアップも支援する。

中小企業支援が1丁目1番地

ベースとなる経営支援から新たな挑戦に向けたサポートまで総合的に対応
中小企業の持続的成長を後押しする

重点分野2 新たな企業価値創造・イノベーション創出

行きたい、住みたい、働きたい
一歩先を行く元気な神戸へ

次世代を担う経営者・人材育成/新たな価値観や経営手法の浸透 (主な取り組み)

経営者が新しい価値観を学ぶ自己変革塾

- ・時代が大きく変化する中、新しい価値観や多様な働き方、社会課題解決に向けた取り組みを経営層が学ぶ機会を提供し、企業の自己変革を促進する。

健康経営やウェルビーイング経営の推進 SDGs達成に向けた地元企業の取り組み促進

- ・健康経営・ウェルビーイング経営の実践手法の紹介やひょうご産業SDGs推進事業の普及を通じて企業価値向上に繋げる。

次世代を担う若手経営者・後継者の育成塾

- ・後継者や後継候補者、事業承継間もない経営者に対して、企業経営に必要な実践的なスキルや知識を体系立てて学ぶ機会を提供し、企業の事業承継・事業拡大に繋げる。

デジタル人材育成をはじめとしたリスクリング支援

- ・大学の育成プログラムや関連サービスを提供する企業、スタートアップとの連携、オンライン研修などを通じて、地元企業のデジタル人材の育成を促進する。

新たな価値観や経営手法の学び、スタートアップや大学などとの連携を促進し 新たな企業価値を創造

大手企業との共創・オープンイノベーションの促進

- ・有力大手企業が経営課題やビジネスニーズを発表し、地元企業・スタートアップから提案を募るビジネスマッチング事業を実施。地元企業のオープンイノベーションやスタートアップのビジネス機会拡大を推進する。

スタートアップ・大学・地元企業との協業・共創促進

- ・スタートアップの製品・サービスを地元企業に紹介するピッチイベントを開催するとともに、地元大学発のシーズやスタートアップの紹介・マッチングを通じて、地元企業との協業・共創を促進する。

地元企業の新事業・イノベーション創出の支援

- ・地元企業の新規事業担当者による研究会を発足。新規事業の企画やスタートアップなど外部との連携の手法などを実践的に学び、企業間連携や協業促進、イノベーション創出に繋げる。

神戸医療産業都市の産業化支援機能の強化

- ・神戸医療産業都市における研究開発・製品開発を産業化のステージへ引き上げるべく、神戸独自の産業化支援機能の強化に向けて行政・関係機関と具体的な検討・取り組みを進める。

新事業・イノベーション創出 (主な取り組み)

重点分野3 万博、空港国際化に向けた交流促進・都市機能強化

行きたい、住みたい、働きたい
一歩先に行く元気な神戸へ

大阪・関西万博開催前・会期中の神戸でのビジネス交流促進・機運醸成

KOBE BUSINESS EXPO 2025

万博開催に向けた機運醸成・情報提供

- ・2025年大阪・関西万博の開催に向けて、日本国際博覧会協会や関西経済界・兵庫県・神戸市・DMOと連携のもと、会員企業への各種情報提供や機運醸成活動を推進する。
- ・万博特別委員会が、神戸商工会議所内の総合調整機能を担い、ビジネス交流、国際交流、観光誘客、都市機能強化などのテーマ横断的な取り組みを進める。

万博を起点とした地元企業のビジネスチャンス創出

- ・地元行政と連携のもと、地元企業が製品・技術・サービスを万博会場内でアピールする催事参加の機会をつくり、ビジネスチャンスの創出をはかる。

万博ビジネス交流受入窓口を通じた視察受入

- ・全国商工会議所を対象に、万博会期中の神戸来訪を呼びかけ、視察受入や両地域の会員企業のビジネス交流を進める。

海外ビジネス訪問団などとの万博を見据えたビジネス交流

- ・万博を控え、訪日する海外要人・ビジネスミッションの神戸訪問を積極的に受入れ、地元企業とのビジネス交流を推進する。

神戸空港就航都市に向けたプロモーション

- ・神戸空港就航先の経済団体や自治体・メディアを訪問・トップセールスし、万博視察や神戸訪問を呼びかける。

神戸以西の地域連携による観光誘客連携事業

- ・万博や空港国際化を見据え、神戸以西の商工会議所・DMOと連携し、観光コンテンツの洗い出し・PRを実施する。

大阪・関西万博、神戸空港国際化に向けてビジネス交流・観光誘客・都市機能強化を推進

神戸空港国際化を見据えた機能強化・プロモーション

- ・神戸空港の国際化並びに国内線発着枠拡大に向けて、神戸市や関西エアポートグループとの連携により、空港機能強化や国際チャーター便の誘致に取り組む。

ポートアイランド活性化・南北アクセス強化の推進

- ・ポートアイランド・リボンプロジェクトの進展やMICE施設の更新を視野に入れ、島内のみならず全市的に波及する活性化策を検討。あわせて新神戸・三宮・神戸空港間の南北アクセス強化の具体策についても調査研究を進める。

神戸2024世界パラ陸上競技選手権大会を通じた経済活性化

- ・大会開催に先駆けた機運醸成イベントや会期中の関連事業を行政と連携して実施し、地元企業の参画を促進する。
- ・大会後のレガシーとして、多様性・包摂性への理解促進やユニバーサル・スポーツツーリズムの需要拡大をはかる。

神戸アリーナなどの活用によるスポーツツーリズム推進

- ・2025年春開業予定の神戸アリーナなどスポーツ関連施設や須磨海岸・六甲山など自然資源を活用したスポーツツーリズムの実証事業などを関係企業と連携のもと実施する。

2030年に向けた都市機能強化 (主な取り組み)

スポーツツーリズム推進 (主な取り組み)

個別事業項目

1. 事業継続・承継・再生支援

事業継続・発展の支援

中小企業の事業継続に向けた資金調達・補助金活用支援

中小企業の事業継続や事業の再構築に向けた取り組みに対して、“マル経融資”の推薦や公的融資制度の斡旋など融資による資金調達面で下支援を行う。また“小規模事業者持続化補助金”や“事業再構築補助金”などの各種補助金の申請支援、とりわけ経営計画の策定に注力し、中小企業の持続的成長をサポートする。

中小企業の新事業展開やビジネスモデル再構築に向けた伴走支援

販路開拓、経営状況分析、資金調達、経営革新計画策定など中小企業が新事業展開やビジネスモデルの再構築を目指す中で直面する課題に対して、支援メニューの整理・パッケージ化による活用促進、支援事例の共有化、専門家との連携をはかり、相談事業者に寄り添った伴走支援を強化する。

創業前後の小規模事業者の経営計画策定や資金調達などの伴走支援

創業予定者や創業間もない小規模事業者を対象に、経営、財務、人材育成、販路開拓を中心とした実践的なセミナーを開催するほか、市内コワーキングスペースへの出張講座や経営指導員の伴走支援を通じて、資金調達や補助金活用、経営計画策定のサポートを行う。

適切な価格交渉・価格転嫁に向けた関係機関との連携による支援・相談対応

原材料・エネルギー価格や人件費増加分の価格交渉に悩む中小企業に対して、国の設置する“よろず支援拠点”などと連携して相談対応を進める。官民挙げて取り組む“パートナーシップ構築宣言”の参画促進とあわせて、中小企業の適切な価格交渉・価格転嫁を支援する。

消費税インボイス制度・電子帳簿保存法の円滑な対応に向けた支援

消費税インボイス制度（2023年10月導入）や電子帳簿保存法の改正（2024年1月義務化）への対応に苦慮する中小企業・小規模事業者をサポートするため、対策セミナーや個別指導を通じて実務的な対応を促進する。

事業再生・承継の支援

兵庫県中小企業活性化協議会による中小企業の事業再生・経営改善支援

収益性のある事業を有しながら、財務上の問題を抱えている中小企業を対象に、事業面・財務面での改善をはかる再生支援を行うほか、事業継続が極めて困難な中小企業や保証債務に悩む経営者に対しては、円滑な廃業や再チャレンジに向けた支援を行う。

兵庫県事業承継・引継ぎ支援センターによる中小企業の事業承継の推進

第三者承継や親族内承継など、事業承継を総合的かつワンストップで支援する公的機関として、金融機関や他の支援機関と連携のもと、地元企業の円滑な事業承継の推進をはかる。

2. 人材確保・雇用労働関連支援

人材確保・雇用労働関連の支援

人材サービス会社との連携による中小企業の人材確保・定着の支援

民間人材サービス会社と連携し、人手不足に苦しむ中小企業・小規模事業者の人材確保を実践的に支援する。既存の採用手法のみに捉われず、兼業・副業、社会人インターンシップなど、新たな仕組みを活用した人材確保のアプローチを促進する。

オープンファクトリーによるものづくり企業や地場産業の魅力発信

ものづくり工場を対象にしたオープンファクトリー“開工神戸ーKOBE OPEN FACTORYー”を神戸市などと共同で実施する。ものづくり企業や地場産業の技術力・現場の魅力を広く発信することにより、その認知度を高め、従業員の意識向上や将来人材の確保に繋げるとともに、新たな産業ツーリズムの可能性を探る。

中小企業の人材確保に向けた地元大学とのマッチングの促進

中小企業の新規学卒者採用を支援し、若年層の市外流出を抑止するため、地元支援機関と連携のもと、大学などの学校キャリアセンターと企業を繋ぐ“就職情報交換会”を開催し、採用・就職に関する実質的な情報交換・マッチングを促進する。

中小企業の人材確保に向けた外国人留学生などとのマッチングの促進

中小企業の外国人材の採用活動を支援するため、地元自治体や支援機関と連携のもと、日本企業への就職を希望する外国人留学生と企業との橋渡しをするマッチングイベントを開催し、企業の認知度向上、相互理解を促進する。

中小企業の2024年問題など雇用労働関連制度改正への対応の支援

物流・建設業界における2024年問題など雇用労働関連の制度改正への対応をテーマに情報提供を進め、中小企業の対応を支援する。あわせて女性・高齢者・外国人など多様な人材活用に関するセミナーを開催し、地元企業の経営力向上に繋げる。

3. 販路開拓・マーケティング支援

販路開拓・ビジネス拡大

兵庫・神戸アライアンス商談会-Online-の開催

業種・規模問わず、販路拡大・調達先開拓・業務請負など幅広いビジネスマッチングの機会を専用WEBサイトで提供する。専用サイトでの事前調整でミスマッチを抑制し、兵庫県内だけでなく商工会議所の広域ネットワークを活用してマッチングを促進する。

国内バイヤー企業や地元大手企業との個別商談会の開催

自社で製造・企画した商品を有する中小企業・小規模事業者の販路開拓を支援するため、地元神戸を中心とした大手・優良企業のバイヤーとの個別商談会を開催する。

商品開発・マーケティングの支援

小規模事業者の販路拡大に向けた商品力強化・マーケティング支援

中小企業・小規模事業者の商品力・マーケティング手法、品質管理などを総合的に強化するため、バイヤー経験者と連携した実践的なセミナーや個別相談を実施する。

小規模事業者の売上拡大・集客力向上を図るWEBマーケティング支援

中小企業・小規模事業者がWEBマーケティングを学び、WEBサイトの効果的な導線設計・運用計画の確立や、マーケティングの基礎、SNSを用いたコンテンツの運用などに実践的に取り組めるよう、シリーズ形式のセミナーを開催する。

大学との連携による小規模事業者のマーケティング・商品開発支援

中小企業・小規模事業者のマーケティングや商品開発力を強化するため、地元大学のゼミと連携し、特にZ世代をはじめとする若年層をターゲットにした新商品・サービスの開発を支援する。

デザイナーとのビジネスマッチング事業などによるデザイン活用支援

中小企業のデザイン活用を促進するため、デザイン活用による経営の成功事例の共有や交流会の開催を通して、商品企画担当者の育成やネットワーク構築を支援する。また、デザイン活用ニーズを持つ地元企業とデザイナーとのマッチング事業を年間通して実施する。

4. 海外ビジネス展開支援

海外ビジネス展開の支援

世界の現地ビジネス情勢、海外ビジネスに関する情報提供・個別相談の対応

地元企業の海外ビジネスを支援するため、主要国の経済情勢やビジネストレンドなど最新情報を学ぶセミナーや、国際業務担当者のスキル・資質向上をはかる実践講座を開催する。また、個別企業の海外ビジネスに関する相談に対して、専門家による個別指導を行う。

地元商品やサービスの海外展開・グローバル化支援

地元企業の海外販路開拓を支援するため、特にニーズの高いベトナムをターゲットに海外展示会への出展支援を行う。あわせて、専門家と連携し、現地ニーズを踏まえた商材・サービスのブラッシュアップも支援する。

ベトナム優良企業とのビジネスミーティングの実施

ベトナム企業との連携を求める地元企業に対して、日越両政府により設立された専門機関“ベトナム日本人材開発インスティテュート（VJCC）”と連携のもと、ベトナム優良企業とのオンラインビジネスミーティングの機会を年間通して提供する。

海外販路開拓に向けた販売促進ツール作成の支援

地元企業の海外へのビジネスの展開や、国内でのインバウンド対応を促進するため、専門家と連携し、企業情報や製品・サービス資料の多言語対応や、海外顧客ニーズにあわせた販売促進ツールの作成を実践的に支援する。

越境ECを活用した輸出支援

地元企業における海外顧客への商品販売を支援するため、越境ECサイト“ZenPlus”と連携し、同サイトの神戸特集ページ“KOBE ♥HYOGO Fair”で販売機会を提供する。あわせてプロモーションを展開し、出品商品の売上拡大を支援する。

5. DX推進・デジタル活用支援

DX推進・デジタル活用の支援

デジタル・DX関連サービスの紹介・ビジネスマッチング事業の実施

中小企業のデジタル化・DXの取り組みを支援するため、関連企業が持つ技術やサービス、その具体的な活用事例を紹介するセミナーを開催する。あわせてビジネスマッチング機会を提供し、年間を通して個別相談にも対応する。

専門家と連携した現場訪問などによるデジタル化提案・伴走支援

デジタル化により中小企業の業務効率化や生産性向上を支援するため、複数の若手エンジニア・専門家と連携し、企業のビジネスの現場でのデジタル活用の具体的な提案を行う。実際に相談企業の現場を訪問し、業務プロセスの確認や意見交換を行うことにより、提案・導入の実効性を高める。

AIのビジネス活用や社会実装の推進

生成AIなどの活用に注目が集まる中、そのビジネス活用を促進するため、AIの最新技術やビジネス活用事例の情報発信や、ビジネスマッチング事業を行う。神戸に開設された“Microsoft AI Co-Innovation Labs”や関連技術を持つ企業・スタートアップとも連携し、地元企業におけるAIのビジネス活用や社会実装を促進する。

デジタル・DXツールのテスト利用など導入支援

デジタル・DXツールを提供するベンダー企業やスタートアップと連携し、その導入を希望する会員企業に対して、特定期間の無償利用・優待特典などを付与したテスト利用機会を提供する。

国・自治体のデジタル化関連施策の情報提供・個別相談の対応

中小企業が活用可能な国や自治体のデジタル化関連の支援制度（IT導入補助金など）について、一度に複数の制度情報を取得し、活用に向けた理解を深める機会として説明会・個別相談を実施する。

事業継続・
承継・再生

人材確保
雇用労働

販路開拓
マーケティング

海外ビジネス
展開

DX・GX推進

経営者育成
人材育成

新事業創出
スタートアップ
支援

医療産業
スポーツ産業

ビジネス交流
観光誘客

都市機能強化

6. GX推進・CO₂排出量削減支援

GX推進・CO₂排出量削減支援

GX推進の動向や関連技術の紹介・ビジネスマッチング事業の実施

中小企業の脱炭素化やGXの取り組みを促進するため、関連企業が持つ技術やサービス、その具体的な活用事例を紹介するセミナーを開催する。あわせて個別相談の対応やビジネスマッチング事業により、個別企業の実践的な取り組みを支援する。

CO₂排出量の見える化・削減計画の策定支援

脱炭素化やGXの第一歩となる“CO₂排出量の見える化（把握）”を支援するため、関連ソリューションを持つスタートアップなどと連携し、支援メニューを提供する。加えてCO₂排出量削減に向けた計画策定や公的機関の支援制度の活用も伴走型でサポートする。

水素など次世代エネルギーの情報提供・利活用の促進

2050年カーボンニュートラルの実現に向けて活用が期待される、水素など次世代のクリーンエネルギーをテーマに、最新の動向や技術、事例の紹介を行うセミナー・講演会を開催し、その利活用を促進する。

国・自治体のGX関連施策の情報提供・個別相談の対応

中小企業のGXや脱炭素化に向けた取り組みを支援するため、国や兵庫県、神戸市などの補助金を中心とした行政支援施策を紹介する説明会を開催する。また、個別相談にも適宜対応し、利用可能な施策の紹介や伴走支援を行う。

7. 経営者育成・人材育成

経営者育成・自己変革促進

経営者が新しい価値観を学ぶ自己変革塾の開催

中小企業の潜在的な成長可能性を引き出し、自己変革を促進するため、新しい価値観やマネジメント手法、多様な働き方、社会課題解決に向けた取り組みを経営層が学ぶセミナー・視察会を開催する。

次世代を担う若手経営者・後継者の育成塾の開催

後継者や後継候補者、事業承継間もない経営者を対象に、企業経営に必要な実践的なスキルや知識を体系立てて学ぶセミナーを開催する。あわせて事業計画策定に向けた個別相談会を開催し、将来を担う若手経営者の育成を総合的に支援する。

SDGs達成に向けた地元企業の貢献・取り組み促進

2030年SDGsの達成に向けて、中小企業の関連の取り組みの支援、裾野拡大を目指す。兵庫県や関係機関と連携のもと、“ひょうご産業SDGs推進宣言事業・認証事業”の普及啓発をはかるとともに、地元企業のGXの推進や、スタートアップとの連携による社会課題解決の取り組みなどを促進し、SDGsへの貢献を進める。

健康経営やウェルビーイング経営の推進

組織活性化や生産性向上、人材の確保・定着などに効果が見込まれる“健康経営”や“ウェルビーイング経営”の取り組みを促進するため、その導入方法や成功事例を紹介するセミナーや、関連サービスを提供する企業とのマッチング事業を行う。

人材育成・リスキリング促進

KCCIビジネススクールの実施

新入社員や管理職を対象とした階層別セミナー、経理・人事労務などの分野別セミナー、ビジネスの実践力を習得するスキルアップセミナーを実施し、年間を通して計画的かつ効果的なプログラムを提供する。

中小企業WEB研修事業を活用したリスキリングの支援

企業が従業員に対して、積極的に教育機会を提供する“人への投資”が注目を集める中、場所を選ばず受講できるオンライン研修プログラムとして、年間約700本の講座を配信し、地元企業のリスキリングへの機運醸成をはかる。

大学などとの連携によるデジタル人材の育成支援

デジタル化を推進する上で大きな課題となる“デジタル人材の不足”に対応するため、デジタル人材育成プログラムを展開する大学や、関連サービスを提供する民間企業、スタートアップと連携し、地元企業におけるデジタル人材の育成や確保を支援する。

検定・資格試験の試験施行

ビジネスにおける実践的な能力の育成とその評価を行うことを目的に16の検定試験と3種目の認定試験を実施する。統一試験とネット試験の二面展開により、受験者の利便性向上、裾野拡大をはかり、安定的に試験を施行する。

8. 新事業創出・スタートアップ支援

新事業・イノベーションの創出

新規企業担当者によるイノベーション創出研究会の開催

地元企業の新規事業担当者を対象に、新規事業の立ち上げ方や成功に向けたポイントとともに学ぶ研究会を開催する。ゲスト講師による講演や参加者相互の事例共有、スタートアップとのマッチングを通じて、企業間連携や協業、イノベーション創出に繋げる。

大手企業と地元企業との共創・オープンイノベーションの促進

有力大手企業が経営課題やビジネスニーズを発表し、地元企業・スタートアップから提案を募るビジネスマッチングイベントを実施する。あわせて地元企業のオープンイノベーションの促進やスタートアップのビジネス機会拡大に繋げるセミナーを開催する。

スタートアップの支援・連携促進

スタートアップ・大学・地元企業との協業・共創促進

スタートアップの製品・サービスを地元企業に紹介するピッチイベントやミートアップイベントを開催するほか、地元大学発のシーズやスタートアップの紹介・マッチング機会の提供を通じて、スタートアップ・大学・地元企業との協業・共創を促進する。

学生インターンシップなどを通じたスタートアップの人材確保支援

人材不足の課題を抱えるスタートアップと、起業を目指す、あるいはビジネス経験を高めたいと考える地元大学の学生との交流の場やインターンシップの機会を提供し、相互のマッチングを促進する。

企業経営者との懇談会を通じたスタートアップ育成支援

スタートアップや若手起業家、起業を志す学生の経営者としての育成を支援するため、地元有力企業の経営者が自身の経験談や経営者としての思いを伝え、相互に意見交換する懇談会を開催する。

スタートアップの技術やサービスのテスト利用・導入支援

スタートアップの販路拡大と地元企業のイノベーション創出の両面を支援するため、スタートアップの持つ技術やサービスを、その活用を希望する地元企業がテスト導入する機会や実証事業の場を提供する。

各種支援機関や育成拠点との連携によるグローバル拠点都市づくりの推進

“ひょうご神戸スタートアップエコシステム・コンソーシアム”の参画機関として、自治体や大学、支援機関、金融機関などと連携し、共同事業を実施する。また、京阪神三商工会議所との連携事業を通じて、広域でスタートアップ支援に取り組む。

9. 医療産業・スポーツ産業の振興

神戸医療産業都市の推進

神戸医療産業都市の産業化支援機能の強化

神戸医療産業都市における研究開発や製品開発を“産業化”のステージへ引き上げていくため、専門的なアドバイザーの提供、大手企業とのパートナーシップの促進、イノベーション教育、マーケティング支援などを包括した、神戸独自の産業化支援機能の強化に向けて行政・関係機関と具体的な検討、取り組みを進める。

関西圏のライフサイエンス産業振興に向けた連携事業の実施

“京阪神三商工会議所ライフサイエンス産業振興懇談会”や“関西健康・医療創生会議”など広域連携の枠組みに参画し、要望活動や情報発信、共同事業の展開を通じて関西全体のライフサイエンス産業の活性化に取り組む。

スーパーコンピュータ富岳・FOCUSスパコンの利用促進

スーパーコンピュータ富岳及びFOCUSスパコンの産業利用を促すため、計算科学振興財団などとの連携により、セミナーや各種媒体による情報発信を行う。中小企業に向けてはシミュレーション技術を活用した製品開発事例の紹介を通じて、新分野進出を促進する。

スポーツ分野におけるビジネス創出促進

神戸2024世界パラ陸上競技選手権大会の開催を通じた経済活性化

“神戸2024世界パラ陸上競技選手権大会”の開催を機に、地域活性化に繋げるため、大会開催に先駆けた機運醸成イベントや会期中の関連イベントを行政と連携して実施し、地元企業の参画を促進する。大会後のレガシーとして多様性・包摂性への理解促進やユニバーサル、スポーツツーリズムの需要拡大をはかる。

神戸アリーナなどスポーツ関連施設を活用したスポーツツーリズムの推進

2025年春に開業予定の“神戸アリーナ”をはじめとする地域のスポーツ関連施設や、須磨海岸・六甲山など神戸独自の自然資源を活用したスポーツツーリズムの実証事業を行政や関係企業と連携して実施する。

神戸スポーツ産業懇話会や企業間交流を通じたスポーツ産業の振興

スポーツ産業の振興を通じて都市ブランドの向上や地域経済活性化をはかるため、“神戸スポーツ産業懇話会”を引き続き運営し、例会、公開セミナー、イベントなど各種事業を開催するとともに、関係企業間の交流を促進する。

10. ビジネス交流・観光誘客の促進

「KOBE BUSINESS EXPO2025」の展開

万博ビジネス交流受入窓口を通じた視察など受入対応

2025年大阪・関西万博には全国各地から関西への来訪・視察が期待される。全国商工会議所を対象に万博会期中の神戸来訪を呼びかけると同時に、“万博ビジネス交流受入窓口”においてワンストップで視察受入調整を行い、両地域の会員企業のビジネス交流を進める。

海外ビジネス訪問団などとの万博を見据えたビジネス交流の実施

万博を控え、海外の要人やビジネス訪問団の関西来訪が期待される中、神戸訪問を積極的に受入れ、ビジネスミーティングや商談会、交流会などを通じて、地元企業とのビジネス交流を促進する。あわせて万博会期中の当該国・地域関係者の来訪を呼びかける。

神戸空港就航都市などに向けたプロモーション活動の推進

神戸空港就航先の経済団体や自治体・メディア、企業などを訪問し、神戸空港を経由した万博会場の視察や視察前後の神戸来訪のプロモーションを行う。就航地の中でも地方都市をターゲットに、会頭をはじめとするトップセールスを展開する。

万博を起点とした地元企業のビジネスチャンスの創出

万博を起点としたビジネスチャンスの創出に向けて、地元企業の新たな製品・技術やサービスなどを、万博の会場内で来場者に直接アピールできる催事参加の機会を提供する。催事や参加にかかる各種調整は、行政や関係機関との連携のもと進める。

万博開催に向けた情報提供・機運醸成

万博の開催に向けて、日本国際博覧会協会や関西経済界、兵庫県、神戸市、DMOと連携のもと、会員企業への各種情報提供や機運醸成活動を推進する。万博特別委員会が神戸商工会議所内の総合調整機能を担い、ビジネス交流、国際交流、観光誘客、都市機能強化などのテーマ横断的な取り組みを進める。

賑わい創出・魅力あるコンテンツ開発

神戸以西の県内商工会議所など関係機関による観光誘客連携事業の実施

神戸空港の国際化や万博を見据え、神戸以西（神戸・明石・加古川・高砂・姫路）の商工会議所と連携し、観光コンテンツの洗い出しや旅行商品造成・プロモーションなどを検討・実施する。適宜、他商工会議所やDMOなどとも連携し、広域観光推進に取り組む。

観光関連企業の経営力向上に向けた支援事業の実施

観光分野での新たなトレンドなどをテーマ別に情報提供・解説するセミナーを開催するとともに、観光分野で先進的な取り組みを行う施設や地域の現地視察会を開催し、関連企業の経営力向上を支援する。

神戸を代表する集客イベントの開催準備・実施協力

“神戸まつり”や“みなとHANABI”、“神戸ルミナリエ”など、神戸を代表する集客イベントの主催団体の一員として、地元行政などと連携のもと、企業協賛金や募金活動をはじめ、事業運営全般にわたり参画・協力する。

11. 都市機能強化の推進

都市機能強化の推進

神戸空港の国際化を見据えた機能強化、海外プロモーション推進

神戸空港の国際化並びに国内線発着枠の拡大に向けて、神戸市や関西エアポートグループとの連携により、空港機能の強化や国際チャーター便の誘致に取り組む。あわせて就航路線利用のさらなる需要創出に向けて、神戸空港利用推進協議会を中心に関係自治体、経済団体、企業などと連携した取り組みを進める。

ポートアイランドの活性化と南北アクセス強化に向けた要望活動などの実施

“ポートアイランド・リボーンプロジェクト”の進展や、グローバルMICE都市神戸の中核施設“神戸コンベンションセンター”の更新を視野に入れ、ポートアイランド内のみならず全市的に効果を波及する活性化策を検討する。あわせて新神戸・三宮・神戸空港間の南北アクセス強化の具体策について調査研究を進め、取り組みを促進する。

神戸港（阪神港）の総合物流機能の強化・広域輸送ネットワークの形成

神戸港の物流機能や国際競争力の強化に向けた官民連携による施策展開や、神戸港中期計画、神戸港CNP形成計画の着実な実行を国や自治体へ求める。とりわけ、物流機能の強化においては、グローバルサプライチェーンの中で総合物流港としての競争力を高めていくため、港湾機能と後述の道路ネットワーク機能の強化を一体的に捉え、効率的かつ円滑な広域輸送ネットワークの形成を目指す。

大阪湾岸道路西伸部など道路ネットワークの整備促進

大阪湾岸道路西伸部の早期開通の実現に向けて、関西経済界や地元自治体と連携し、国の予算確保を求めるための要望活動を引き続き展開する。また、名神湾岸連絡線や神戸西バイパス、播磨臨海地域道路など周辺地域における基幹道路ネットワークの整備についても関係機関へ働きかけを行い、物流をはじめとする広域交通結節機能の強化を目指す。

阪神・淡路大震災から30年を機とした産官学の連携の推進

阪神・淡路大震災の経験と教訓の継承、神戸・兵庫・関西全体の連携

阪神・淡路大震災から30年の節目を迎える2025年、震災の経験と教訓を改めて共有し、次世代へ継承するため、地元行政などと連携のもと、関連の取り組みを進める。また、関西の企業経営者が一堂に会する「関西財界セミナー」の神戸開催（2025年2月6日・7日開催予定）にあたり、主催者の運営を支援するとともに、地元神戸の企業経営者の参画を呼び掛け、同セミナーの議論の活性化、関西経済界をはじめ産官学のより緊密な連携を促進する。

会員参画・活動基盤

会員、役員・議員の参画推進

部会・委員会・支部活動を通じた会員・議員の参画推進

部会・委員会・支部活動や女性会などの活動において、会員や役員・議員の参加を促す事業企画・運営を行うとともに、参加者相互の意見・情報交換を通じて、商工会議所組織全体の活性化をはかる。

会員相互のネットワーク拡大のための交流機会の提供

会員相互のネットワーク拡大のため、会員ミーティングや支社長・支店長懇談会、新会員懇談会などの交流事業を開催する。

会員サービスの充実

生命共済制度をはじめとする保険・年金制度の運営と利用促進

会員事業所の経営者や従業員を対象とした各種共済・保険・年金制度を運営する。生命共済制度については委託保険会社と連携した募集推進や付帯サービスの充実などにより、加入者のさらなる拡大に取り組む。

スケールメリットを活かした経営・福利厚生サービス事業の拡充

スケールメリットを活用し、取引拡大・経費削減や経営リスク軽減など会員事業所の経営や福利厚生などに資するサービス事業の一層の拡充に努める。また、多様な会員ニーズに応える新たなサービスの開発を行う。

政策提言・要望 調査活動の実施

政策提言・意見要望活動の実施、各種懇談会の開催

中小企業支援や産業政策・都市政策について、行政・関係機関に対して意見要望活動を行う。また、役員・議員を中心に、行政幹部も交えながら、経済政策や地域活性化、文化振興など幅広いテーマについて懇談・意見交換を行い、要望活動や政策提言の実効性を高める。

経営経済・政策課題に関する調査活動の実施

地域の景気・経済動向や課題を把握し、意見要望や事業活動の基礎とするため、会員事業所を対象とした四半期ごとの経済調査を実施する。あわせて、経済・社会情勢の急激な変化による地域経済への影響をタイムリーに把握するため、適宜、WEB調査や個別のヒアリング調査を実施する。

活動基盤の強化

会員組織と財政基盤の安定化

事業やサービスを通じて会員の定着をはかるとともに、会員、役員・議員が一丸となった組織基盤づくりに努める。様々な価格高騰が続く中、商工会議所の事業活動を支える財政基盤の維持・安定をはかる。

部会再編の実施

近年の経済情勢や産業構造の変化を踏まえ、神戸商工会議所の組織体制を改めて整備し、活性化を図る観点から、部会に所属する企業群を的確に包含し、今後の部会運営を円滑に行えるよう部会再編を実施する。

神戸商工会議所会館の安定的な運営

神戸商工会議所会館の利用促進を進めるため、神戸商工会館(株)が行う会館の維持・管理を通じて、利用者及び入居者にとっての安全・快適な環境整備に努める。貸室・貸会議室収入などの安定的確保をはかることで、当会館に係る改修・補修を計画的に進める。

