

# 「”ひょうご・神戸いいものBOX”出品事業」の実施について

## ～人気 YouTube チャンネルを活用した販路開拓支援事業～

神戸商工会議所は、地元中小企業の販路開拓支援の一環で、人気 YouTube チャンネルを活用して全国の視聴者に地元商品を販売・周知する「”ひょうご・神戸いいものBOX”出品事業」を新たに実施する。

本事業は、人気 TV 番組「水曜どうでしょう」の名物ディレクターが運営する YouTube チャンネル（「藤やんうれしーの水曜どうでそう TV」（登録者数約 40 万人）と連携し、地元企業の自慢の一品を集めた「ひょうご・神戸いいもの BOX」を全国の動画視聴者に数量限定販売。ライブ配信を見ながら YouTube チャンネルファンが YouTuber と一緒に商品を楽しむという内容で、全国の視聴者に商品を PR する事業。

現在、本事業への出品企業を募集している【申込締切：6月18日（金）】。

### 概要

申込締切：6月18日（金）

募集対象：・食品全般（ただし、冷蔵・冷凍品は除く）

・工芸品・雑貨全般

・その他ひょうご・神戸らしい商品 ※10商品程度を選定する予定

内容：・複数の”ひょうご・神戸のいいもの”を詰めたBOX（開封するまで中身が分からない）を数量限定販売（800セット程度 ※調整中）。

・登録者数40万人を超える人気 YouTube チャンネルの生配信で地元企業の商品を紹介し、名物ディレクターとBOX購入者・YouTube チャンネルファンと一緒に商品を楽しむ。

参加費：神戸商工会議所 会員 5,000円

” 非会員 15,000円

申込方法：当所ビジネスマッチングサイト(<https://kobe-bizmatch.jp/>)の募集ページより

申込書をダウンロードし、メールでお申込み

ライブ配信日：令和3年8月（予定）

配信サイト：YouTube（「藤やんうれしーの水曜どうでそう TV」）

### 【エントリーから出品までの流れ】

①<エントリー> 上記サイトから申込書をダウンロードし、メールでお申込み。（6月18日〆切）



②<事前選考> 神戸商工会議所が取りまとめ、藤村D(藤やん)が書類選考を実施。



③<取材> 書類選考を通過した企業へ藤村D(藤やん)が取材訪問。  
生配信で紹介する商品選定も併せて行う。（7月上旬～中旬）



④<販売・生配信> 全国の視聴者を対象に、商品を詰め合わせた”いいものBOX”を数量限定で販売（200セット程度）し、「水曜どうでそう TV」チャンネルにて生配信を行う。（8月）



⑤<追加販売> Webサイトにて、数量限定で追加販売の予定（600セット程度）

### ※ご参考

【藤やんうれしーの水曜どうでそう TV】

チャンネル開設：2019年2月                      チャンネル登録者数：40.5万人(2021年5月12日現在)

チャンネル概要：『水曜どうでしょう』のディレクター藤村忠寿（藤やん）と嬉野雅道（うれしー）が、ソロキャンプやゲストとのトーク、お酒レビューなど様々な企画動画を定期配信。

以上

【本件担当】神戸商工会議所 産業部 産業・国際チーム 長原・畔上・竹下

TEL：078-303-5806 FAX：078-306-2348

# “ひょうご・神戸いいものBOX” 出品事業



神戸商工会議所  
The Kobe Chamber of Commerce and Industry

貴社の商品を  
伝説TV番組の  
名物ディレクター  
がPRします!

人気TV番組  
「水曜どうでしょう」の  
ディレクター、  
藤やん・うれーの  
YouTubeチャンネル  
『水曜どうでそうTV』の  
“水どうD陣が視聴者に  
「いいもの」をおみまいる  
生配信”企画において採用する  
ひょうご・神戸の商品を募集します。

## YouTube チャンネル紹介



同チャンネルは、北海道テレビの人気番組「水曜どうでしょう」チーフディレクターを務める“藤やん”こと藤村氏・“うれー”こと嬉野氏の両名が出演し、ソロキャンプやゲストとのトーク、お酒レビューなど多種多様な企画動画を定期的に配信しており、登録者数は40万人を超える人気YouTubeチャンネル(2021年4月現在)。

## 募集品目

- ① 食品全般  
(ただし、冷蔵・冷凍品は除く)
- ② 工芸品・雑貨全般
- ③ その他  
ひょうご・神戸らしい商品

申込締切

令和3年

6/18

## 参加費

神戸商工会議所 会員  
…5,000円

神戸商工会議所 非会員  
…15,000円

※出品が決定した企業にご請求します。

全国の視聴者に貴社商品をPRするチャンスとなります!

- ✓ 募集した中から複数の“ひょうご・神戸のいいもの”を詰めたBOX(開封するまで中身が分からない)をYouTubeチャンネルファンを中心に数量限定販売。
- ✓ 登録者数(2021年4月現在)40万人を超える人気YouTubeチャンネルの生配信で貴社商品を紹介し、YouTuberとBOXを購入した視聴者が一緒に商品を楽しむという企画。

問合せ先

神戸商工会議所 産業部 産業・国際チーム

Tel.078-303-5806 FAX.078-306-2348

〒650-8543 神戸市中央区港島中町6-1

# エントリーから出品<sup>動画配信</sup>までの流れ

## 1 Webサイトの募集ページをご覧の上、専用フォームでエントリー受付

募集ページの詳細をご一読の上、添付されている申込フォームをダウンロードし、当商工会議所へメールでお申込み。

**■エントリー締切 6月18日**

神戸商工会議所入会のご案内

《年会費》 法人：30,000円～  
個人：15,000円～

※神戸市外の事業所様でもご加入いただけます。  
※別途、入会金等が必要です。詳しくは担当までお尋ねください。

▼募集ページ

<https://kobe-bizmatch.jp/>



神戸商工会議所 ビジネスマッチング

検索

**メールマガジン登録者  
募集中!**

こちらより  
登録!

神戸商工会議所が実施する販路開拓・  
ビジネスマッチング事業の情報を配信し  
ています。右の二次元コードから登録く  
ださい。



## 2 事前選考

神戸商工会議所が取りまとめ、藤村D(本人)・(株)さかえ屋<sup>\*</sup>にて書類選考を行います。

※今回の企画における商品売買取引については全て(株)さかえ屋(大阪市)が仕入れ、販売する形となります。

## 3 書類選考結果の通知 取引諸条件の確認 (6月末)

書類選考の結果はエントリー頂いた方全員にメールにて通知します。

## 5 選定商品の納品

**「ひょうご・神戸いいものBOX」  
の作製・販売**

(株)さかえ屋へ納品、同社にて詰め合わせ作業及び販売

## 4 取材 (7月上旬～7月中旬)

書類選考を通過した方のところへ藤村Dが取材で訪問します。  
生配信で紹介する商品選定も併せて行います。

## 6 「水曜どうでそうTV」チャンネルにて生配信 (8月予定)

### 注意事項

- ・上記の「エントリーから出品までの流れ」及びWebの募集ページをご確認のうえ、お申込みください。
- ・本事業を契機に発生した取引等に関するトラブル・損害について、当商工会議所は一切責任を負いません。
- ・新型コロナウイルス感染症の感染拡大状況により、実施時期・方法等が変更となる場合がございます。