

「兵庫・神戸アライアンス商談会－Online－」 の開催について

～オンラインで企業間のビジネスマッチング機会を提供～

- ・当商工会議所は、兵庫県内並びに広域での幅広いビジネスマッチングを促進するため、テーマや参加企業の業種を限定しない商談会『兵庫・神戸アライアンス商談会-Online-』を開催する。
- ・本商談会は、エントリー企業間で“商談の申込”とその“受け入れ可否”を Web サイト上で事前調整し、双方が同意すれば商談機会を提供するもので、今回が 8 回目の開催となる。
- ・コロナ禍の現状を鑑み、今回は従来のリアル商談会場は設けず、マッチングした当事者間で商談方法・日時等を調整し、商談を進めるスタイルで開催する。
- ・本日からエントリー受付を開始し、12月25日までエントリー企業を募集する。
- ・対象は兵庫県内商工会議所の会員のほか、北陸・関西連携の一環で、福井・金沢・富山の会員企業に引き続き参加を呼び掛ける。また、今回より、神戸空港に FDA が就航した松本・出雲（松江・平田含む）の商工会議所会員企業にも参加資格を拡大する。兵庫県内の非会員企業も参加可能（一部制限あり）。参加費は無料。

商談会の開催概要

エントリー期間：11月24日（火）～12月25日（金）

商談期間：令和3年2月12日（金）～26日（金）

参加資格：①神戸商工会議所・兵庫県内商工会議所会員
②①以外の兵庫県内の事業所（一部制限あり）
③福井・金沢・富山商工会議所会員
④松本・松江・出雲・平田商工会議所会員

参加費：無料

商談方法：当事者間で調整

- ・Web 会議システム等を活用したオンライン商談を推奨。

商談テーマ：「販路開拓」「仕入れ先や外注先開拓」「業務請負・委託・提携」「共同開発・オープンイノベーション」「代理店・ライセンス契約」など商談内容は限定しない。

申込方法：神戸商工会議所内サイトにてエントリー受付（〆切：12/25（金）23:59 まで）
→ <https://www.kobe-cci.or.jp/alliance-online>



（ご参考）

【前回開催実績（令和2年2月26日・27日）】

- ・246社がエントリー、商談会当日に111社・延べ171商談を実施。
- ・参加者の約9割が商談内容に「満足」と回答。

以上

【本件担当】神戸商工会議所 経営支援センター 畔上（あぜがみ）・大塚
TEL：078-367-2010 FAX：078-371-3390
神戸市中央区東川崎町1-8-4 神戸市産業振興センター6階

エントリー手順

1 商談会サイトへアクセス!

<https://www.kobe-cci.or.jp/alliance-online>



2 【参加登録】ボタンをクリック!



3 【参加登録】フォームに必要事項をご記入 エントリーの完了です!



商談までの流れ

STEP 1 11月24日(火)～12月25日(金) エントリー(参加申込)受付

- 上記のWEBサイトからエントリーをお願いいたします。
※過去にエントリーした方であっても新規エントリーが必要となります。(前回までのサイトとは別のサイトです)

STEP 2 2021年1月5日(火)～1月22日(金) エントリーリスト公開 商談希望申込受付

- エントリーされた事業所に対し、参加申込みのあった事業所のリストをWEBサイト上で公開します。
- リストから商談したい事業所を最大10社選んでいただきます。(非会員企業は1社のみ)
- 選択した先へメッセージを1回送信できます。

STEP 3 1月26日(火)～2月10日(水) 商談調整(商談受入れ可否の決定)

- 貴社との商談を希望する事業所の情報を確認し、受け入れ可否を決定いただきます。(受け入れ側の件数制限はありません)
- 双方の事業所が合意した場合、次のステップに進みます。貴社にとって思わぬ提案や出会いにつながる可能性があります。

STEP 4 2月12日(金)～2月26日(金) 事前マッチング結果開示&商談期間

- 商談調整の結果、マッチングした先の連絡先を開示します。
- 当事者間で連絡を取り合い、商談日時・方法を決めて商談して頂きます。
(Web会議システム等を活用したオンライン商談を推奨いたします)

STEP 5 3月1日(月)～3月12日(金) 参加者アンケート回答期間

- 事務局からメールでアンケートを配布しますので、回答をお願いいたします。

- 申込みについて・参加登録フォームにご記入いただいた内容は、他のエントリー事業所に開示します。
- 商談について・参加事業所は商談の申込みができると同時に他事業所からの商談希望の対象となります。実際に商談をお受けになるかどうかは、商談受入調整(STEP3)の際にご確認いただけます。
- 商談日時・方法は当事者間で決めていただきますが、商談期間中に商談をお済ませ下さい。(オンライン推奨)
- お断り・個別の商談内容および本商談会をきっかけに発生した当事者間の紛争等には、主催者は一切関与致しませんので予めご了承ください。
- 参加登録フォームに記載された内容は神戸商工会議所・当事業に関わる商工会議所からの各種連絡・情報提供のために利用させていただくことがあります。
- 商談調整後、自己都合による商談キャンセルの場合は、次回開催時のエントリーをお断りさせていただくことがあります。

[兵庫・神戸アライアンス商談会 -Online-]に関するお問い合わせは

神戸商工会議所 経営支援センター

Tel.078-367-2010 Fax.078-371-3390 E-mail:matching@kobe-cci.or.jp



2020年度ひょうご「まちおこし」支援事業

兵庫・神戸アライアンス商談会

Online

商談期間:2021年
2/12(金)～26(金)

オンライン
だからこそ!

参加無料 業種・事業規模不問



開催時間等も当事者間で自由に!

遠方の事業所ともマッチング!
出張コストもかかりません。

様々な端末で
エントリー可能!

エントリー期限▶▶▶
2020年12月25日(金)

主催 神戸商工会議所 共催 兵庫県商工会議所連合会
特別参加 福井・金沢・富山商工会議所 松本・松江・出雲・平田商工会議所



アライアンス商談会 -Online- とは？

業種や事業規模を問わず、あらゆるビジネスマッチングが可能な事前調整型の商談会です。

今回は、コロナ禍の現状を鑑み、オンライン開催となります。

参加するには、専用サイトでエントリー（参加申し込み）をしていただきます。その後、サイトにてエントリー企業間でマッチングを行い、希望が合致すれば相手方の連絡先を開示します。エントリーから商談まで参加費は無料です。

ぜひご参加下さい。新たな出会いが今後の皆様のビジネスを拓いていきます！

概要

サイトURL ▶ <https://www.kobe-cci.or.jp/alliance-online>

参加資格

- 神戸商工会議所・兵庫県内商工会議所の会員企業
- 兵庫県内の事業所（一部制限あり）
- 福井・金沢・富山の各商工会議所の会員企業

New!

- 松本・松江・出雲・平田の各商工会議所の会員企業

エントリー締切

2020年 12月25日(金)

商談期間

2021年 2月12日(金)～26日(金)

商談方法

当事者間で調整（オンライン推奨）

※Web会議システム等を使用の場合は各自で環境を整えていただきます。

特徴

商談内容は何でもOK!

「販路開拓」だけでなく、仕入れや外注先開拓、業務請負・連携、オープンイノベーション、代理店契約など、商談内容は何でもOKです。

業務請負	人材確保・育成	仕入先開拓
外注先開拓	事業連携	販路開拓
代理店契約	共同開発	その他各種連携

参加者の業種や事業規模は問いません!

参加資格は神戸商工会議所・兵庫県内商工会議所の会員企業、もしくは兵庫県内の事業所、または福井・金沢・富山・松本・松江・出雲・平田の各商工会議所の会員企業。

業種や事業規模、業歴は一切不問です。



参加費は無料!

エントリーから商談調整、商談まで全て無料でご参加いただけます。

商談受入れ調整で希望の相手と効率よく商談可能!

エントリーしていただいた企業同士の“会いたい先”とその“受け入れ可否”をサイト上で事前に調整します。双方が同意した場合に商談機会を提供します。

オンラインで参加いただけます!

オンラインを活用することで遠方企業との商談や出張コストがかからない商談が可能です。また、当事者間で商談日時を調整いただけます。



広域・幅広い分野の事業者とビジネスチャンス!

様々な地域・多様な業種からエントリーがあり、思わぬ提案や意外な出会いも期待できます。

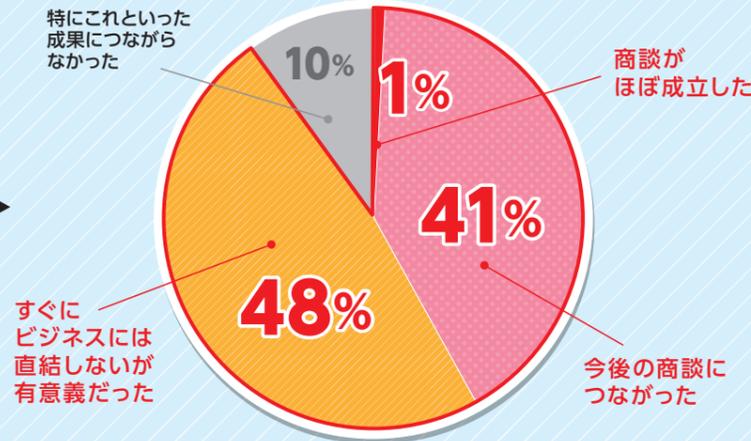
! 前回の実績

エントリー: **246社** マッチング: **171件**

2020年2月26日～27日 開催（於：神戸商工会議所会館）

※前回は対面方式で実施

商談会参加者の
約**9割**が
満足と回答



参加者のご感想

- ・今後の自社設備の開発に参加させて頂けそう。近日、訪問し現状設備を見せて頂く。
- ・省人省力化及びHACCP機器の商談につながった。
- ・商品のOEMでの販売を検討したいとの話があった。
- ・普段交流する事のない業界の方とご縁ができて、いい勉強になった。
- ・店舗立上げの時にデザイン面で協力依頼を頂けた。

【過去商談会での成約事例】

業務用食品製造×パン製造

- 当商談会への参加をきっかけに、得意分野を生かしたコラボレーション商品開発に着手。
- 約1年の開発期間を経て、コラボ商品完成、販売開始。
- 食べ応えがあって食べ飽きない、美味しさを追求した商品として人気商品へ成長中。

