

「KCCI 創業塾 2020 実践セミナー」の開催について

～リアルとデジタルを併用したビジネスモデルへ～

神戸商工会議所は、業歴の浅い企業（概ね5年未満）や神戸市内での創業予定者を対象にした「KCCI 創業塾 2020 実践セミナー」を開講します。

今年度は新型コロナウイルスの感染拡大を受け「リアルとデジタルを併用したビジネスモデルへの転換」をテーマに開催。受講方法も会場での受講のほか、オンラインでも受講できます。

1. 特徴

- (1) 販路拡大手法や他店の事例など、創業間もない事業所に役立つ実務的な講座です。
- (2) 産業競争力強化法に基づく「特定創業支援等事業」に認定されており、要件を満たした受講者は、法人設立時の登録免許税の軽減や、創業関連保証の特例などの支援策が適用されます。
- (3) 連続講座ではありませんので、興味のあるテーマ・講座のみ受講できます。

2. 開催概要

日 程：令和2年11月19日(木)、24日(火)、27日(金)、12月2日(水)、8日(火)、10日(木)、令和3年1月19日(火)、22日(金)、26日(火)、28日(木)
時間はいずれも13:30～15:00 計10回

開催場所：神戸市産業振興センター会議室（神戸市中央区東川崎町1-8-4）

参加対象者：①創業間もない方（概ね5年以内）
②新たに事業を起こそうとしている方
③創業に関心のある方

募集人員：会場での受講15名（先着順）
WEBでの受講100名（先着順）

受講料：無料

申込方法：神戸商工会議所ホームページより申込み（<https://www.kobe-cci.or.jp/>）

主催：神戸商工会議所

共催：(公財)神戸市産業振興財団

協力：神戸開業支援コンサルジュ

【添付資料】KCCI 創業塾実践 2020 実践セミナー案内チラシ

◆本件担当

神戸商工会議所 経営支援センター（^{のうだ}納田・大塚）

TEL：078-367-2011

〒650-0044 神戸市中央区東川崎町1-8-4 神戸市産業振興センター6階

KCCI創業塾2020実践セミナー

リアルとデジタルを併用した ビジネスモデルへの転換



神戸商工会議所では創業予定者や業歴の浅い企業向けに、毎年、経営実務について学べるセミナーを開催しております。

今年度は新型コロナウイルスの感染拡大を受け「リアルとデジタルを併用したビジネスモデルへの転換」をテーマに講座を実施します。

ウィズコロナを生き抜くために、ぜひご参加ください。

日 程

2020/11/19(木)・24(火)・27(金) 12/2(水)・8(火)・10(木)

2021/ 1 /19(火)・22(金)・26(火)・28(木)

全10回/
選択受講可

内 容

「経営」「財務」「人材育成」「販路拡大」の4分野についての実践セミナー

会 場

神戸市産業振興センター 8階「801」会議室

対 象 者

神戸市内での創業予定者、概ね創業5年未満の市内事業者等

定 員

会場での受講：15名(先着順)

WEB(YouTubeライブ or Zoomの予定)での受講：100名(先着順)

※WEBでの参加方法の詳細は開催1週間前を目途にメールでご案内します。

受 講 料

無料

申 込 方 法

下記の申込みサイトよりお申込みください。

<https://questant.jp/q/OQ09WT8A>



会場でご受講いただいた方のみ「特定創業支援等事業」の対象となります。

※今回のプログラムで不足する内容については「経営指導員による相談」「専門家派遣」などの経営支援メニューや神戸市産業振興財団の「コーディネータ個別支援」、「創業基礎セミナー(「税務・資金調達」「法人設立」「社会保険・雇用)」などをご案内させていただきます。

詳しくは裏面をご覧ください。

お問合せ先

神戸商工会議所経営支援センター 担当：納田(のうだ)、名倉

TEL：078-367-2011

e-mail: h-noda@kobe-cci.or.jp

KCCI創業塾 2020実践セミナー 一覧 時間はいずれも13:30~15:00

※当講座は連続講座ではありませんので、ご興味のあるテーマを選んでお申込みください。

	開催日	タイトル/社名・講師	紹介文
1	2020/ 11/19(木)	SNSによる企業ブランディング ～Facebook、Instagramのビジネス活用～ (株)Self Achieve 代表取締役 新原 秀崇 氏 [販路拡大]	Facebook、Instagram広告で出来ること・事例を交えた運用戦略を紹介します。 [紹介事例] ①米袋製造会社、②工務店
2	11/24(火)	ネット広告の活用法 ～Google、Yahoo!広告の活用～ (株)Self Achieve 代表取締役 新原 秀崇 氏 [販路拡大]	ネット広告については興味があるが仕組みがわからないという方を対象にGoogle、Yahoo!広告で売上拡大に成功している事例を紹介します。 [紹介事例] ①不用品回収会社、②弁理士事務所
3	11/27(金)	無料で始めるネットショップ ～無料ツールを活用してネット販売に挑戦!～ (株)MH DESIGNS 代表取締役 八原 くにこ 氏 [販路拡大]	人気のSNS「Instagram」と誰でも簡単にネットショップが作成できるサービス「BASE」の連携など無料で使えるサービスの組み合わせで「魅せる」ネット販売サイトを構築する方法を説明します。
4	12/2(水)	飲食店・小売店のWEB活用事例 ～紅茶専門店マヒシャのWEB活用の歩み～ (有)テテ (マヒシャ) 取締役 松浦 将年 氏 PIPELINE(株) ディレクター 木村 博也 氏 [販路拡大]	価格競争から抜け出し、商品に対するこだわりや想いをどのようにWebで伝え、改善してきたかを紹介します。
5	12/8(火)	飲食店の製造小売への道 ～味噌だれ発祥の店!「元祖ぎょうざ苑」頃末灯留の挑戦～ 「元祖ぎょうざ苑」代表 頃末 灯留 氏 [販路拡大]	味噌だれ発祥の店「元祖ぎょうざ苑」では、平成19年より餃子の製造販売に取り組み、大きな成果をあげています。軌道に乗るまでの苦労談や代表の頃末氏が描く最終目標についてお話しいただきます。
6	12/10(木)	WITHコロナ これからの店舗の立地戦略 (有)実践マーケティング研究所 代表取締役 赤部 佳夫 氏 (中小企業診断士) [経 営]	飲食・サービス業を中心とする店舗型ビジネスを展開されている事業所を対象にコロナ等、経営環境の激変に対応した出店戦略や経営戦略の方向性について説明します。
7	2021/ 1/19(火)	ソーシャルメディア危機 ～従業員の情報発信をコントロールできてますか～ 古澤社労士事務所 古澤 克彦 氏 (特定社会保険労務士、行政書士) [人材育成]	ブログやTwitter、FacebookなどのSNSでの従業員の不適切発言や企業秘密漏洩の防止対策を労務管理の視点から説明します。
8	1/22(金)	知っておきたい税務・会計に関するキーワード 松浦会計事務所 松浦 寛 氏 (税理士、行政書士) [財 務]	事業歴の浅いお店や事業所を対象に①テレワークとクラウド会計②最近の税務調査③経営計画と管理会計について説明します。
9	1/26(火)	知財に関するトラブルを未然に防ごう! 神戸みなと特許事務所 永井 道彰 氏 (弁理士) [経 営]	Web制作依頼時に注意すべきポイントを中心に知的財産に関連するトラブルを未然に防ぐ方法を説明します。
10	1/28(木)	実践コロナ対策! ～農家兼飲食店オーナーの奮戦記～ (株)ファイブスクエア 代表取締役 神尾 辰雄 氏 [経 営]	神戸と山口という都会と地方を飲食と農業によって繋げるビジネス。マルシェや移動販売など、できることには何でも挑戦したコロナ対策、そして、今後の計画についてお話しいただきます。

会場

神戸市産業振興センター 8階「801」会議室

神戸市中央区東川崎町1-8-4
(JR神戸駅から徒歩約5分)

