

「販路開拓市－ホテル・温浴施設編－」参加企業の募集について

～地元ホテル・温浴施設 6 社に自社商品を売り込む大商談会！～

1. 概 要

当商工会議所は、平成 18 年度より、中小企業の販路開拓支援事業として、ブースを構えたバイヤー企業に中小企業が自社商品を売り込む「逆見本市形式」の商談会『販路開拓市』を開催している。

昨年度までは、参加バイヤー・サプライヤー数を年々増加し、イベントの大型化を進めてきたが、より効率の高い商談機会の提供や成約率の向上を目指し、今年度より百貨店や通信販売、商社など商談カテゴリーを毎回設定し、複数回に分けて開催する形式に変更した。

28 年 5 月 19 日に開催した「職域販売編」（参加企業数：32 社 総商談件数：141 件）、10 月 14 日に開催した「専門店編」（参加企業数：57 社 総商談件数：197 件）に続き、第 3 回目となる今回の商談カテゴリーは「ホテル・温浴施設」。施設内・レストラン・売店等で使用する食材、土産品、アメニティ、インテリア雑貨等の商材の取引を希望するホテル・温浴施設 6 社をバイヤー企業として招へいし、地元中小企業とのマッチングを図る。

2. 特 長

①地元ホテル・温浴施設 6 社（別添一覧）との商談機会を提供！

日頃はアポイントをとるのも難しいホテル・温浴施設のバイヤーを招へいし、地元中小企業が各社へ商品を売り込む商談機会を提供。

②事前にタイムスケジュールを組まない「自由商談制」で多くの商談が可能！

参加企業になるべく多くの商談機会を設けるため、商談のタイムスケジュールを組まず、商談時間は 1 件あたり 15 分を目安とした自由商談制。

3. 開催概要

日 時：平成 29 年 2 月 17 日（金）午後 1 時～5 時

場 所：神戸商工会議所会館 2F「イベントホール」（神戸市中央区港島中町 6-1）

募集対象：地元ホテル・温浴施設への販路開拓を希望するメーカー、卸売事業者など

商談品目：ホテル内で使用する食料品、お土産、アメニティ、インテリア雑貨 等

定 員：40 社（先着順）※1 社 2 名まで参加可能。

参 加 費：兵庫県内商工会議所会員企業 3,000 円／1 社

兵庫県内商工会会員企業 5,000 円／1 社

非会員・一般 15,000 円／1 社 ※いずれも税込

申込方法：経営支援センターに TEL（078-367-2010）のうえ、申込書を取り寄せ

申込締切：2 月 10 日（金）まで

以 上

【本件担当】神戸商工会議所 経営支援センター 片山・竹下
TEL：078-367-2010 FAX：078-371-3390

販路開拓市—ホテル・温浴施設編— バイヤー企業一覧（順不同）

※★印は初参加

1. オリエンタルホテル ORIENTAL HOTEL Kobe Japan

神戸港開港間もない 1870 年に旧居留地の中心で開業し、約 150 年の歴史を誇る日本最古のホテルの一つ。

〔商談品目〕 ホテルの客室アメニティ・備品、ドリンク・菓子

★ 2. 神戸北野ホテル KOBE KITANO HOTEL

本物の味と一流のもてなしを提供する神戸北野を代表するホテル。

〔商談品目〕 ホテルショップで販売する商品（菓子などの食品関係、雑貨、服飾）

3. 神戸ポートピアホテル KOBE PORTOPIA HOTEL

大小 40 ものホールやレセプションルームを備えるコンベンションホテル。

〔商談品目〕 食料品全般（地元の食材、こだわりの食材）

★ 4. 湯～モアリゾートグループ (株)なでしこの湯

大阪・神戸・岡山で、店舗ごとに独創性のあるサービス、エンターテイメントを提供するリゾートグループ。神戸市西区にてなでしこの湯を運営。

〔商談品目〕 食品（土産品含む）、アメニティ、インテリア雑貨 等

★ 5. ホテル竹園芦屋 Takezono TajimaBeef & Hotel

但馬牛にこだわった精肉店が運営するホテル。但馬牛を用いた料理を提供するレストランも運営。

〔商談品目〕 食品（土産品含む）、アメニティ、インテリア雑貨 等



6. 万葉倶楽部 神戸ハーバーランド温泉

大浴場を中心に、岩盤浴やレストラン、宿泊施設も併設するハーバーランドの温泉リゾート施設。

〔商談品目〕 地元神戸の食材・お土産・名産物