

シリーズ4回の実践セミナーで、 会社経営「解決のヒント」を「一緒に学びましょう!」

葉田 勉氏がセミナーで 大切にしていること

■アイデンティティ

経営ビジョンを基本に、社員さんのやりがい、そして、個人のビジョンを
自ら持って、動いていく、自立型学習を図って行きます。

■指導理念

トータルの人間力を高めるサポートを行います。

■講演会&研修会での3つのこだわり

- ①常に時間を意識した学習を行います。
- ②一生涯、受講生の心に絶対的に残る部分を提供します。
- ③楽しく、厳しく、夢中になる、学ぶというよりも五感を刺激する講座を提供します。

■講演会&研修会の進行で常時、心がけている3つのこと

- ①常に学習する為の事前環境を作ること(学習する心の扉を開いてもらう)
- ②学習のサイクルを作り上げること(考える→書く→話す→フィードバック)
- ③自分の意見、グループの意見、全体の意見と多面的な見方を醸成すること

講師プロフィール

葉田 勉(はだ つとむ)
ビジョナリーソリューションズ 代表

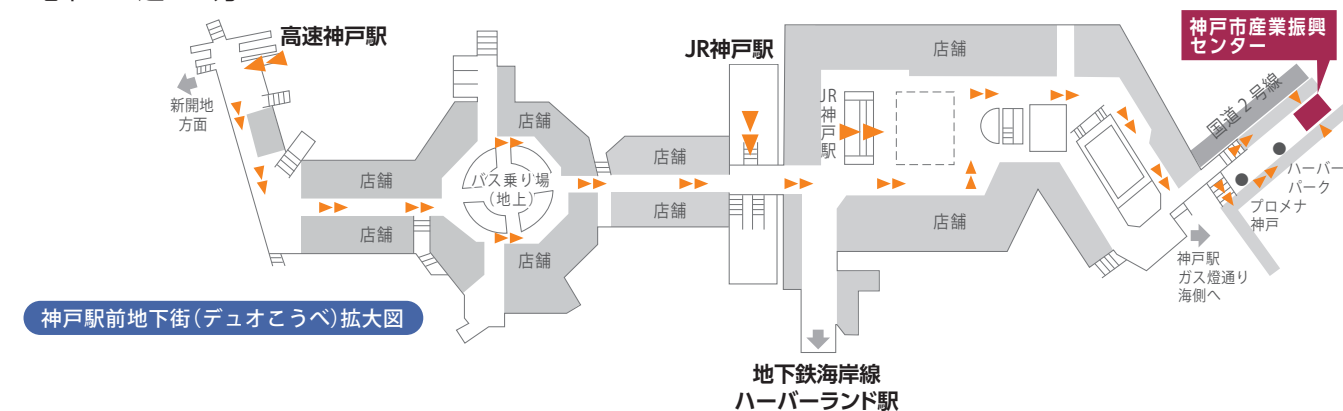
〈資格〉
中小企業診断士
一級販売士

平成4年 大学理工学部卒業後、大手電機メーカーに就職、商品開発部、
経営戦略室などに配属。各上場プロジェクト、開発プロジェクト
等に参加。
平成11年 コンサルティング会社(株)船井総合研究所入社。食品メー
カー、スーパー、通販業、リフォーム業、など業種業態問わず、経
営戦略から販促支援、までトータルに企業支援を行う。
平成15年 ビジョナリーコンサルティングとして独立。
平成23年 ビジョナリーソリューションズと事業名を改名(登録商法済)。
常に机上の空論ではなく実践することを主眼においたコンサルティングを
志している。今やれることを見つけ、そこから1歩を踏み出していく、革新的なも
のよりも、地道なコンサルティングが本当の成果を出すと考えている。



■アクセス

●電車でお越しの方



●お車でお越しの方



- JR神戸線「神戸」駅、市営地下鉄「ハーバーランド」駅…徒歩約8分
- 阪神「西元町」駅…徒歩約10分
- 神戸高速鉄道「高速神戸」駅…徒歩約15分

お問い合わせ先

☎ **078-367-3838**

神戸商工会議所 中央支部

下記の申込サイト、もしくは右記の
QRよりお申込みください。

<https://questant.jp/q/O2IQEYPU>



〒650-0044
神戸市中央区東川崎1-8-4 神戸市産業振興センター6F

経営者の夢を実現する成長戦略を描こう!

【主催】神戸商工会議所【共催】日本政策金融公庫 神戸支店

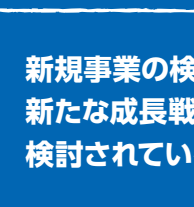
本気の 経営者だけが 成功する!

こんな方におすすめです!

創業間もない
経営者・経営幹部の方



With/Afterコロナの中で
事業計画の再構築を
検討されている方



新規事業の検討など
新たな成長戦略の策定を
検討されている方



KCC 神戸商工会議所創業塾

2022年経営実践セミナー

神戸商工会議所では、創業間もない経営者の方や、新規事業を計画されている経営者の方向けに、
毎年経営に役立つ実践セミナーを開催致しております。

今年度は、大手電機メーカー、大手コンサルティング会社勤務を経て、幅広い業界の指導実績を持つ、
ビジョナリーソリューションズ 代表 葉田 勉氏から4回シリーズの経営実践講座を開催致します。

参加
無料

30名
(先着順)

セミナー全4回 ※ご興味のある講座のみの受講も可能

2022年 12月

第1回

2日(金)

第2回

8日(木)

第3回

15日(木)

第4回

20日(火)

時 間 13:30~16:30

場 所 神戸市産業振興センター9階会議室(神戸市中央区東川崎町1-8-4) ※JR「神戸」駅より徒歩約5分

対 象 者

創業間もない経営者・経営幹部

With/Afterコロナの中で事業計画の
再構築を検討されている方

新規事業の検討など新たな成長戦略の
策定を検討されている方

申込方法

下記の申込サイト、もしくは右記の
QRよりお申込みください。
<https://questant.jp/q/O2IQEYPU>



詳細は中面をご覧ください! →

「**本気**」で会社を変えたい!」とお考えの **本気** の経営者のためのセミナーです。

第 1 回	テーマ 夢を実現する 経営計画の立て方
12/ 2 (金)	

13:30~16:30

- 簡単な受講に対するガイダンス
- 4日間の流れと、参加の目的、ゴール設定、自己PR
- **夢を実現する経営計画の立て方**

- ・経営者の見方とは何か

- ・創業時経営者の心構えとは
(成功者と失敗者の基本パターンとは)
(ガッツリ経営者とゆる〜い経営者の違い)

- ・創業者の性格診断
(自身の特性を知って成功モデルを創る)

- ・成功、失敗体験を踏まえた自己特性を把握する

- ・成功する創業時経営者の発想と戦略
(環境の見方) (店舗の環境分析と改善方法について)

- ・創業から成長していく経営ステージの上り方

- ・創業計画の作り方 (そのフローとコンセプト設計)

第 2 回	テーマ 経営者に必要な経営数字の 読み方、活かし方、お金の管理
12/ 8 (木)	

13:30~14:00

- 日本政策金融公庫の融資制度について

14:00~16:30

- **経営者に必要な経営数字の読み方、活かし方、お金の管理**
(簡単な店舗の売上イメージの演習)

- ・経営する上でのお金の基本

- ・基本となる入金と支払いのポイント

- ・創業期の売上と経費の管理ポイント

- ・各経営数字の読み方、立て方、改善の仕方

- ・決算書、確定申告の作成ポイント

- ・事業資金の考え方と取組方

- ・各補助金制度の活用について

第 3 回	テーマ 経営者に必要な マーケティングの基礎知識 (簡単な購買理由とその背景について)
12/ 15 (木)	

13:30~16:30

- **経営者に必要なマーケティングの基礎知識**
(簡単な購買理由とその背景について)

- ・経営者が知らないといけないマーケティング発想とは

- ・一番店づくりの方向性とは

- ・創業期に大切な集客のポイント
(販促の全体像)

- ・小規模店舗の販促のステップについて

- ・店舗を活性化させる販促戦略について

- ・リピートや固定客を増やすための販促ポイント

- ・販促計画の作り方について

- ・販促物の作り方と事例の紹介
(チラシ、DM、名刺等)

第 4 回	テーマ 経営者に求められる 人財採用・育成と最近の雇用管理 (採用したい、あなたが欲しい人財とは)
12/ 20 (火)	

13:30~16:30

- **経営者に求められる人財採用・育成と最近の雇用管理**
(採用したい、あなたが欲しい人財とは)

- ・創業時の採用のポイント、失敗しない採用の為に
(採用は思い当たったらその時から始めること)
(採用時の考え方について)

- ・創業期の人財育成法、モチベーションアップのやり方
(採用時のキョウ育方法とは)
(自身のモチベーションを上げる方法)
(店舗、経営理念を共有するキョウ育法)
(パートさん、アルバイトさんの活用方法)

- ・最近、注意しないといけない雇用のポイント
(労働法規、SNS、メンタルヘルス、職場環境)

「特定創業支援等事業」のご利用をお考えの方は事前に担当までご相談ください。



創業間もない会社だけど...

どうしたら成長ができるのか?

創業間もない経営者・経営幹部の方



Afterコロナに向けて事業計画の見直しを考えてるんだけど...

解決のヒントが欲しい!

With/Afterコロナの中で事業計画の再構築を検討されている方



新規事業を考えてるが...

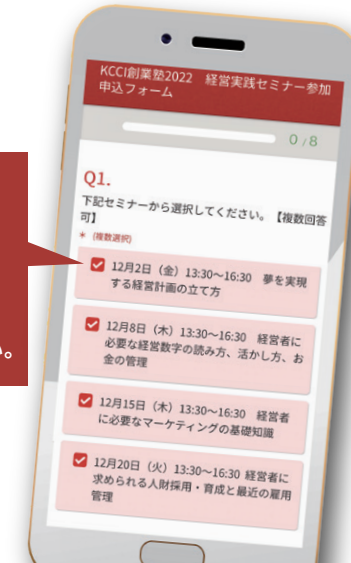
何から始めればいいのかわからない!

新規事業の検討など新たな成長戦略の策定を検討されている方

お申し込み方法

申込サイト
<https://questant.jp/q/O2IQEYPU>
 もしくは右記のQRよりお申込みください。





!

当講座は、連続講座ではありませんので、**ご興味のあるテーマを選んでお申し込みください。**