

KOBE Challenge

～街と企業を次世代へ繋ぐ～

神戸商工会議所

2020年度事業計画

2020年度事業計画の策定について

- ▶ 近年、海外発のリスクが先行きに対して不透明感を与える中、国内においては本格的な人口減少社会の到来や深刻な人手不足、そしてデジタル革命の進展など、企業を取り巻く環境は急速に変化している。また、神戸の都心を中心とした様々なプロジェクトが動き出す中、神戸商工会議所では、都市魅力の向上や中小企業の成長発展に向け、社会資本整備の促進やデジタル技術の導入支援など、新たな時代を見据えた取り組みを展開してきた。
- ▶ 昨年11月には役員・議員の改選が行われ家次会頭体制の2期目が始動。現下の神戸経済に対する認識と今後の会議所運営に対する基本方針が示された（下記参照）。
- ▶ 2020年度はこの基本方針のもと、「街と企業を次世代へ繋ぐ」ことを念頭に、**I.都市力強化と産業イノベーションへの挑戦**、**II.成長と変革に挑戦する中小企業への支援**、**III.会員参画と活動基盤の強化**を重点課題に掲げ、地域経済と中小企業の新たな活力創出に向けた各種事業を推進していく。
- ▶ とりわけ、神戸の更なる成長発展を実現するための**都市開発プランを経済界として検討、提案**するとともに、地域の中小企業については雇用問題への対応に主眼を置き、**人材確保・定着に資する情報提供や交流事業の実施、生産性向上への支援事業**を強化していく。
- ▶ また、新型コロナウイルス感染症の拡大による悪影響を最小限に留めるため、関係機関との連携のもと、資金繰りをはじめとした中小企業への支援に万全を期す。加えて、経済活力の維持・回復に向けた取り組みを推進する。

2020～2022年度における基本方針 ※2019.11.8 家次会頭所信表明より要約

- **次世代を展望した都市デザインによる基盤整備の推進** ⇒ 主要インフラの整備加速化や機能強化を求めるとともに、神戸経済ビジョンの具現化を推進する。
- **環境変化を乗り越え次世代で輝く中小企業の育成** ⇒ 雇用労働環境の変化やデジタル化への対応を促し、中小企業の価値ある事業や技術を次世代へ継承する。
- **次世代を牽引する新産業の創造と企業の誘致** ⇒ 健康・医療、水素、ロボット、航空機など次世代産業の育成や企業誘致により、新たな国際都市を目指す。

2020年度事業計画の概要

〈基本方針（2020-2022）〉

テーマ：KOBE Challenge ～街と企業を次世代へ繋ぐ～

- 次世代を展望した都市デザインによる基盤整備の推進
- 環境変化を乗り越え次世代で輝く中小企業の育成
- 次世代を牽引する新産業の創造と企業の誘致

〈2020年度の最重点アクション〉

- 神戸の強みを最大限活かし、街を大きく進化させるための都市開発プランを策定するとともに、市内で進行中のインフラ整備等各種プロジェクトに対し、一層のスピード感を求めていく。
- 雇用問題への対応として、多様な人材の確保・活用や、定着・離職防止に重点を置いた事業を展開する。
併せてデジタル技術の導入・能力開発によりイノベーションを促進するとともに、生産性向上へのロールモデルを示す。

I. 都市力強化と 産業イノベーションへの挑戦

- 1 次世代を拓く基盤整備と都市魅力の再構築
- 2 デジタルテクノロジーの活用と次世代産業の育成
- 3 スポーツ・ヘルスケア分野におけるビジネス創出
- 4 地域の賑わいづくり

II. 成長と変革に挑戦する 中小企業への支援

- 1 人手不足・雇用確保への支援
- 2 海外ビジネス展開への支援と国際交流の推進
- 3 商談機会の提供と企業間アライアンスの促進
- 4 創業・事業承継・事業再生への対応
- 5 経営基盤の強化に向けた相談体制の拡充
- 6 新型コロナウイルス感染症への対応

III. 会員参画と活動基盤の強化

- 1 会員サービスの充実
- 2 会議所プレゼンスの発揮
- 3 11,000会員の維持拡大と組織力の向上

神戸経済ビジョンの実現

I. 都市力強化と産業イノベーションへの挑戦

1. 次世代を拓く基盤整備と都市魅力の再構築

■ 陸海空の交通結節機能を高める南北アクセスの整備強化をはじめ都市力強化に向けた新たな都市開発プランの検討

▶ 神戸空港の規制緩和や大阪・関西万博の開催決定など取り巻く環境変化を踏まえ、経済界として新たな都市活力や魅力創造に向けた都市開発プランを示す。コアプロジェクトとして新神戸ー神戸空港間の南北アクセス強化を想定。

■ 関西3空港一体運営に基づく神戸空港の利用促進・機能強化

▶ 神戸空港の運用時間延長や発着枠拡大、アクセス強化等、更なる機能強化に向けた取り組みを関係自治体等との連携のもと推進する。併せて利用促進活動を強化する。

■ 大阪湾岸道路西伸部など道路ネットワークの整備促進

▶ 大阪湾岸道路西伸部の早期開通を目指し、予算確保に向けた要望活動を引き続き行う。名神湾岸連絡線など周辺道路ネットワークの整備についても関係機関へ働きかけを行う。

■ 神戸港の物流機能強化及び神戸港将来構想の具体化促進

▶ 神戸港の物流機能や国際競争力の強化に向けて、「神戸港将来構想」の具体化に向けた取り組みを支援する。

2. デジタルテクノロジーの活用と次世代産業の育成

■ AI・IoT等デジタル技術のビジネス実装に向けた支援事業の実施

▶ 次世代産業技術の活用事例を地元中小企業に紹介し、ビジネスへの実装を促す。特にAIツールの活用について研究機関や地元大学との連携を強化する。

■ 産学連携によるデジタル人材育成事業等の実施

▶ 地元大学等と連携し、AIの活用事例報告等によるワークショップを開催するなど、デジタル人材の育成を図る。

■ 成長分野への進出支援及び最新ビジネスモデルの研究

▶ 「エンジンフォーラム神戸2020」への開催協力を通じ、航空エンジン需要の取り込みと関連産業の裾野拡大を図る。
▶ 海外の成長都市におけるスタートアップ等からビジネスの先進性、スピード感を学ぶ。



I. 都市力強化と産業イノベーションへの挑戦

3. スポーツ・ヘルスケア分野におけるビジネス創出

■スポーツツーリズム等を活用した地域活性化事業の実施

- ▶神戸スポーツ産業懇話会を中心に海、山を活かしたスポーツツーリズム実証事業やスポーツ関連企業間のビジネスマッチング事業を展開する。

■スポーツを通じた健康経営の推進

- ▶従業員の健康増進への取り組みを促進し、生産性向上や人材の定着、企業のイメージアップ等を図るため、「健康経営推進セミナー」や「スポーツ実施率等に関する調査」を実施する。

■ヘルスケア、ライフサイエンス分野の振興並びに産学官の連携強化

- ▶ヘルスケア産業振興懇談会の運営や神戸リサーチコンプレックス協議会への参画を通じ、関連ビジネスの事業化支援や企業間マッチング、規制緩和策の検討等を行う。



4. 地域の賑わいづくり

■観光誘客の推進並びに世界的イベントに向けた機運醸成

- ▶インバウンド対応を強化するとともに、自然資産を活かした都市型リゾート形成に向けたセミナー、視察会を実施する。
- ▶ワールドマスターズゲームズ関西や世界パラ陸上のPR活動に協力する。

■地域資源を活用した魅力発信事業の実施

- ▶市内各地の地域資源を活用し、新たな集客策を企画、実施する。
- ▶ライフスタイルデザインをテーマに、ファッション産業の今後のあり方を学ぶセミナーを開催する。

■神戸を代表する観光集客イベントへの開催協力

- ▶「神戸ルミナリエ」「神戸まつり」「みなとこうべ海上花火大会」など大規模集客イベントの運営を支援する。



II. 成長と変革に挑戦する中小企業への支援

1. 人手不足・雇用確保への支援

■雇用問題対策懇話会の設置

- ▶ 人手不足や多様な人材の活用、定着・離職防止など、会員事業所が抱える雇用・労働問題の解決に向けた情報交換や先進事例の研究を行う。

■若年層をターゲットにした中小企業の人材確保事業の実施

- ▶ 中小企業のインターンシップ導入を支援し、新卒採用の強化を推進する。
- ▶ 優秀な学生が円滑に就職できる環境を整備するため、大学キャリアセンターと地元企業との相互理解の場を提供する。

■外国人材の活用促進並びに関係機関との連携強化

- ▶ 外国人材の採用・就労に必要な正しい情報を発信し、中小企業の人材マッチングをコーディネートする。
- ▶ 合同企業説明会の開催で外国人留学生の採用拡大を支援する。

■人材育成・能力開発を支援する各種教育プログラムの実施

- ▶ 多彩な講師陣による階層別・分野別研修並びに各種資格試験でビジネススキル向上を図る。



2. 海外ビジネス展開への支援と国際交流の推進

■アジアを中心とした食の海外販路開拓支援事業の実施

- ▶ 海外展開に意欲的な食品関連の中堅・中小企業に対し、アジアで開催される見本市等の情報提供や出展サポートを行う。
- ▶ 次代を担う経営者や後継者等による「食の海外販路開拓実践研究会（仮称）」を立ち上げ、先進事例の紹介や有望市場について調査研究を行う。

■FTA等グローバルビジネスにおける最新情報提供事業の実施

- ▶ 最新の貿易施策をはじめとした国際ビジネストレンドに関するセミナーの開催や関西在住の外国人ビジネスパーソンや外交官等との国際交流を促進する。

■海外ビジネスミッションの派遣並びに訪問団の受け入れ

- ▶ 中堅・中小企業の海外ビジネスの可能性を探り、有望な市場や海外企業パートナーを開拓するため、ビジネスミッションの派遣を行う。
- ▶ 海外ビジネス訪問団を積極的に受け入れ、地元企業等とのマッチングや神戸の魅力をPRすることで、貿易や投資などビジネスチャンスの拡大を図る。

■在日商工会議所・外国公館等との連携事業の実施

- ▶ 関西を中心に活動する外国商工会議所や外国公館等と連携した講演会や視察会等を実施することで情報交換や交流を図る。

II. 成長と変革に挑戦する中小企業への支援

3. 商談機会の提供と企業間アライアンスの促進

■中小企業の商品ブラッシュアップ並びに販路拡大支援事業の実施

- ▶ 中小・小規模事業者の販路開拓及びビジネスマッチングを支援するため商品のブラッシュアップや販売戦略の構築を支援し、それぞれのステップに応じた商談会や展示会、テスト販売等の機会を提供する。

■企業間のビジネス連携・アライアンスの促進強化

- ▶ 企業規模や業種を問わない企業間のビジネス連携を促進するアライアンス商談会において神戸空港の新たな就航都市等広域的なビジネスマッチングを図る。
- ▶ デザイナーやクリエイターと中小企業との連携によるデザイン経営の推進及びブランド戦略の構築を支援する。

4. 創業・事業承継・事業再生への対応

■創業予定者及び開業間もない事業者への支援強化

- ▶ 事業計画の策定や資金調達等について、経営指導員によるアドバイスや専門家による個別指導を交え、創業者のステージや課題に応じて支援する。

■中小企業の円滑な事業承継・事業再生を促進する支援事業の実施

- ▶ M&Aの手法を活用したマッチングや廃業検討事業所の経営資源の引継ぎ、後継経営者の育成など、事業承継の啓発と支援強化を図る。
- ▶ 財務上の問題を抱える中小・小規模事業者の事業再生を金融機関等との連携で支援する。



5. 経営基盤の強化に向けた相談体制の拡充

■兵庫県・神戸市との連携による中小企業支援の体制強化

- ▶ (公財) ひょうご産業活性化センター並びに(公財) 神戸市産業振興財団との連携により、「創業」「販路開拓」「事業承継」「IT・生産性向上」「補助金申請支援」等の支援強化を図る。

■災害リスクに対する防災・減災対策の推進

- ▶ 自然災害や感染症等あらゆるリスクを想定したBCP(事業継続計画)の策定をはじめ、中小企業の防災・減災対策を支援する。

■軽減税率制度及びキャッシュレス導入に伴う支援事業の実施

- ▶ 軽減税率制度及びキャッシュレスへの対応状況や経営への影響等について実態調査を行い、支援策を講じる。

■小規模事業者の経営革新並びに資金調達への支援

- ▶ 小規模事業者の経営革新による事業拡大と経営改善に向けた資金調達で持続的な成長を支援する。

6. 新型コロナウイルス感染症への対応

- ▶ 新型コロナウイルス感染症の影響を受ける中小企業への支援に万全を期すとともに、収束後における地域経済の早期回復に取り組む。

III. 会員参画と活動基盤の強化

1. 会員サービスの充実

■生命共済制度をはじめとする保険・年金制度の拡充・強化

- ▶事業所ニーズに合わせた多種多様な保障で経営者や従業員の安心をサポートする。

■スケールメリット等を活用した経営・福利厚生サービス事業の拡充

- ▶取引の拡大・経費削減や経営リスクの軽減など、会員事業所の経営や福利厚生に資するサービス事業を拡充する。

■各種交流会の充実

- ▶会員相互のネットワーク拡大のため、多種多様な交流機会を提供し、新たな連携やビジネスイノベーションを推進する。



2. 会議所プレゼンスの発揮

■国や地方自治体に対する政策提言・要望活動・意見具申の実施

- ▶商工会議所の使命である「中小企業の活性化」並びに「インフラ整備」「観光振興」「文化振興」等について経済界の意見を取りまとめる。

■経営経済・政策課題に関する調査活動の実施

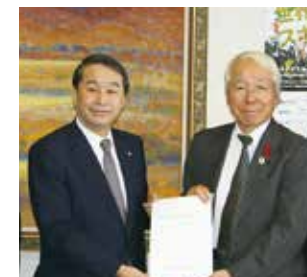
- ▶会員企業並びに地域の景気動向や課題を把握し、意見要望や事業活動の基礎とする。

■部会・委員会・支部活動の強化

- ▶各活動の活発な取り組みと横断的な取り組みを通じて、各種事業並びに組織の活性化を図る。

3. 11,000会員の維持拡大と組織力の向上

- ▶質の高い事業活動・サービスを通じた会員企業の定着と拡大で商工会議所の財政基盤の安定化を図る。



2020年度事業一覧

I. 都市力強化と産業イノベーションへの挑戦

1. 次世代を拓く基盤整備と都市魅力の再構築

| | | |
|--|--|--------------|
| <p>新規 陸海空の交通結節機能を高める南北アクセスの整備強化をはじめ都市力強化に向けた新たな都市開発プランの検討</p> | <p>新神戸・三宮・神戸空港を結ぶ南北アクセスの整備強化や、都心三宮、六甲山、須磨海岸の再整備等を通じて神戸の都市活力や魅力創造を図るため、都市力強化委員会を中心に、新たな都市開発プランの検討、調査研究を進める。</p> | <p>地域政策部</p> |
| <p>強化 関西3空港一体運営に基づく神戸空港の利用促進・機能強化</p> | <p>関西3空港懇談会の合意に基づき、神戸空港の更なる利便性向上・機能強化を図るため、関係自治体、経済団体、企業等と連携し、その道筋づくりに努める。併せて、神戸空港利用推進協議会の活動を通じ、官民連携の下、新規就航地や空港アクセスを中心にプロモーションを強化し、一層の利用促進を図る。</p> | <p>地域政策部</p> |
| <p>大阪湾岸道路西伸部など道路ネットワークの整備促進</p> | <p>大阪湾岸道路西伸部の早期開通の実現に向け、関西経済界や地元自治体と連携し、国の予算確保を求めるための要望活動を引き続き展開する。また、名神湾岸連絡線や神戸西バイパス、播磨臨海地域道路など周辺地域における基幹道路ネットワークの整備についても関係機関へ働きかけを行う。</p> | <p>地域政策部</p> |
| <p>神戸港（阪神港）の物流機能強化及び神戸港将来構想の具体化促進</p> | <p>神戸港の物流機能や国際競争力の強化に向けて、官民連携による施策展開を促進するとともに、みなとの賑わいづくりに努める。神戸港将来構想の具体化に向けた取り組みを支援する。</p> | <p>地域政策部</p> |

1. 都市力強化と産業イノベーションへの挑戦

2. デジタルテクノロジーの活用と次世代産業の育成

AI・IoT等デジタル技術のビジネス実装に向けた支援事業の実施

| | | |
|---|--|-----|
| ①次世代産業技術活用に向けた セミナー・視察会の実施 | AIやIoT、ロボット、ビッグデータ、5Gの活用等、新たな技術のビジネス活用における最新の技術トレンド情報を地元の中堅・中小企業に紹介する。実際に最新技術をビジネス活用している企業の事例紹介や現地視察会を通じ、自社での導入を具体的に検討する機会を提供する。 | 産業部 |
| 強化 ②AI技術の実証事業等を通じたビジネス活用の推進 | 神戸・兵庫地域において、AI技術のビジネス活用を目指す企業・特定エリア（商業ゾーン・観光ゾーン等）を対象に、AI技術のビジネス実装に向けた実証事業を展開する。 | 産業部 |
| ③産総研人工知能技術コンソーシアム・ 大学等との連携による社会実装の実施 | （国研）産業技術総合研究所人工知能技術コンソーシアム神戸支部ワーキンググループの事務局を担い、定例会の開催、実証事業の実施、AIツールの提供、大学等との連携を通じてAI技術の社会実装を目指す。 | 産業部 |

産学連携によるデジタル人材育成事業等の実施

| | | |
|--|--|-----|
| 新規 ①大学・研究機関と連携した デジタル人材の育成と企業間連携の促進 | 第4次産業革命においては、AIやIoT、ビッグデータ、5G等の最先端のデジタル技術の活用が鍵となり、データサイエンスによる新たな価値を創造していくことが求められている。こうしたデジタル技術に対応した人材の育成が各企業でも急務になっていることから、地元大学や研究機関等と連携し、デジタル人材の育成や企業間連携を促す機会を提供する。 | 産業部 |
| ②地元大学との産学連携セミナーの実施 | モノづくり分野（AI、IoT、ロボット、ビッグデータ等）を中心とした産学連携セミナーを開催し、大学と企業との連携機会を創出する。 | 産業部 |

1. 都市力強化と産業イノベーションへの挑戦

成長分野への進出支援及び最新ビジネスモデルの研究

| | | |
|--|--|------------|
| <p>新規 ①航空エンジン&ガスタービンエンジンの国際展示会「エンジンフォーラム神戸2020」への開催協力</p> | <p>国内初開催となる航空エンジン及び産業用タービンに特化した国際的な展示商談会「エンジンフォーラム神戸2020」に開催協力する。今後、更なる成長が見込まれる航空エンジン需要を取り込むためのセミナーを開催する。</p> | <p>産業部</p> |
| <p>新規 ②次世代型海外スタートアップビジネス事情研究会（仮称）の実施</p> | <p>急速な発展を遂げているアジアの先進都市（中国：深圳、ベトナム：ダナン、インド：バンガロール等）を参考に、アイデアが瞬時にカタチになる都市のビジネスのあり方を通して、先進性、スピード感を学ぶ。既存企業におけるイノベーションの機会を創出する。</p> | <p>産業部</p> |

3. スポーツ・ヘルスケア分野におけるビジネス創出

スポーツツーリズム等を活用した地域活性化事業の実施

| | | |
|--|---|------------|
| <p>①スポーツツーリズムに関する実証事業の実施</p> | <p>神戸の恵まれた自然環境（須磨海岸・六甲山）をテーマにした、スポーツツーリズムの実証事業を企業や関連団体と連携して取り組む。武道ツーリズム（柔道：嘉納治五郎生誕地）についても可能性を探る。</p> | <p>産業部</p> |
| <p>②神戸の街を活かしたスポーツ産業振興のあり方に関する調査研究</p> | <p>「神戸経済の活性化」と「都市ブランド力の向上」を図ることを目的としたこれまでの活動の効果検証を行い、今後のスポーツ産業振興のあり方について調査研究する。</p> | <p>産業部</p> |
| <p>③ゴールデン・スポーツイヤーズにおけるスポーツ産業活性化事業の実施</p> | <p>2019年ラグビーワールドカップ日本大会、2020年東京オリンピック・パラリンピック、2021年ワールドマスターズゲームズ関西、世界パラ陸上競技選手権大会とゴールデン・スポーツイヤーズを迎え、スポーツへの関心が高まっていることから、これらを契機としたスポーツ産業活性化事業を実施する。</p> | <p>産業部</p> |

I. 都市力強化と産業イノベーションへの挑戦

| | | |
|--|--|-----|
| ④スポーツ産業分野での ビジネスマッチング事業の実施 | 地元トップスポーツチームやスポーツ関連ビジネスに取り組む企業、神戸スポーツ産業懇話会が取り組む実証事業において連携希望テーマを提示し、連携パートナーを募集する形式のビジネスマッチング事業を行う。スポーツ産業分野と異業種の新たな連携を促進する。 | 産業部 |
| ⑤産学連携組織「神戸スポーツ産業懇話会」の運営 | 「する」「みる」「ささえる」の分野ごとにテーマを設定し、例会を開催する。また、特別公開セミナーや懇話会メンバーが行うスポーツイベント等への協力を通じて、神戸におけるスポーツ産業規模の拡大、スポーツシティとしての知名度向上を図る。 | 産業部 |
| スポーツを通じた健康経営の推進 | | |
| ①企業の健康経営の実践を促すための 「健康経営推進セミナー」の開催 | 東京オリンピック・パラリンピック、ワールドマスタースゲームズ関西、世界パラ陸上などの国際スポーツイベントを控え、スポーツ参画による健康増進の機運を高める。経営者や従業員の運動習慣の定着化や健康維持・増進を図り、従業員の生産性向上・人材の定着・企業のイメージアップに繋げるため、「健康経営推進セミナー」を開催する。 | 産業部 |
| ②「スポーツ実施率・アクティブライフに関する 実態調査2020」の実施 | 従業員の健康管理を経営課題として捉え、「健康経営」に積極的に取り組む企業が増加する中、市内企業を対象に、経営者層や従業員のスポーツ実施率等の実態を把握するため、「スポーツ実施率・アクティブライフに関する調査2020」を継続実施する。 | 産業部 |

Ⅰ. 都市力強化と産業イノベーションへの挑戦

ヘルスケア、ライフサイエンス分野の振興並びに産学官の連携強化

| | | |
|-------------------------------|---|--------------|
| <p>①ヘルスケア産業の事業化支援</p> | <p>ヘルスケア（健康・医療）関連の企業を支援するため、（公財）神戸医療産業都市推進機構や神戸市と連携し、コーディネーターのサポートによる地元企業の事業化支援を進める。併せて、神戸医療産業都市の関係機関と連携した交流会やセミナーを開催し、会員事業所に対する情報提供を強化する。</p> | <p>地域政策部</p> |
| <p>②ヘルスケア産業振興懇談会の運営</p> | <p>神戸の健康・医療関連の有力企業の参画により、今後のヘルスケア産業の振興策や規制緩和策等を検討する懇談会を運営する。神戸市や京阪神、関西全体の動きともあわせ、必要に応じて行政関係機関へ意見具申するとともに、2025年大阪・関西万博に向けたヘルスケア産業の連携策等を検討する。</p> | <p>地域政策部</p> |
| <p>③ライフサイエンス分野における規制緩和の推進</p> | <p>京阪神三商工会議所ライフサイエンス振興懇談会を通じて、国家戦略特区等の活用による規制緩和要望を引き続き実施する。併せて、関西全体のライフサイエンス分野の産業集積を活かし、相互の事業連携を進め、京阪神各地域のクラスターの情報発信を行う。</p> | <p>地域政策部</p> |

4. 地域の賑わいづくり

観光誘客の推進並びに世界的イベントに向けた機運醸成

| | | |
|--|---|--------------|
| <p>①神戸観光局と連携した観光誘客の推進、都市型リゾートの形成に向けた機運醸成</p> | <p>（一財）神戸観光局と連携し、インバウンドセミナーやプロモーション事業を通じて観光誘客や受け入れ環境整備を進める。また、神戸の海と山を都市型リゾートとして再活性化するため、瀬戸内クルーズの振興や、六甲山・須磨海岸の再整備に関するセミナーや視察会等の開催を通じて、経済界の機運醸成を図る。</p> | <p>地域政策部</p> |
|--|---|--------------|

I. 都市力強化と産業イノベーションへの挑戦

| | | |
|---|---|---------|
| ②ワールドマスターズゲームズ関西及び世界パラ陸上競技選手権大会に対する機運醸成策の実施 | ワールドマスターズゲームズ2021関西及び神戸2021世界パラ陸上競技選手権大会の成功に向けて、兵庫県や神戸市等が行う機運醸成策やプロモーション活動に対して、積極的に協力する。 | 産業部 |
| 地域資源を活用した魅力発信事業の実施 | | |
| ①有馬温泉特有の伝統文化・有馬芸妓など地域資源を活用した集客促進事業の実施 | 有馬温泉の伝統文化のひとつである有馬芸妓の持続・発展を目的とした対策を検討するなど、有馬温泉の新たな魅力づくりと集客拡大を支援する。また、喜楽館を活用した新開地エリアの魅力を引き続き発信し、集客を支援する事業を実施する。 | 中小企業振興部 |
| 新規 ②六甲山ブランド商品開発支援事業の実施 | 六甲山ブランドの商品を開発（再ブランド化）し、地元企業のブランド力強化を支援する。併せて、インバウンド客をはじめ、国内外からの誘客を図り、六甲山の魅力を発信する。 | 中小企業振興部 |
| ③ファッション産業の今後のあり方を学ぶライフスタイルデザインセミナーの開催 | 当商工会議所がファッション都市宣言を行ってから47年が経過し、神戸におけるファッション産業を取り巻く環境は、様変わりしている。本格的なデジタル社会を迎えた今、人々の生活や働き方も多様化していることから、「ライフスタイルデザイン」をテーマにしたセミナーを開催する。 | 産業部 |
| 神戸を代表する観光集客イベントへの開催協力 | 神戸への観光誘客の拡大と滞在型観光の促進を図るため、「神戸ルミナリエ」「神戸まつり」「みなとこうべ海上花火大会」など神戸を代表する大規模集客イベントの事業運営を支援する。 | 地域政策部 |

II. 成長と変革に挑戦する中小企業への支援

1. 人手不足・雇用確保への支援

| | | |
|--|---|--------------|
| <p>新規 雇用問題対策懇話会の設置</p> | <p>人手不足が常態化する中、多様な人材の活用、定着・離職防止（リテンション）に向けた職場環境の整備、人材育成の方法等について情報・意見交換や先進事例の研究等を行うため、中小企業委員会の下部組織として当懇話会を設置。労働生産人口が減少する時代における会員事業所の雇用・労働環境整備に活かす。</p> | <p>会員事業部</p> |
| <p>若年層をターゲットにした中小企業の人材確保事業の実施</p> | | |
| <p>新規 ① インターンシップ導入支援事業の実施</p> | <p>インターンシップは、企業にとって新卒予定者にアプローチできる絶好の機会であるものの、中小企業の受け入れは低調に推移している。この現状を踏まえ、中小企業を対象にインターンシッププログラムの作成やPR方法のノウハウを学ぶセミナー等を開催し、新卒者確保に向けた支援を行う。</p> | <p>会員事業部</p> |
| <p>② 企業と学校法人との就職情報交換会の開催</p> | <p>新卒者や若年層を中心に採用難に悩む中小企業と、学生の円滑な就職を実現したい大学キャリアセンターとの情報交換を行う「企業と学校法人との就職情報交換会」を開催する。</p> | <p>会員事業部</p> |
| <p>外国人材の活用促進並びに関係機関との連携強化</p> | | |
| <p>新規 ① 外国人材採用に関する情報交換会の開催</p> | <p>中小企業の外国人材の活用促進を目的に、行政や支援機関等と連携し、外国人材の採用・就労に係る諸制度の説明や、支援機関とのマッチングを行う情報交換会を実施する。</p> | <p>会員事業部</p> |
| <p>新規 ② 外国人材の採用・就労に係る コーディネーター役としての機能強化</p> | <p>中小企業の外国人材の活用促進を目的に、行政や支援機関との連携を強化し外国人の採用・就労に関するイベント実施や情報提供、相談窓口の紹介等、コーディネーター役としての機能強化を図る。</p> | <p>会員事業部</p> |
| <p>③ 外国人留学生のための合同企業説明会の開催</p> | <p>グローバル化やインバウンド対応を図る中小企業と、神戸で就職を希望する留学生とのマッチングのため合同企業説明会を県・市などと共催で開催する。</p> | <p>会員事業部</p> |

II. 成長と変革に挑戦する中小企業への支援

人材育成・能力開発を支援する各種教育プログラムの実施

| | | |
|----------------------------------|---|-------|
| ①KCCIビジネススクールの拡充・強化 | 新入社員、管理職等を対象とした階層別セミナー、営業・経理等の分野別セミナー、ビジネス上、身につけるべきスキルの習得を目的としたスキルアップセミナーを実施する。また四半期ごとにテーマを定め、段階的にレベルアップができるセミナープログラムを提供する。 | 会員事業部 |
| ②キャリアパス構築を促す階層別・分野別研修及び各種資格試験の実施 | ビジネスにおける実践的な能力を測ることを目的に、KCCIビジネススクールのセミナープログラムと連動した16検定と2種目の認定試験を実施する。 | 会員事業部 |

2. 海外ビジネス展開への支援と国際交流の推進

アジアを中心とした食の海外販路開拓支援事業の実施

| | | |
|--|---|-----|
| ①中堅・中小企業の海外展開等海外販路開拓支援事業の実施 | 食の海外展開に意欲的な中堅・中小企業を支援するため、ジェット口神戸等支援機関と連携し、アジア等における海外見本市や商談会への出展サポート事業を行う。 | 産業部 |
| 新規 ②次代を担う経営者・後継者等による「食の海外販路開拓実践研究会」(仮称)の開催 | 神戸の強みである食品産業のグローバル化を支援するため、輸出・海外企業とのアライアンス等、海外販路拡大に繋げるための研究会を立ち上げる。各企業の海外展開についての意見交換、食品輸出の成功事例や地元商社の取り組み紹介等を行う。 | 産業部 |

II. 成長と変革に挑戦する中小企業への支援

FTA等グローバルビジネスにおける最新情報提供事業の実施

| | | |
|---|--|-----|
| ①メガFTA時代における「貿易実務セミナー」の開催 | EPA（経済連携協定）やFTA（自由貿易協定）等、日本を取りまく貿易施策の最新情報や、国際ビジネスのトレンド等の情報提供を行い、今後の中小企業の貿易戦略を学ぶセミナーを開催する。 | 産業部 |
| ②国際交流促進のための「KCCI International Exchange meeting」の開催 | グローバルに活躍する企業経営者・経営幹部、関西在住の外国人ビジネスパーソン、外交官、国際経済や国際ビジネスに精通した大学教授等をゲストスピーカーに迎え、英語のみによる講演会・交流会を開催する。（一社）神戸倶楽部との共催により、国際交流の促進と人的ネットワークの拡大を図る。 | 産業部 |
| ③世界経済情勢等の最新情報を提供する「国際経済セミナー」の開催 | 世界情勢への迅速な対応が今後の企業経営において重要なことから、世界経済の動向についてタイムリーな情報を提供するために「国際経済セミナー」を開催する。 | 産業部 |

海外ビジネスミッションの派遣並びに訪問団の受け入れ

| | | |
|-------------------------------------|---|-----|
| ①海外進出、海外販路開拓、現地情報収集のための海外経済ミッションの派遣 | これから海外進出を検討している企業、既に海外進出しているが新たな取引先を開拓したい企業、現地事情の把握を行いたい企業等を対象に、海外経済ビジネスミッションの派遣を行う。 | 産業部 |
| ②海外ビジネス訪問団等とのビジネス交流や商談会の実施 | 海外からの経済団体や行政機関と、海外ビジネスに関心の高い会員企業等との交流会や商談会を開催し、国際ビジネスのマッチング機会の場を提供する。兵庫県と神戸市の姉妹州・都市に関連するビジネスミッション団の表敬訪問等の受け入れを通じて、国際交流の促進を図る。 | 産業部 |
| 在日商工会議所・外国公館等との連携事業の実施 | 関西を中心とした在日商工会議所、外国公館、貿易促進機関等と連携し、相互のメンバー企業等との情報交換や交流事業を実施する。 | 産業部 |

II. 成長と変革に挑戦する中小企業への支援

3. 商談機会の提供と企業間アライアンスの促進

中小企業の商品ブラッシュアップ並びに販路拡大支援事業の実施

| | | |
|--|--|----------------|
| <p>①セミナーや個別相談会を通じた中小企業の商品ブラッシュアップ・販路開拓支援</p> | <p>中小・小規模事業者の販路開拓や商品ブラッシュアップを支援するため、SNSや販促ツールの効果的な活用方法、展示会出展対策等をテーマとしたセミナーを開催する。また必要に応じて専門家による個別の相談会も開催する等、個々の企業のニーズに沿ったサポートを展開する。</p> | <p>中小企業振興部</p> |
| <p>②キャラクターやブランドなどライセンス活用の啓発や商品開発・販路開拓等支援事業の実施</p> | <p>キャラクターやスポーツチーム等、ブランド力のあるライセンスを活用し、中小企業の商品開発や販路開拓に役立てるため、ライセンス活用の意義やノウハウを学ぶセミナー、ライセンサーとの商談会、商品開発後の販路開拓まで一連の取り組みを支援する。</p> | <p>中小企業振興部</p> |
| <p>③バイヤーとの連携による“売れる商品づくり”支援事業の実施</p> | <p>特定のバイヤー企業と連携し、バイヤーから見た売れる商品等をテーマにしたセミナーから、個別企業の商品価値を高めるためのアドバイス、実店舗でのテスト販売、バイヤーによるフィードバックまで、一連の取り組みを行い中小企業の“売れる商品づくり”を支援する。</p> | <p>中小企業振興部</p> |
| <p>④市営地下鉄「三宮駅」等でのテスト販売・マーケティングリサーチ支援事業（じもとマルシェ）の実施</p> | <p>中小・小規模事業者のテスト販売やマーケティングリサーチを支援するため、市営地下鉄主要駅の改札前など集客力のある施設内の一角を「販売スペース」として期間限定で提供する。消費者の反応を商品のブラッシュアップや新商品開発に活かすとともに、バイヤー経験者によるアドバイスを通じて「売り場づくり」や「接客方法」等を支援する。</p> | <p>中小企業振興部</p> |

II. 成長と変革に挑戦する中小企業への支援

| | | |
|---------------------------------------|--|---------|
| ⑤大手小売店の売場等に期間限定でテスト販売する「チャレンジ出品」事業の実施 | 大手小売店舗や商業施設など販売力のある売り場に期間限定で地元企業の商品を試験納入し、テスト販売する。商品の売れ行きや消費者の反応を踏まえ、商品のブラッシュアップや新商品開発を促すとともに、売れ行き好調な商品の販売先でのレギュラー採用を支援する。 | 中小企業振興部 |
| ⑥個別商談会やテーマ別販路開拓市など多様な商談機会の提供 | 中小企業が直接商談することが難しい大手バイヤー企業を招へいし、事前選考・スケジュール調整を行い、地元中小企業へ商談の機会を提供する個別商談会を開催するほか、一度に複数のバイヤーと商談を行うことのできる自由商談型・逆見本市形式の商談会「販路開拓市」等、多様な大手バイヤー企業との商談機会を提供する。 | 中小企業振興部 |
| ⑦大規模展示会への会員企業合同出展による販路開拓支援 | 全国から多数のバイヤーが来場する大規模展示会に地元中小企業を集めた当商工会議所の大規模ブースを設置する。全国のバイヤーとの商談機会を提供し、更なる販路開拓とビジネス拡大を支援する。また、バイヤーとの商談や他の出展企業とのコミュニケーションを通じ、トレンドの把握や、出展企業同士による新たなアライアンスの創出等にも繋げる。 | 中小企業振興部 |
| ⑧新商品や売れ筋商品をPRする「ひょうご・神戸合同商品展示会」の開催 | 中小・小規模事業者の販路開拓を支援するため、安価な料金で出展可能な展示会を開催し、大手小売・卸売等のバイヤー企業に対して、直接、新商品や売れ筋商品をPRする機会を提供する。併せて、出展企業同士の情報交換や新たなビジネス創出の場として、中小・小規模事業者同士でのマッチングを促進する。 | 中小企業振興部 |
| ⑨地元大手企業や行政機関とのビジネスマッチング及び提案商談会の実施 | 地元大手企業や行政機関が抱える事業ニーズや求めるパートナー企業像を中小企業に対して説明する場を設け、参加した中小企業が大手企業等に協業や商品・サービスを提案する商談会を通じて両者のビジネスマッチングを促進する。 | 中小企業振興部 |

II. 成長と変革に挑戦する中小企業への支援

企業間のビジネス連携・アライアンスの促進強化

| | | |
|--|---|---------|
| ①「兵庫・神戸アライアンス商談会」の開催 | 企業規模や業種を問わず様々な企業間のビジネス連携を促進するため、「販路開拓」「仕入れ先・外注先開拓」「業務請負」「共同開発」等テーマを問わず幅広いビジネスマッチングを支援する商談会を開催する。参加対象を神戸空港の新たな就航都市にも広げ、広域的なビジネスマッチングを実施する。 | 中小企業振興部 |
| ②デザイナーと企業との ビジネスマッチング事業の実施 | 企業におけるデザイン戦略は重要度を増しており、デザイナーやクリエイターと自由に意見・情報交換や商談ができる場を提供し、ビジネスマッチングの機会を提供する。 | 産業部 |
| ③デジタル社会におけるブランド戦略と マーケティング構築セミナーの開催 | デジタル社会における企業の長期的なブランド価値を高めるためのブランド戦略とマーケティングに関するセミナー等を開催する。 | 産業部 |

4. 創業・事業承継・事業再生への対応

創業予定者及び開業間もない事業者への支援強化

| | | |
|---|---|---------|
| ①創業予定者及び開業間もない事業者の経営 計画づくりや資金調達等に対する支援 | 創業予定者や開業間もない事業者を対象に、ビジネスの立ち上げや経営に必要な知識を体系的に学ぶことができる「KCCI創業塾」を開催する。また、資金調達や販路開拓、助成金の活用など一貫した個別支援を行う。 | 中小企業振興部 |
| ②大創業者祭など創業支援機関の連携強化による 交流事業の拡充 | 創業支援関係機関との連携による「大創業者祭」等の交流事業を拡充し、それぞれの施策の相乗効果が発揮されるよう、連携を深め支援体制の充実に繋げる。 | 中小企業振興部 |
| ③創業支援ナビサイト等による 起業・経営に関する情報発信 | 創業予定者を対象に開業までに必要な準備や手続、創業事例等をまとめた「創業支援ナビサイト」を運営し、創業機運を促す。 | 中小企業振興部 |

II. 成長と変革に挑戦する中小企業への支援

中小企業の円滑な事業承継・事業再生を促進する支援事業の実施

| | | |
|---|---|----------------|
| <p>①セミナー・個別相談会の開催など 事業承継に係る啓発や事業承継診断の実施</p> | <p>中小企業の円滑な事業承継を推進するため、早期かつ計画的な事業承継の準備を促すセミナーや専門家への個別相談会等を開催する。また、経営指導の一環として、中小企業の事業承継に対する理解・啓発を促進することを目的に事業承継診断を実施する。</p> | <p>中小企業振興部</p> |
| <p>②後継者不在により事業承継が困難な 中小企業の事業引継ぎ支援</p> | <p>後継者不在により事業承継が困難な中小企業の事業引継ぎを支援するため、当商工会議所が事務局を務める「兵庫県事業引継ぎ支援センター」において、譲受希望企業等とのマッチング支援を行う。</p> | <p>中小企業振興部</p> |
| <p>③後継経営者としての心構えや知識を学ぶ 後継者塾及び次世代経営塾の開催</p> | <p>後継者や後継候補者、事業承継後間もない代表者を対象に、経営者の心構えや経営に関する知識等を学ぶシリーズ形式のセミナーを開催する。本事業を通じて受講者の円滑な事業承継を促すとともに、後継者として課題を共有する参加者同士の人脈拡大を後押しする。</p> | <p>中小企業振興部</p> |
| <p>④資産承継や円滑な廃業に関する相談窓口の設置</p> | <p>事業引き継ぎ支援や、再生支援等の措置を講じてもなお、やむを得ず廃業に至る経営者を対象に、資産承継や円滑な廃業に関する相談を行うことにより、顧客や取引先、従業員、引いては地域経済に対するダメージを軽減する。</p> | <p>中小企業振興部</p> |
| <p>⑤兵庫県中小企業再生支援協議会及び兵庫県 経営改善支援センターの運営</p> | <p>財務上の問題を抱えているが、事業の収益性が見込め、事業再生意欲を持つ中小企業に対し、経営改善計画の策定や金融支援を実施する。</p> | <p>中小企業振興部</p> |

II. 成長と変革に挑戦する中小企業への支援

5. 経営基盤の強化に向けた相談体制の拡充

兵庫県・神戸市との連携による中小企業支援の体制強化

| | | |
|--|--|---------|
| ①兵庫県・神戸市との連携による「ひょうご・神戸経営 相談センター」の充実 | 兵庫県・神戸市との連携による「ひょうご・神戸経営相談センター」では、「創業」「販路開拓」「事業承継」などの分野を中心に、ワンストップ窓口として相談企業の課題解決に繋げる体制を構築している。こうした分野で更に掘り下げた事業を実施することに加えて、「IT・生産性向上支援」「補助金申請支援」などの分野も連携を強化し、それぞれの施策の相乗効果が発揮されるよう、支援体制の充実を図る。 | 中小企業振興部 |
| ②中小企業の生産性向上に向けた業務効率化及びIT活用の支援 | 中小企業の生産性向上、業務効率化を推進するため、IT導入・利活用について理解を深め、各種支援制度の積極活用を促すセミナーを開催する。また、エキスパートバンクの専門家（ITコーディネーター等）派遣により業務棚卸、業務プロセスの見直しをした上で、補助金の活用を促し、継続的なIT導入支援を行う。 | 中小企業振興部 |
| 災害リスクに対する防災・減災対策の推進 | 自然災害や感染症等あらゆるリスクに対する企業の防災・減災対策の推進のため、事前対策の必要性を周知するとともに、BCP（事業継続計画）の策定を支援する。 | 中小企業振興部 |
| 強化 軽減税率制度導入及びキャッシュレス導入に伴う事業の実施支援 | 消費増税に伴う軽減税率制度やポイント還元事業等に対応するための中小事業者のキャッシュレス化について、対応状況や課題を把握するため、主に小売・サービス業対象に実態調査を行い、それに対応した支援策を講じる。 | 中小企業振興部 |

II. 成長と変革に挑戦する中小企業への支援

小規模事業者の経営革新並びに資金調達の支援

| | | |
|---|---|---------|
| ①小規模事業者の経営革新計画策定支援と承認企業に対する施策の活用促進等フォローアップの実施 | 新商品・新サービスの開発等に前向きに取り組む小規模事業者に対して、「経営革新計画」の策定から知事承認まで経営指導員がサポートする。また、承認企業を対象とした補助金の円滑な活用を促すなど着実な計画遂行を図る。 | 中小企業振興部 |
| ②小規模事業者経営改善資金融資（マル経融資）ほか各種制度融資を活用した資金調達支援 | 小規模事業者の経営改善・経営安定を図ることを目的に、マル経融資の一層の推進を図る。また、公的融資制度の周知を図るため、中小企業等を対象に説明会や個別相談会を開催する。 | 中小企業振興部 |

6. 新型コロナウイルス感染症への対応

| | |
|--|----|
| 新型コロナウイルス感染症の影響を受ける中小企業への支援に万全を期すとともに、収束後における地域経済の早期回復に取り組む。 | 各部 |
|--|----|

III. 会員参画と活動基盤の強化

1. 会員サービスの充実

| | | |
|--------------------------------|---|-------|
| 生命共済制度をはじめとする保険・年金制度の拡充・強化 | 会員事業所の経営者や従業員を対象とした各種共済・保険・年金制度を運営する。また、委託生保との連携強化による募集推進や付帯サービスの拡充等により、加入者維持・拡大に取り組むとともに事業所ニーズの高い商品の推進を図る。 | 会員事業部 |
| スケールメリット等を活用した経営・福利厚生サービス事業の拡充 | スケールメリットを活用し、取引の拡大・経費削減や経営リスクの軽減など会員事業所の経営や福利厚生等に資するサービス事業の一層の拡充に努める。また、先を見据えた新規サービスの開発を進め、会員企業のニーズに沿ったメニューを提案する。 | 会員事業部 |

Ⅲ. 会員参画と活動基盤の強化

| | | |
|----------|---|----|
| 各種交流会の充実 | 異業種交流をはじめ地域別、テーマ別の各種交流会を開催する。また、オープンイノベーションオフィス「WeWork」との連携により、新たなビジネスイノベーションを創出する。 | 各部 |
|----------|---|----|

2. 会議所プレゼンスの発揮

| | | |
|----------------------------------|---|-------|
| 国や地方自治体に対する 政策提言・要望活動・意見具申の実施 | 中小企業の活性化やインフラ整備、観光振興、文化振興等について、行政関係機関等に対して提言・要望活動を行う。また、広域にわたるインフラ整備や観光振興、規制緩和などについては、関西・兵庫県下の経済団体・自治体などとの連携により、要望の実効性を高めていく。 | 各部 |
| 経営経済・政策課題に関する調査活動の実施 | 会員事業所並びに地域の景気動向や課題を把握し、意見要望や事業活動の基礎とするため、四半期ごとの経営経済動向調査を実施する。併せて、経済・社会情勢の急激な変化による地域経済への影響をタイムリーかつ詳細に把握するため、ウェブ調査や個別のヒアリング調査を実施する。 | 地域政策部 |
| 部会・委員会・支部活動の強化 | 部会・委員会・支部活動の活発な取り組みとともに、横断的な取り組みを通じて、会員事業所に対し、各種事業への積極的な参加を促す。 | 各部 |

3. 11,000会員の維持拡大と組織力の向上

| | | |
|-------------------|---|----|
| 会員組織の維持拡大と財政基盤の強化 | 質の高いサービスを通じて会員事業所の定着に努めるとともに、役員・議員と一丸となった会員拡大を通じて組織基盤づくりに取り組む。また、商工会議所の事業活動を支える財政基盤の安定強化を目指す。 | 各部 |
|-------------------|---|----|

