

顧客の潜在ニーズを見出す発想法を学ぶ！

デザイン思考講座

design thinking

社会の成熟とともに、顧客ニーズが多様化し、顧客一人ひとりの視点に立った製品、サービスが求められています。その中で、「デザイン思考」は新規事業、新市場創造型の製品開発に有効な思考法です。シリコンバレーのスタートアップ企業などが実践しています。アメリカのコンサルティングファームIDEO社のノウハウから発展した問題解決の手法で、2005年にスタンフォード大学にd.schoolが創設されたことを契機に、ビジネス領域で一気に注目されるようになりました。

「デザイン思考」では“人間中心の思考”を何よりも大切にしており、顧客の行動を観察し顧客に共感することで、潜在的なニーズ（インサイト）を見つけ出し、プロトタイピングとテストを繰り返しながら、顧客すらも気付かないニーズを探索することによって新たな製品、サービスを創り上げていきます。

本講座では、ゲストにデザイン思考を実践するデザイナーをお迎えし、プロから「デザイン思考」を体系的に学ぶとともに、実際の体験を通して、「デザイン思考」の基本を習得していただきます。ぜひ貴社の事業戦略、人材育成にお役立てください。

入門編

2019年9月20日(金) 14:00～16:00

デザイナーの思考を経営に活かすには

GUEST SPEAKER 株式会社SASI DESIGN 代表取締役 近藤清人氏

14:00～14:45 「デザイン思考を経営に活かす」近畿大学 経営学部商学科 教授 廣田章光氏

menu01 なぜ、今、デザイン思考なのか

menu02 デザイン思考の全体像

menu03 デザイン思考を経営に活かす企業の事例／SAP、パナソニック、ダイソン、P&Gなど

menu04 デザイン思考の導入の課題

14:45～15:30 「デザインが経営を変える」近藤清人氏の講話

menu05 株式会社SASI DESIGNが手掛けた中小企業のブランド戦略の事例紹介

15:30～16:00 近藤清人氏×廣田章光氏のクロストーク「経営とデザイン」

menu06 デザイン経営の効果と実践要件

実践編

2019年10月11日(金) 13:30～18:00

デザイン思考を実践する「導入のポイントとプロトタイピング」

GUEST SPEAKER Doogdesign, | ドッグデザイン | 代表・プロダクトデザイナー 小池和也氏

デザイン思考を体験的に理解するワークショップ

menu01 デザイン思考の5つのプロセスの理解と、チーム思考、ビジュアル思考を通じての“体験デザイン”への展開について、グループワークでのワークショップを通して学びます。

特に、プロトタイピングについては、小池代表にそのポイントと効果をレクチャーいただきます。

menu02 未経験の方でもプロトタイピングの効果を実感いただけます。立体物を制作しながらの議論は新たな議論スタイルとして、毎年受講者の皆様から好評をいただいています。

主催／神戸商工会議所



デザイン思考に精通した講師とデザイン実績豊富なゲストスピーカー



NAVIGATOR

近畿大学
経営学部商業科 教授
廣田章光氏

PROFILE

1999年神戸大学大学院経営学研究科博士後期課程修了。博士(商学)。アシックスでスポーツ・健康分野での研究開発、新規事業開発、経営企画、アパレル事業部のマーケティング部門設立を担当。2008年より現職。13~14年スタンフォード大学客員教授。専門はマーケティング論、製品イノベーション論、デザイン思考。著書は「大塚正富 ヒット塾 ゼロを100に」(日本経済新聞出版社)、「1からのマーケティング」「1からのマーケティング・デザイン」(碩学舎)、「中小企業マーケティングの構図」(同文館出版)などがある。



GUEST SPEAKER

株式会社SASI DESIGN
代表取締役
近藤清人氏

PROFILE

1979年兵庫県丹波市生まれ。中小企業庁や兵庫県、京都府、奈良県商工会連合会など派遣専門家として、西日本を中心に中小企業のブランド戦略に携わる。アイデンティティデザインという独自手法で、デザインだけでなく、経営戦略としての「しくみ」を提供し、中小企業の価値を引き出す。2018年5月「強い地元企業をつくる」(学芸出版社)を上梓。



GUEST SPEAKER

Doogdesign. | ドーグデザイン |
代表・プロダクトデザイナー
小池和也氏

PROFILE

1980年大阪府生まれ。2012年デザインスタジオ Doogdesign. (ドーグデザイン)を設立。日用品、家具、家電などのプロダクトデザイン、工業デザインを中心に、企業や地場産業のブランド開発、クリエイティブディレクションなど、国内外のプロジェクトに携わっている。受賞歴 Good Design Award、iF Design Award など。

顧客の潜在ニーズを見出す発想法を学ぶ!

デザイン思考講座

ご参加には理解促進のため
【入門編/9月20日】の受講をお勧めします

入門編

2019年9月20日(金) 14:00~16:00

アリストンホテル神戸2階「バレンシア」

神戸市中央区港島中町6-1 ポートライナー「市民広場」駅から徒歩5分

定員

80名

先着順/開催1週間前を目途に
受講票をお送り致します

参加費

会 員 1,000円
非会員 2,000円

税込/当日受付にて申し受けます

実践編

2019年10月11日(金) 13:30~18:00

アリストンホテル神戸2階「バレンシア」

神戸市中央区港島中町6-1 ポートライナー「市民広場」駅から徒歩5分

定員

25名

先着順/開催1週間前を目途に
受講票をお送り致します

参加費

会 員 2,000円
非会員 4,000円

税込/当日受付にて申し受けます

対象 デザイン思考を取り入れたい経営者、中堅社員

問合せ 神戸商工会議 産業部/TEL:078-303-5806

デザイン思考講座 参加申込票

下記申込票に必要事項をご記入の上、FAXにてお申込ください。

神戸商工会議所 産業部 行 **FAX.078-306-2348**

貴社名			
参加者 1	日程	※参加希望に☑を入れてください。 ☐ 入門編/9月20日(金) ☐ 実践編/10月11日(金)	
	所属部署・役職	氏名	
	TEL	FAX	
参加者 2	日程	※参加希望に☑を入れてください。 ☐ 入門編/9月20日(金) ☐ 実践編/10月11日(金)	
	所属部署・役職	氏名	
	TEL	FAX	

※記入頂いた個人情報は、本講座の運営に係る事項にのみ使用致します。