

新入社員を対象とした『「就職活動および就労意識」に関するアンケート調査結果』について

～新型コロナウイルスによる就職活動への影響・新入社員の意識変化について～

当商工会議所では、若年層の職業意識等を把握するため、4月に開催した「新入社員セミナー」の受講者を対象にアンケート調査を実施した。

※「新入社員セミナー」

本セミナーでは、社会人としての自覚を促す内容から、電話応対や営業手法等の実務的な講座まで、全9コースを開講。今年度は新型コロナウイルスの影響を考慮し、オンライン研修の導入やグループワークの工夫等の感染対策を講じた上で実施した。

【実績】4月2日～22日に全9コース開講・延べ415名が受講。



■主なポイント

前年とは状況が一変し、新型コロナウイルス感染症で企業の採用活動が停滞。2021年度の新入社員は多大な影響を被ったことが分かった。

1. 内定時期が例年より遅れ、就職活動終了時期が「後ろ倒し」となった。
2. 内定獲得数は「1社のみ」が増加し、半数を超えた（昨年39%→今年52%）。
3. 企業選定の理由も「買い手市場」の様相となった。
〔「募集職種」（昨年14.6%→今年33.6%） 大幅に増加
「採用担当者の印象」（昨年19.1%→今年27.7%）〕
4. 情報入手はリアル採用イベントが軒並み中止となり、情報サイトの活用にシフト。
5. 中小企業においてもオンライン選考が浸透（75.5%が参加経験あり）。

■調査概要

目的：例年、新入社員セミナー受講者を対象に、若年層の職業意識等を把握するため、調査を実施。

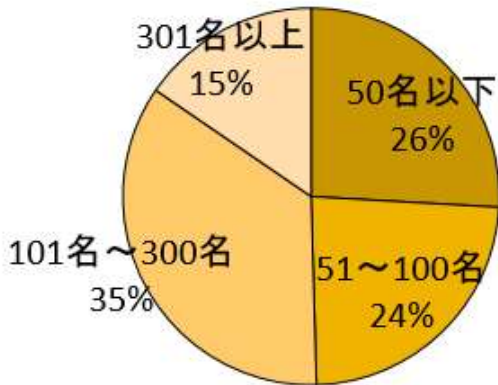
期間：2021年4月2日（金）～22日（木）

対象：KCCI ビジネススクール新入社員セミナー受講者220名（※大学・院卒のみ抽出）

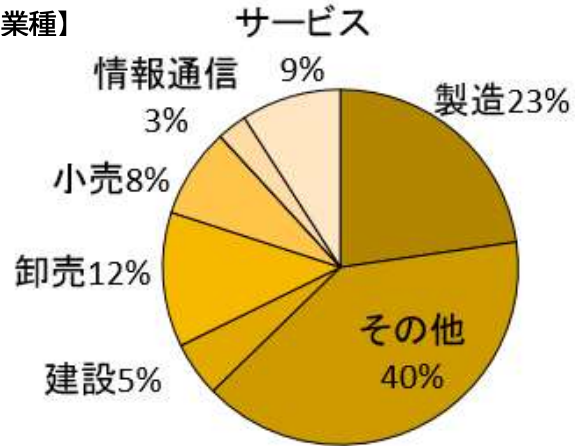
方法：アンケート調査票を配布・回収

■回答者の属性

【従業員数】

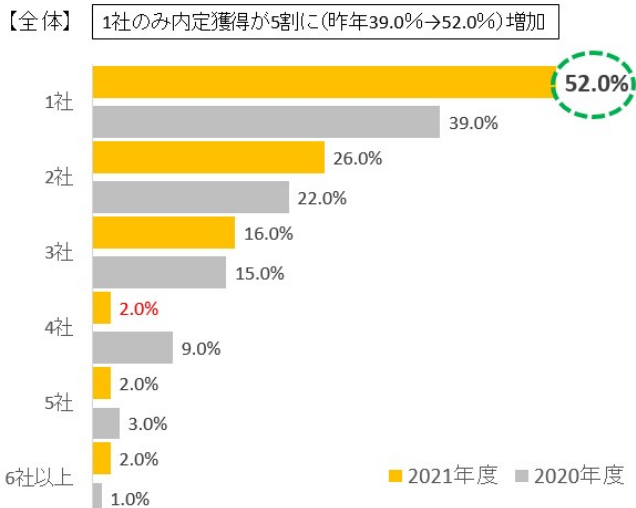


【業種】

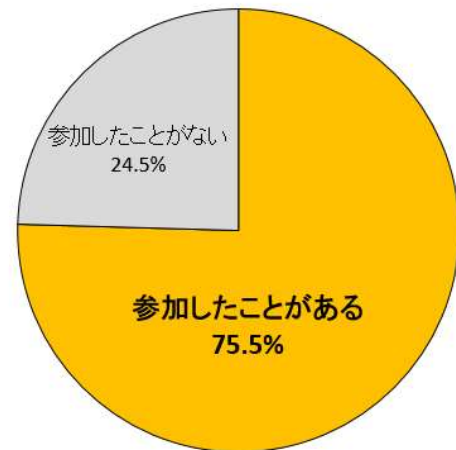


■調査結果より抜粋（オンライン選考への参加有無）

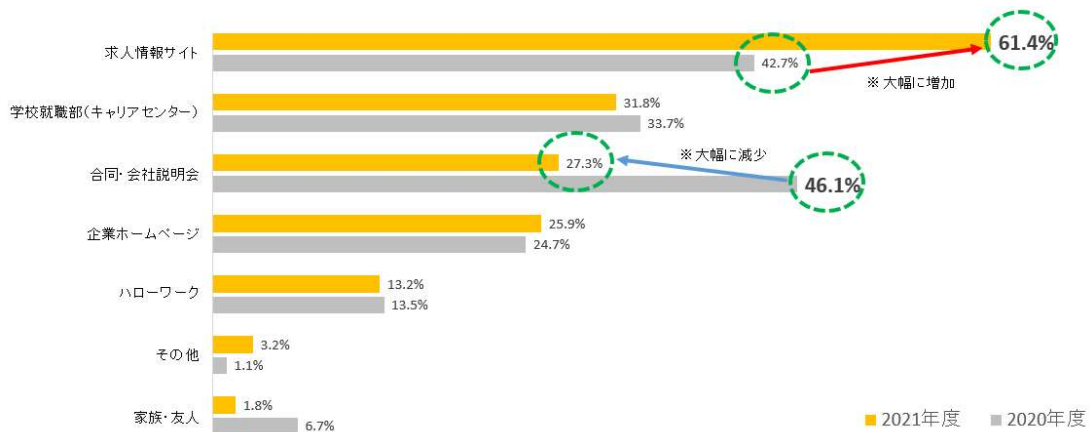
【新入社員の内定獲得数】



【オンライン選考への参加有無】



【就職活動中の主な情報入手方法】



<詳細は添付のアンケート調査結果をご参照ください>

以上

【本件担当】神戸商工会議所 会員事業部人材開発チーム（高森・塩崎）内線：511
TEL：078-303-5808 / FAX：078-303-2313